

Aan de slag met de SDG's – Ons verhaal

De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties (VN) roepen het bedrijfsleven expliciet op om bij te dragen aan de meest urgente mondiale vraagstukken, maar het bedrijfsleven is voor een succesvolle toekomst ook afhankelijk van de SDG's. 'De SDG's gaan over de belangrijkste maatschappelijke problemen van dit moment', vertelt Wineke Haagsma, Chief Sustainability Officer bij PwC Nederland. 'De "purpose" van PwC is bijdragen aan het oplossen van belangrijke problemen en helpen vertrouwen te bouwen in de maatschappij. Daarom was het niet de vraag of we iets voor de SDG's gingen doen, maar wat we voor de SDG's gingen doen. Dit document vat onze reis samen.'



SDG-integratiemodel

Steeds meer organisaties beseffen dat er actie nodig is rondom ESG-thema's (Environmental, Social en Governance), maar worstelen met hoe ze dat moeten doen. De SDG's zijn een bruikbaar hulpmiddel, want ze omvatten doelen om de belangrijkste ESG-problemen van deze tijd op te lossen. Ons SDG-integratiemodel laat zien welke stappen wij zetten om de SDG's te integreren in onze organisatie en hoe wij andere organisaties hierbij ondersteunen.





1 SDG-prioritering

De wereld om ons heen verandert in een ongekend tempo en ook onze organisatie is in transformatie. Daarom bepalen we regelmatig welke SDG's het meest relevant zijn voor onze bedrijfsvoering, onze dienstverlening en waardeketen. Zo komen we tot focus-SDG's waarop we onze interventies richten.

In onze analyse beoordelen we de relevantie van alle SDG's vanuit verschillende perspectieven. We kijken naar de SDG's die belangrijk zijn voor Nederland, voor de sector waarin PwC actief is en voor onze strategie. Die analyse leidt tot een selectie van SDG's waarop wij het meeste verschil kunnen maken.

Vier focus-SDG's

Uit onze analyse in 2020 is gebleken dat negen SDG's voor PwC materieel zijn, met een gemiddelde of hoge prioriteit. Op de vier SDG's met de hoogste prioriteit kunnen wij met onze bedrijfsvoering en dienstverlening de komende jaren de grootste impact maken, dus daar richten wij onze interventies voornamelijk op. Onze focus-SDG's zijn:

- SDG 5 Gendergelijkheid
- SDG 8 Eerlijk werk en economische groei
- SDG 10 Ongelijkheid verminderen
- SDG 13 Klimaatactie

Voor zowel SDG 5 als SDG 13 geldt dat Nederland op Europees niveau achterloopt. Bovendien zijn door Covid-19 problemen als gendergelijkheid en inkomensongelijkheid toegenomen. Aandacht voor SDG 8 en SDG 10 blijft daarmee relevant.



SDG's in waardecreatieproces

Sinds 2020 hebben we de SDG's opgenomen in ons waardecreatieproces. Hiermee maken we inzichtelijk dat onze bijdrage aan de SDG's expliciet gekoppeld is aan onze strategie. Haagsma: 'Waardecreatie op de lange termijn betekent dat we de verwachtingen van al onze belanghebbenden, waaronder klanten, werknemers, ngo's en overheden, naast elkaar moeten afwegen. Dit betekent dat behalve onze financiële prestaties ook niet-financiële prestaties belangrijk zijn. Uitkomsten voor klimaat, milieu en maatschappij bepalen uiteindelijk onze impact: onze bijdrage aan de SDG's.'

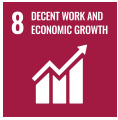


De SDG's in ons waardecreatieproces



2 SDG-strategie en -implementatie

Na de SDG-prioritering is de volgende stap om te bepalen hoe we concreet kunnen bijdragen aan de focus-SDG's. Daarvoor stellen we ambities op voor 2030 en doelstellingen voor de korte termijn, drie jaar vooruit. Die ambities en doelstellingen vertalen we door in ons beleid, onze processen en initiatieven.

