

*Versterken  
van de social  
enterprise sector  
in Nederland*

Waarde creëren voor  
de maatschappij

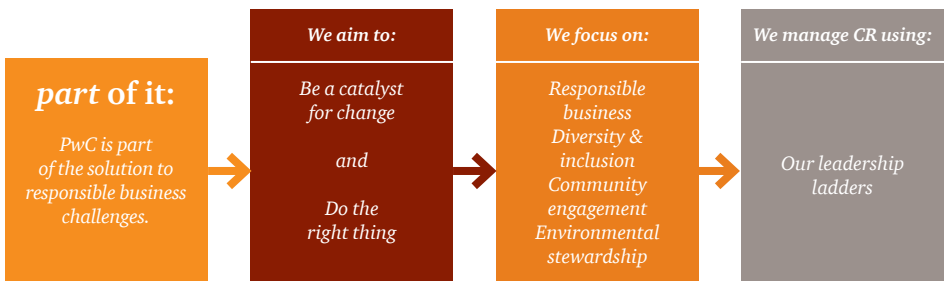
*part  
of it:*

## Waarde creëren voor de maatschappij

Corporate Responsibility, onze maatschappelijke verantwoordelijkheid, is een strategisch thema voor PwC (zie figuur 1). Als onderdeel van de maatschappij leveren we graag een bijdrage aan de oplossing van maatschappelijke vraagstukken. We zetten onze mensen en hun vaktechnische expertise daarvoor in vanuit de overtuiging dat overheid, bedrijfsleven en burger elkaar nodig hebben om een betere maatschappij tot stand te brengen.

In onze dienstverlening als accountant, adviseur of belastingsspecialist zijn wij ook sterk bewust van de maatschappelijke context waarin we werken. Ook hebben we specifieke diensten ontwikkeld waarmee we onze klanten helpen met onderwerpen als duurzaamheid, vergrijzing en mobiliteit. Verder zetten onze medewerkers zich onder werktijd in voor social enterprises. Zo leveren we een belangrijke bijdrage aan het vertrouwen in de maatschappij en het oplossen van belangrijke vraagstukken.

Figuur 1. Global PwC Corporate Responsibility strategie



## Versterken van de social enterprise sector in Nederland

Er zijn steeds meer bedrijven met een maatschappelijk doelstelling. Deze social enterprises hebben een gezond verdienmodel, stellen hun maatschappelijke missie voorop en willen een concrete bijdrage leveren aan een maatschappelijk vraagstuk (zie figuur 2). Bekende voorbeelden zijn de ‘slaafvrije’ chocolade van Tony’s Chocolonely of de elektrische taxi’s van Taxi-Electric waarin chauffeurs rijden die lastig aan een baan komen.

PwC vindt de opkomst van sociaal ondernemerschap een belangrijke ontwikkeling. Wij willen daarom met onze expertise en kunde meehelpen om deze sector op de kaart te zetten en de maatschappelijke impact van social enterprises te vergroten. We hebben daarvoor verschillende initiatieven opgezet.

Zo organiseren wij op kwartaalbasis masterclasses voor social enterprises, schrijven we mee aan onderwijsmateriaal over het thema en doen we verschillende onderzoeken, bijvoorbeeld naar de financieringsmogelijkheden voor sociale ondernemers. Daarnaast hebben we in 2014 het PwC Social Impact Lab voor startende social enterprises gelanceerd en kunnen bestaande social enterprises voor advisering terecht bij het PwC Social Enterprises Expertise Center.



