

Responsible Business Simulator

Transparante beslissingen nemen die zowel impact hebben op People, Planet als Profit!

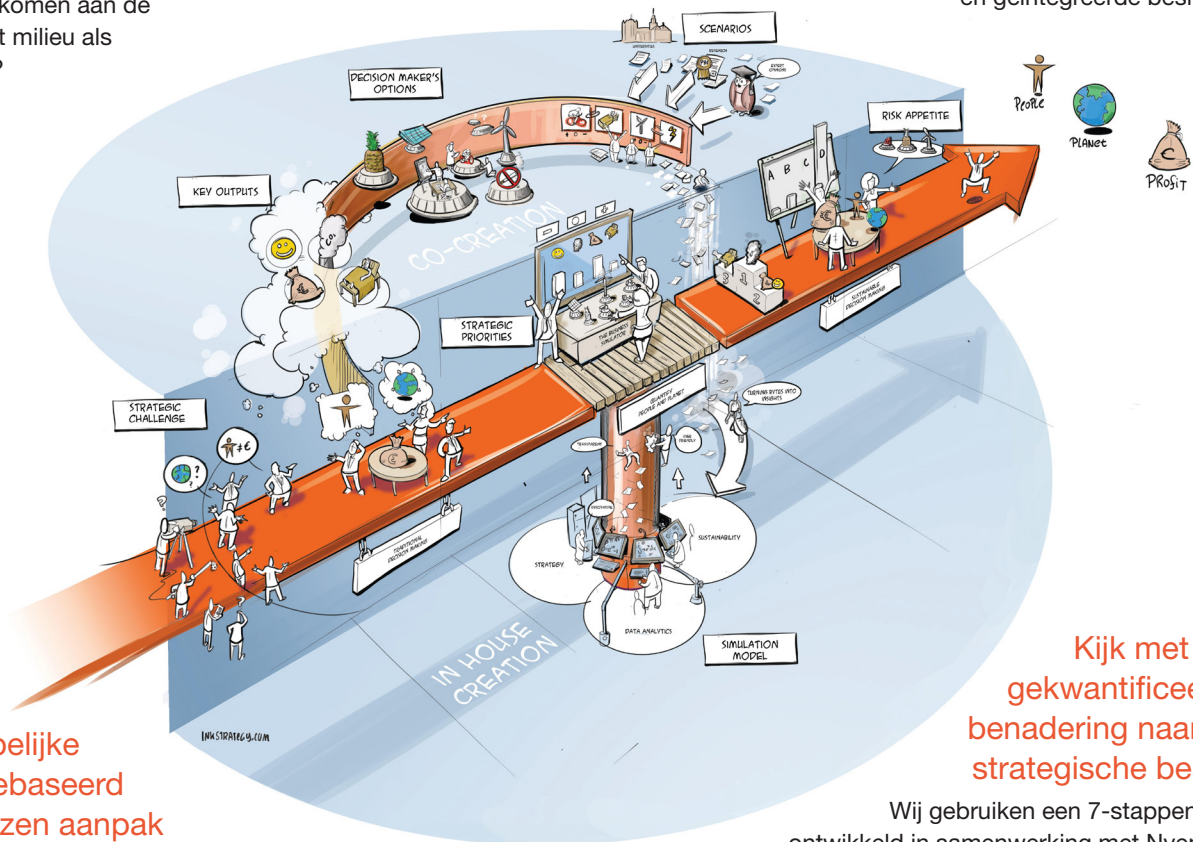


Erken dat winst niet langer de enige drijfveer is voor strategische beslissingen

Hoe kunnen er slimme, strategische beslissingen genomen worden die zowel ten goede komen aan de maatschappij, het milieu als aan de financiën?

Vervang onderbuikgevoelens door feiten

De Responsible Business Simulator ondersteunt bij het creëren van draagvlak en het maken van duurzame, transparante en geïntegreerde besluiten.



Gebruik wetenschappelijke resultaten, gebaseerd op een bewezen aanpak

We hebben de kracht van PwC's data analisten en strategie experts gecombineerd om tot de beste oplossing te komen.

Kijk met een gekwantificeerde benadering naar elk strategische besluit

Wij gebruiken een 7-stappenplan, ontwikkeld in samenwerking met Nyenrode Business Universiteit. Hiermee kunnen besluitvormers rekening houden met alle aspecten van de casus, op basis van feiten en dialoog. Gemakkelijk toegankelijk via ons online platform.