SDG	Ambitie voor 2030	Doelstelling 2024	Doelstelling 2022
	Gendergelijkheid en gelijke kansen	Jaarlijkse 30/40% intake en 30/25% promotie van vrouwelijke directors en partners, respectievelijk.	
	Duurzame groei binnen de sociale en milieugrenzen	In 2024 meten en rapporteren we hoe ons werk voor klanten bijdraagt aan de SDG's.	In 2022 ontwikkelen we een methode om te meten hoe onze dienstverlening bijdraagt aan de SDG's.
	Een inclusieve en diverse cultuur en gelijke kansen voor iedereen, ongeacht leeftijd, handicap, culturele achtergrond, seksuele geaardheid of andere status	Jaarlijkse 12,5% intake en 12,5% promotie van directors en partners van niet-westerse afkomst.	
	Een positieve impact op het milieu in onze gehele waardeketen	In 2024 een 40% science-based reductie broeikasgasuitstoot t.o.v. 2019.	In 2022 behouden we minimaal 25% reductie van broeikasgasuitstoot t.o.v. pre-Covid mobiliteit

We koppelen onze ambities aan concrete doelstellingen. Een uitgebreider overzicht van onderliggende doelstellingen in het [jaarbericht](#).

Onze SDG-strategie en -implementatie laat zich het beste uitleggen aan de hand van een voorbeeld: onze ambitie en doelstellingen voor SDG 13 (Klimaatactie). PwC heeft de wereldwijde koers om in 2030 'Net Zero' te zijn – dat betekent dat we dan netto nul CO₂-uitstoot produceren en onze emissie reduceren met een minimum van vijftig procent. Het resterende deel om tot nul uitstoot te komen, compenseren we door CO₂ uit de lucht te halen ('carbon removal') door onder meer nieuw bos te laten aanplanten. PwC Nederland wil nog een stap verder gaan en wil in 2030 volledig circulair opereren. Dat betekent voor ons: geen afval, geen CO₂-uitstoot en optimaal hergebruik van materialen. Als tussenstap hebben we als doelstelling voor 2024 geformuleerd om onze CO₂-emissie met veertig procent terug te brengen ten opzichte van 2019. Onderdeel van onze Net Zero ambitie is dat PwC Nederland ook minstens 50% van de leveranciers (op basis van uitstoot) verplicht tot een vergelijkbare reductie.

We laten onze duurzaamheidsprestaties en voortgang onafhankelijk beoordelen en certificeren door EcoVadis.



CO2-uitstoot beprijzen

Hoe vertalen we die ambitie en doelstelling door naar beleid, processen en initiatieven? Dat begint met investeringen en keuzes, vertelt Haagsma: 'Onze klimaatambitie grijpt in op alle onderdelen van onze organisatie. Een goede manier om CO2-uitstoot terug te dringen, is het beprijzen van uitstoot. Wij gaan nog een stap verder: sinds 2017 staat de prijs van onze totale uitstoot gelijk aan ons duurzaamheidsbudget. De prijs die wij hanteren voor een ton CO2 is honderd euro. Dat bedrag is hoger dan de marktprijs van CO2-compensatie. Wij baseren ons op een studie van het Centraal Planbureau naar de totale maatschappelijke kosten van CO2-uitstoot, zodat ook sociale kosten zijn meegewogen.'