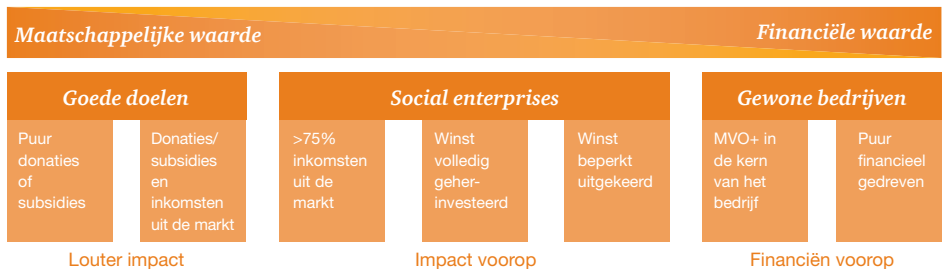
**Robert van der Laan**, verantwoordelijk partner voor CR: “Een bedrijf als Taxi-Electric brengt klimaatverandering en sociale innovatie samen in één duurzaam verdienmodel. Het is een voorbeeld van ondernemerschap dat laat zien hoe je de megatrends van deze tijd kunt omzetten in kansen. Die megatrends, daar hebben wij mee te maken en onze klanten ook. Van social enterprises kunnen we wat opsteken én het raakt de kern van onze strategie – door van hen te leren, kunnen wij onze maatschappelijke taak nog beter uitvoeren.”

### Partnerschap met Social Enterprise NL

We zijn sinds 2012 founding partner van Social Enterprise NL, een platform dat social enterprises verenigt en hun belangen behartigt. Social Enterprise NL heeft als doel om binnen vijf jaar in Nederland een positief klimaat te creëren waarin deze maatschappelijke ondernemingen optimaal kunnen functioneren en waarin zij een herkenbare maatschappelijke functie vervullen. Samen met Social Enterprise NL organiseren we activiteiten voor leden van het platform en zetten we ons in om de social enterprise sector in Nederland op de kaart te zetten.



Figuur 2. Social enterprise model



Bron: Willemijn Verloop en Mark Hillen (2013): ‘Verbeter de wereld, begin een bedrijf’

### **PwC Expertise Center**

Vanuit de overtuiging dat we de meeste positieve impact kunnen maken met ons talent, zetten wij als kennisorganisatie onze kennis en kunde kosteloos in voor de maatschappij. Vanuit ons Expertise Center besteden we elk jaar ruim 25.000 uur zonder dat er een factuur volgt. Het werk wordt op dezelfde manier uitgevoerd als onze reguliere werkzaamheden. Iedere medewerker van PwC kan zich op deze manier onder werktijd inzetten voor de maatschappij.



### **Social Impact Lab**

Startende ondernemers die een maatschappelijk doel nastreven, kunnen terecht bij ons Social Impact Lab. De meest veelbelovende social enterprises krijgen één tot twee jaar intensieve begeleiding, financieringsmogelijkheden en huisvesting op een van onze kantoren. De start-ups kunnen zich met hun businessplannen aanmelden via [www.pwc.nl/socialimpactlab](http://www.pwc.nl/socialimpactlab).



**Ronald van Vliet**, directeur van de social enterprise Specialiststerren: “Ik vind het heel goed dat PwC kennis en kunde inzet om bedrijven als de onze te ondersteunen. Dat voorziet in een behoefte. Bij veel mensen die een social enterprise beginnen, is het idealisme ruimschoots aanwezig, maar de zakelijke kant ontbreekt nogal eens. Juist op dat gebied kan PwC helpen.”

### **PwC Masterclasses**

PwC organiseert op kwartaalbasis een masterclass over impact meten. Social enterprises sturen naast financiële doelstellingen vooral op maatschappelijke impact. Maar hoe maak je deze impact goed zichtbaar? In deze masterclass worden social enterprises op weg geholpen met het meten van impact. Vanaf 2014 organiseren we ook een masterclass over procurement.

Wil je meer informatie over ons CR-beleid en onze inzet voor de social enterprise sector, kijk dan op <http://www.pwc.nl/cr> en op <http://www.pwc.nl/socialimpactlab>, of neem contact op met ons CR Office via [cr.office@nl.pwc.com](mailto:cr.office@nl.pwc.com).