



Integrated Reporting

Eén van de belangrijkste risico's voor een organisatie is het reputatierisico. Incidenten hebben impact op de maatschappij en creëren daarmee waardeverlies voor organisaties. Om het vertrouwen te vergroten en sustainable groei te bereiken, beginnen organisaties meer holistisch te denken over hun strategie, activiteiten, waardecreatie en gedrag. Deze geïntegreerde manier van denken zal organisaties helpen zich bewust te maken van nieuwe kansen en daarnaast het risicobewustzijn verhogen en risicomanagement verbeteren.

Organisaties realiseren zich steeds vaker dat bedrijfsvoering bestaat uit meer dan alleen het behalen van financieel resultaat. Om te voldoen aan de beloften aan interne en externe stakeholders zien we dat organisaties steeds vaker naast financiële ook niet-financiële doelstellingen ontwikkelen, voortgang hierop meten en hierover gaan rapporteren.

Deze Integrated Reporting vereist dat niet-financiële indicatoren worden opgenomen in de management informatie, zoals in een geïntegreerd dashboard en het jaarverslag. Begrip van de strategie, het bedrijfsmodel en het proces van waardecreatie van de organisatie wordt dan ook de basis voor goede verslaggeving. Stakeholders krijgen op deze manier informatie die relevant is, niet alleen een terugblik, maar ook inzage in trends, impacts van deze trends en inzicht in de duurzaamheid van de winst. Integrated Reporting gaat niet over compliance maar over verslaggeving die het beter mogelijk maakt beslissingen te nemen. Organisaties staan voor een kantelpunt. Met behulp van de materialiteitsanalyse, het inzicht in het proces van waardecreatie en het meten van impact kan PwC ook uw organisatie helpen om deze omschakeling te realiseren.

Informatie

Kijk voor meer informatie op www.pwc.nl/integratedreporting of www.corporatereporting.com of neem direct contact op met:



Robert van der Laan
Partner
Tel: +31 (0)88 792 14 12
E-mail: robert.van.der.laan@nl.pwc.com



Hans Schoolderman
Partner
Tel: +31 (0)88 792 76 58
E-mail: hans.schoolderman@nl.pwc.com



Joukje Janssen
Director
Tel: +31 (0)88 792 59 28
E-mail: joukje.janssen@nl.pwc.com

© 2014 PricewaterhouseCoopers B.V. (KvK 34180289). Alle rechten voorbehouden. PwC verwijst naar de Nederlandse firma en kan soms naar het PwC-netwerk verwijzen. Elke aangesloten firma is een afzonderlijke juridische entiteit. Kijk op www.pwc.com/structure voor meer informatie.

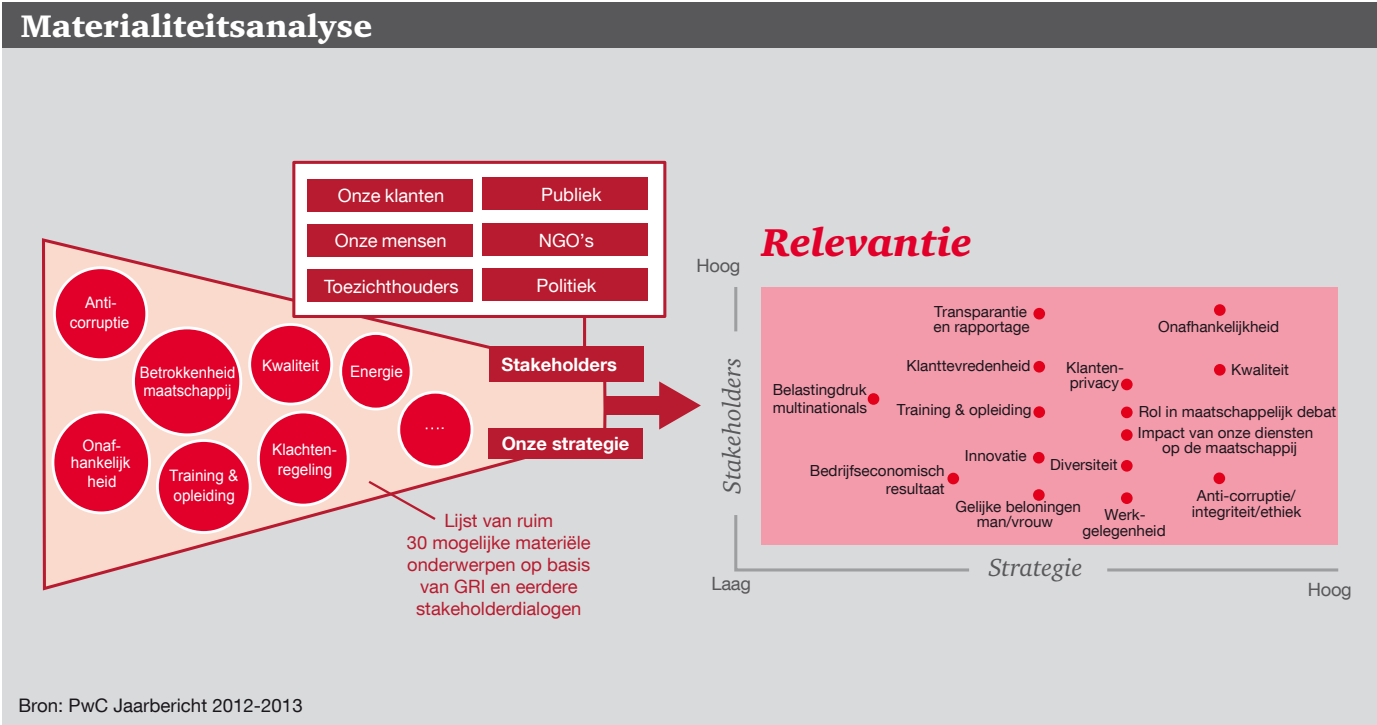


Integrated Reporting Sturen op impact



www.pwc.nl/integratedreporting

Integrated Reporting



De materialiteitsanalyse dient te worden geïntegreerd met de stakeholderdialoog en vormt daarmee de meest fundamentele stap op weg naar sturen op impact. Naast klanten bepalen veel meer groepen en organisaties de manier waarop wij waarde creëren. Zij geven ons een aantal materiële onderwerpen mee.



De tweede fundamentele stap vraagt het in kaart brengen van het waardecreatieproces van de organisatie. Met andere woorden: wat gebruikt de organisatie (*inputs*) en wat doet de organisatie (activiteiten) om iets te bewerkstelligen (*outputs*)? Wat betekent dit voor de maatschappij (*outcomes*, waarbij *outcomes* zowel positief als negatief kunnen zijn)?



De derde fundamentele stap: het identificeren van indicatoren om de outcomes te meten, en het berekenen van het deel van de outcome dat aan de organisatie is toe te rekenen: de impact. Hoe dit wordt gemeten hangt af van de beschikbare gegevens en de gekozen breedte en diepte van de impact meting.