Maatregelen en innovaties

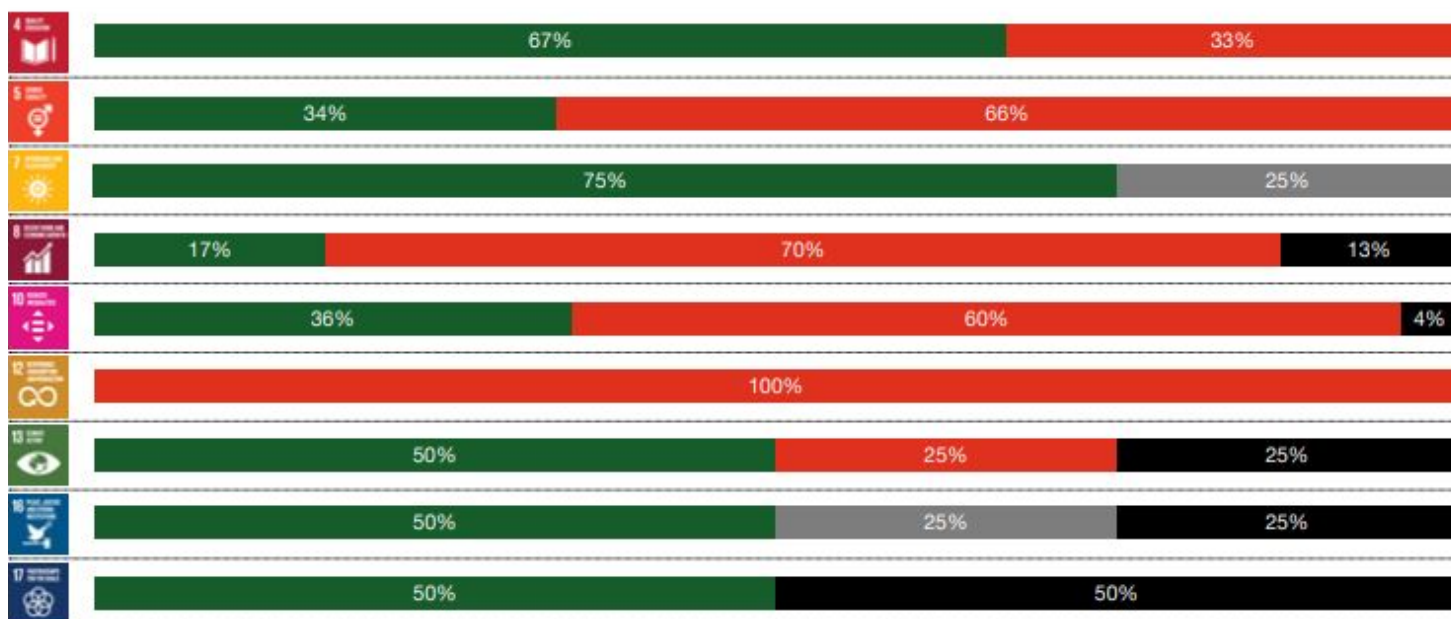
Wij gebruiken het duurzaamheidsbudget voor maatregelen die onze CO2-uitstoot reduceren en compenseren, voor innovaties die de energietransitie versnellen en voor initiatieven om afval te beperken en hergebruik te stimuleren. Een aantal voorbeelden:

- Onze vliegreizen hebben de meeste impact op onze CO2-uitstoot. Klantcontact is voor ons als wereldwijd opererende organisatie essentieel, maar we kijken kritisch wanneer vliegen nodig is. Als we vliegen, kiezen we zoveel mogelijk voor directe vluchten, want de meeste uitstoot ontstaat bij opstijgen en landen. Voor korte reizen naar bijvoorbeeld Frankfurt en Parijs nemen we de trein.
- In 2022, is PwC Nederland volledig overgestapt naar Sustainable Aviation Fuel (SAF). Voor alle zakelijke vluchten die PwC medewerkers maken, neemt PwC bij partner SkyNRG duurzame kerosine af. De CO2-uitstoot van deze duurzame kerosine is tot 85 procent minder dan die van conventionele kerosine. Doordat wij garant staan voor onze afname, dragen we bij aan de bouw van de eerste biobrandstoffabriek voor vliegtuigen van Europa, bij Delfzijl.
- Op weg naar 2030 hebben we het target gesteld dat in 2025 ons wagenpark al CO2-neutraal is. Met onder meer een bonussysteem wordt het leasen van een elektrische auto voordeliger. Een dieselauto leasen is al niet meer mogelijk.

3 SDG-impact meten en rapporteren

Na het stellen van concrete doelen is het tijd om de voortgang te meten en erover te rapporteren in onder meer ons jaarbericht. Daarvoor hebben we het [SDG Impact Measurement Framework](#) ontwikkeld. Dit geeft inzicht in hoe onze impact zich van jaar tot jaar ontwikkelt en is het startpunt voor een dialoog over onze volgende interventies.

Een belangrijk onderdeel van het SDG Impact Measurement Framework zijn de 'key performance indicators' (KPI's). Deze hebben we gedefinieerd op basis van rapportage standaarden en gesprekken met experts op het gebied van specifieke SDG's. Voor de KPI's verzamelen we data die we verwerken in onze Responsible Business Simulator – een duurzame modelleringstool die ons helpt om strategische beslissingen te nemen op basis van feiten, door zowel financiële als niet-financiële aspecten te kwantificeren.



SDG IM results: het figuur laat onze relatieve impact per SDG zien van onze activiteiten in 2021/2022

Om voortgang ten opzichte van bijvoorbeeld onze circulaire ambitie inzichtelijk te maken, meten we voor SDG 13 een aantal KPI's. We meten en rapporteren over onze CO2 uitstoot in lijn met het GHG protocol van de World Resource Institute (WRI). Daarnaast hebben we verschillende KPI's gedefinieerd gerelateerd aan onze milieu impact, waaronder:

KPI	Unit	2021/2022	2020/2021
Energy efficiency	kWh/m ²	159	166
Renewable energy use	%	93%	72%
Renewable electricity use*	%	100%	100%
Renewable electricity generation	%	0%	0%
Motorised mobility compared to base year 2018/2019**	%	-66%	-89%
Total GHG emissions intensity ratio	tCO ₂ e/FTE	1.49	0.53
Environmental spend***	%	500%	113%
Carbon reduction compared to base year 2018/2019	%	62%	86%
Carbon offsetting (including carbon removals)	%	100%	100%
Carbon removal offsetting	%	30%	10%
50% science-based targets coverage with suppliers	%	16%	3%

*Definition according to RE100 requirements. The 100% renewable electricity target has been achieved.