Meer informatie:

Jacques de Swart

+31 (0)88 792 76 23

jacques.de.swart@pwc.com

Annemieke Roobeek

+31 (0)6 54 74 61 50

a.roobeek@nyenrode.nl

Mila Harmelink

+31 (0)6 22 10 59 25

mila.harmelink@pwc.com

Myrthe van der Plas

+31 (0)88 792 54 17

myrthe.van.der.plas@pwc.com



De inhoud van deze publicatie is bestemd voor algemene informatiedoeleinden en dient niet ter vervanging van professioneel advies.

©2019 PricewaterhouseCoopers B.V. (KvK 34180289). Alle rechten voorbehouden. PwC verwijst naar de Nederlandse firma en kan soms naar het PwC-netwerk verwijzen. Elke aangesloten firma is een afzonderlijke juridische entiteit. Kijk op www.pwc.com/structure voor meer informatie.

De uitdaging van duurzame besluitvorming

De uitdaging van duurzame besluitvorming

Hoe neemt u slimme en strategische besluiten die ten goede komen aan zowel People, Planet als Profit? We zien beleidsmakers en inkopers steeds vaker op zoek gaan naar manieren om een krachtig mandaat op te bouwen door rekening te houden met de impact van hun acties op de maatschappij. De meesten van hen missen echter de inzichten die nodig zijn om beslissingen te nemen op basis van feiten in plaats van instincten.

Laten we enkele van de belangrijkste vragen bespreken:

- Welke invalshoeken moeten worden meegenomen bij besluitvorming en hoe kunnen we deze vertalen naar concrete acties?
- Welke besluiten passen het best bij de strategische doelen van de organisatie?
- Hoe kunnen we de sociale en economische impact van de organisatie beter begrijpen?

Onze data & dialogue benadering bij elk strategische besluit

Tijd om een data & dialogue benadering te kiezen voor elke strategische beslissing

De Responsible Business Simulator maakt gebruik van een innovatieve aanpak in zeven stappen. De aanpak is toegankelijk in een online tool die is ontwikkeld door team van PwC professionals, in nauwe samenwerking met Nyenrode Business Universiteit.



Waarom wij geschikt zijn

Wetenschappelijk bewezen resultaten op basis van een succesvol geïmplementeerde aanpak

- We hebben Data Analytics, Sustainability en Strategie samengebracht om u de beste oplossing te bieden, gebaseerd op jarenlange ervaring en kennis om organisaties te helpen verantwoordelijke beslissingen te nemen
- We hebben de Responsible Business Simulator met succes geïmplementeerd bij meerdere klanten in een breed scala aan sectoren, zoals DSM, NEMO, Rimetaal, IZZ, KNVB, vluchtelingeninstroom en Amplino

Laten we tot slot een casestudy met u delen om dit allemaal in perspectief te plaatsen!

De uitdaging

De Europese vluchtelingeninstroom en de verdeling van de statushouders naar gemeenten was aanleiding voor veel discussie en debat. Vaak op basis van emotie in plaats van op feiten. Voor de gemeenten was het van belang te achterhalen hoe zij het budget, dat per statushouder werd ontvangen, zo goed mogelijk konden investeren om statushouders te laten integreren binnen de gemeente.

Hoe we geholpen hebben

Met behulp van de Responsible Business Simulator hebben we samen met gemeenten de input van het model bepaald en vervolgens dialoog gevoerd over de impact van verschillende interventies (o.a. op het gebied van integratie, sport, werkgelegenheid) op zaken als: de kwaliteit van leven, werkloosheidspercentages, economische impact en criminaliteit.

Wat we bereikt hebben

De aanpak van de Responsible Business Simulator is gebruikt om in workshops en ronde tafels met verschillende gemeenten de dialoog te onderbouwen met feiten. Daarnaast zorgden deze feitelijke inzichten (over de impact van acties) voor meer draagvlak.

Wil je het zelf proberen?

Probeer de 'Responsible Business Simulator' online via deze QR-code



Wil je meer lezen?

Het boek 'Responsible Business – Making Strategic Decisions to Benefit People, the Planet and Profits' beschrijft de theorie en de praktische toepassing ervan via casussen uit de praktijk

