



Deelname aan De Transparant Prijs was (voor Wakker Dier) de sleutel tot het bouwen van een krachtige, professionele organisatie.

De vraag is hoe je transparantie als goededoelenorganisatie kunt concretiseren. De Transparant Prijs heeft mijns inziens een belangrijke bijdrage geleverd aan het beantwoorden van deze vraag. Het heeft in die 14 jaar geleid tot een grote kwaliteitsslag in de verslaggeving binnen onze sector.

Goede doelen zijn door De Transparant Prijs geholpen in een proces van professionalisering. De prijs heeft eraan bijgedragen dat goede doelen op een transparante en duidelijke manier inzicht geven in het hoe en waarom van hun activiteiten. De sector is PwC dankbaar voor de geleverde inzet.

De Transparant Prijs heeft als grootste bijdrage gehad dat ze het creëren van goede jaarverslagen in gang heeft gezet. En doordat je een verslag moet opleveren breng je de zaken op orde. Het zou mooi zijn als een impact initiatief hetzelfde kan doen voor impact.



Arthur Wiltink
Wakker Dier



Roline de Wilde
CBF



Tom Oostrom
Nierstichting



Kellie Liket
Impact Centre
Erasmus

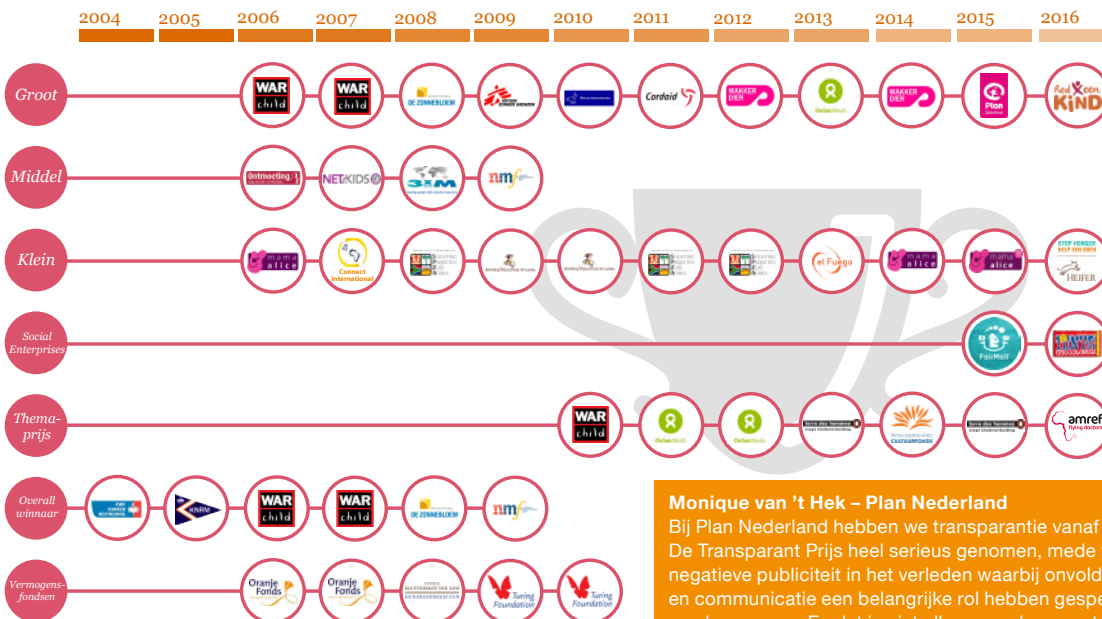
Delen en leren van best practices, tonen van kwetsbaarheid en meer aandacht voor de toekomst

Communicatiewaarde, beschikbaarheid verslaggeving toegenomen door beschikbaar stellen op website en meer gebruik te maken van beeld, film en info graphics

Verantwoording over maatschappelijk resultaat verbeterd door inzicht geven in wensen en eisen stakeholders, welke belofte is gedaan aan de donateur en wat daarvan onderbouwd gerealiseerd is

Mate van compliance verhoogd door criteria af te stemmen op geldende wet- en regelgeving

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Aantal deelnemers		84	168	168	173	177	201	219	201	189	153	145	198	148
Top 100 deelnemers								92	81	80	73	77	66	69
Gemiddelde score alle deelnemers		5,0	4,6	5,2	5,4	5,4	5,6	5,8	6,1	6,1	6,4	6,7	6,8	6,7
Gemiddelde score van top 100 deelnemers								6,4	6,5	6,7	6,8	7	7,2	7,2
Deelname CBF-Keurmerk		30%	40%	46%	42%	44%	50%	57%	48%	47%	43%	43%	38%	39%
Triple A score											9	11	16	17
Gemiddeld aantal pagina's					62	64	71	71	65	72	72	75	76	70



Inzet +/- 3.000 CR uren per jaar

De Transparant Prijs was de afgelopen 14 jaar niet mogelijk zonder de betrokkenheid van de jury en de beoordelingscommissie, de partners van De Transparant Prijs: de Donateursvereniging, Stichting Civil Society en de Nationale Postcode Loterij en daarnaast natuurlijk de medewerkers van PwC.

Monique van 't Hek – Plan Nederland
Bij Plan Nederland hebben we transparantie vanaf het begin van de instelling van De Transparant Prijs heel serieus genomen, mede veroorzaakt door een periode van negatieve publiciteit in het verleden waarbij onvoldoende openheid, transparantie en communicatie een belangrijke rol hebben gespeeld. We hebben het opgepakt als een leerproces. En dat is niet alleen goed voor externen (donateurs, stakeholders, publiek) maar vooral intern een heel belangrijk bewustwordingsproces. Zo zijn we langzaam maar zeker opgeklommen totdat we De Transparant Prijs in 2015 gewonnen hebben! Daar zijn we ongelooflijk trots op!