** Our mobility remained well below 25% compared to our base year 2018/2019 as stated in our targets.

*** Our environmental spend is compared to last year's carbon emissions (€ 100/tCO₂e), which was especially low due to COVID-19, more details on page 54.

Onze KPI's voor SDG 13

Environmental Footprint Insights

'De **Environmental Footprint Insights** die wij ontwikkeld hebben', vertelt Haagsma, 'is ook een mooi voorbeeld van impact meten en daarop sturen. Zakelijk reizen is voor ons en veel andere organisaties een grote bron van uitstoot. Om deze te reduceren moeten management, medewerkers en teams inzicht hebben in hun uitstoot.' De Environmental Footprint Insights-tool stelt ons in staat om projecten duurzamer te plannen en uit te voeren door het voorspellen en volgen van de CO2-voetafdruk die een project veroorzaakt.

De Environmental Footprint Insights Tool voorspelt en volgt de CO2-voetafdruk die door onze mobiliteit wordt veroorzaakt



4 SDG-bewustzijn

Om te stimuleren dat iedereen bijdraagt aan het behalen van de SDG's, verhogen we bewustzijn en kennis over de SDG's binnen en buiten onze organisatie. Intern zorgen we ervoor dat de medewerkers bekend zijn met de SDG's en specifiek met onze focus-SDG's. Extern delen we onze kennis met onze klanten en andere stakeholders en dragen we bij aan het bredere bewustzijn van de SDG's door onze 'thought leadership'-publicaties.

Bewustzijn creëren we op allerlei manieren. Voor collega's hebben we bijvoorbeeld een training ontwikkeld over de relevantie van ESG en de SDG's voor de maatschappij, onze organisatie en onze klanten. Tom Kroes, Senior Manager Corporate Sustainability: 'Wat begon met een korte e-learning is in een aantal jaar gegroeid naar een uitgebreid trainingsprogramma voor alle medewerkers waarin we online en klassikaal leren over de SDG's. We verzorgen het programma ook voor geïnteresseerde klanten.'

We delen onze kennis ook extern. Kroes: 'Zo zijn we partner van SDG Action Day, hét Nederlandse evenement over de SDG's, met lezingen, discussies en workshops voor bedrijven en geïnteresseerden. Om de SDG's te behalen hebben we iedereen nodig. Door onze inzichten te delen hopen we ook anderen te inspireren om in actie te komen.'



De SDG Experience Dome

SDG Experience

Kroes vertelt dat PwC Nederland klein begonnen is, 'met onder andere een bandenspanningsactie bij onze kantoren om mensen bewust te maken van hun CO2-impact. In 2019 ontwikkelden we ons tot nu toe grootste awareness-initiatief: de SDG Experience.'

De **SDG Experience** is een virtualrealityfilm en interactief spel. Deelnemers worden op een unieke en innovatie manier geïnspireerd om in actie te komen voor de SDG's. Inmiddels hebben we verschillende versies ontwikkeld, zodat de gehele beleving in teamverband maar ook individueel bij ons op kantoor of op locatie kan worden beleefd. Meer dan 3.500 medewerkers en bijna drieduizend geïnteresseerden van 170 andere organisaties hebben de SDG Experience gedaan en gingen daarna in gesprek over de SDG's. Zo hebben we behalve onze medewerkers ook klanten weten te bereiken, vertegenwoordigers van de publieke sector, ngo's, politici, beroeps- en investeringsverenigingen en universiteiten.

Onderzoek en publicaties

Om onze kennis en expertise op gebied van de SDG's te versterken, doen we onderzoek en schrijven daarover publicaties. Een voorbeeld is de **SDG Challenge**: een onderzoek naar hoe bedrijven omgaan met de SDG's. Zo willen we andere organisaties houvast geven en inspireren om aan de slag te gaan met de SDG's. Een ander voorbeeld is onze **COVID-19 SDG Barometer**, waarmee we inzichtelijk maken wat de effecten van de corona crisis zijn op het behalen van de SDG's in Nederland.

Haagsma: 'De integratie van de SDG's is voor ons een "journey" met allerlei initiatieven, van klein naar groot, die nog altijd doorgaat. In die stapsgewijze ontwikkeling is het belangrijk om kennis te delen, extern en intern met onze mensen. Onze bestuurders onderschrijven onze inzet voor de SDG's expliciet en zijn volledig betrokken bij prioritering en de strategische keuzes. Inmiddels is de eindverantwoordelijkheid voor Corporate Sustainability direct in de raad van bestuur belegd.'

Van elkaar leren: partnerships, memberships and commitments

‘De SDG’s zijn een gigantische opgave, waarbij samenwerking cruciaal is’, vertelt Wineke Haagsma. ‘Om een voortrekker te kunnen zijn in het Nederlandse bedrijfsleven, leren we graag van anderen en delen we onze kennis en vaardigheden.’

Wij hebben partnerschappen en samenwerkingsverbanden met organisaties die actief zijn op het gebied van sociaal ondernemen, milieu of andere duurzaamheidsonderwerpen.

- PwC is partner van netwerkorganisatie **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen Nederland (MVO NL)**, die bedrijven, overheden, kennisinstellingen, ngo’s en vakbonden samenbrengt om duurzame bedrijfsmodellen te ontwikkelen met stabiele bedrijfsresultaten.
- SDG Nederland organiseert onder meer jaarlijks de **SDG Action Day**: een programma met lezingen, discussies en workshops rondom het behalen van de SDG’s. PwC is sponsor van dit evenement.
- **Anders Reizen** is een coalitie van ruim zestig grote organisaties met de gemeenschappelijke ambitie om de CO2-uitstoot van zakelijk reizen te halveren. PwC is voorzitter van de werkgroep Anders Vliegen die onder andere De Vliegwijzer publiceerde: een stappenplan voor werkgevers om tot verantwoord vliegbeleid te komen.
- Innovatie in de luchtvaart stimuleren we door onder andere onze financiële donatie aan het **Nederlands Lucht- en Ruimtevaartcentrum (NLR)** voor de aanschaf van een elektrisch vliegtuig waarmee onderzoek gedaan kan worden. Onze donatie aan **Stichting Duurzaam Vliegen** en de **Nederlandse Vereniging van Luchthavens** moet de ontwikkeling van laadstations voor vliegtuigen stimuleren.
- Begin 2019 werd Wineke Haagsma benoemd tot runner-up SDG Pionier 2019 door **UN Global Compact NL**. Inmiddels is zij lid van het bestuur. Deze organisatie ondersteunt bedrijven bij het begrijpen van wat verantwoord ondernemen betekent en biedt richtlijnen op basis van de SDG’s om duurzaamheid verplichtingen in actie om te zetten.
- PwC schaaft zich achter een initiatief om de levering en het gebruik van duurzame vliegtuigbrandstof te versnellen. Samen met andere bedrijven, luchtvaartmaatschappijen en luchthavens, verenigd in de World Economic Forum’s Clean Skies for Tomorrow Coalition, wil PwC dat tenminste 10% van de wereldwijde brandstofvoorziening voor vliegtuigbrandstof in 2030 duurzaam is.



Vragen over uw of onze SDG-‘journey’? Neem contact met ons op!



Tom Kroes

Senior Manager, Corporate Sustainability
Tom.kroes@pwc.com



Wineke Haagsma

Chief Sustainability Officer
Wineke.haagsma@pwc.com

[link naar onze website](#)



© 2022 PricewaterhouseCoopers B.V. (KvK 34180289) Alle rechten voorbehouden. PwC verwijst naar de Nederlandse firma en kan soms naar het PwC-netwerk verwijzen. Elke aangesloten firma is een afzonderlijke juridische entiteit. Kijk op www.pwc.com/structure voor meer informatie.

Bij PwC willen we een bijdrage leveren aan het vertrouwen in de maatschappij en het oplossen van belangrijke problemen. Wij zijn een netwerk van firma's in 157 landen met meer dan 276.000 mensen. Bij PwC in Nederland werken ruim 5.400 mensen met elkaar samen. Wij zien het als onze taak om kwaliteit te leveren op het gebied van assurance-, belasting- en adviesdiensten. Vertel ons wat voor u belangrijk is. Meer informatie over ons vindt u op www.pwc.nl.