

# Duurzaamheidbarometer oktober 2008- meting 2



# Inhoud

## **Achtergrond**

Duurzaam ondernemen en de interne organisatie

Duurzaam ondernemen in de maatschappij

Duurzaam ondernemen en ketenverantwoordelijkheid

Bijlagen

# Achtergrond

Periodiek onderzoek naar duurzaam ondernemen\*. Dit is de tweede meting.

Ondervraagd zijn spelmakers (directeuren, managers, CSR officers en andere beleidsverantwoordelijken) werkzaam binnen onder meer de financiële dienstverlening, industrie, zakelijke dienstverlening en overheid/not for profit.

Er zijn in totaal 260 completes. 10% van de respondenten is werkzaam in de overheidsector of bij een NGO en heeft derhalve bepaalde vragen niet voorgelegd gekregen (aan respondenten in de overheidssector is het onderdeel “duurzaam ondernemen en de interne organisatie” niet voorgelegd, respondenten die werkzaam zijn als inkoper hebben vragen over duurzaam ondernemen in de maatschappij niet gekregen).

Onderzoek uitgevoerd door Motivaction

*\* Om aan te duiden dat men naast financiële winst ook aandacht heeft voor andere waarden zoals mensen en milieu bij het ondernemen worden verschillende termen gebruikt; Corporate (Social) Responsibility, duurzaam ondernemen, maatschappelijk verantwoord ondernemen, of de zogenaamde triple P-benadering van People, Planet en Profit. In deze presentatie hanteert PwC het begrip duurzaam ondernemen.*

## Sectie 2

Achtergrond

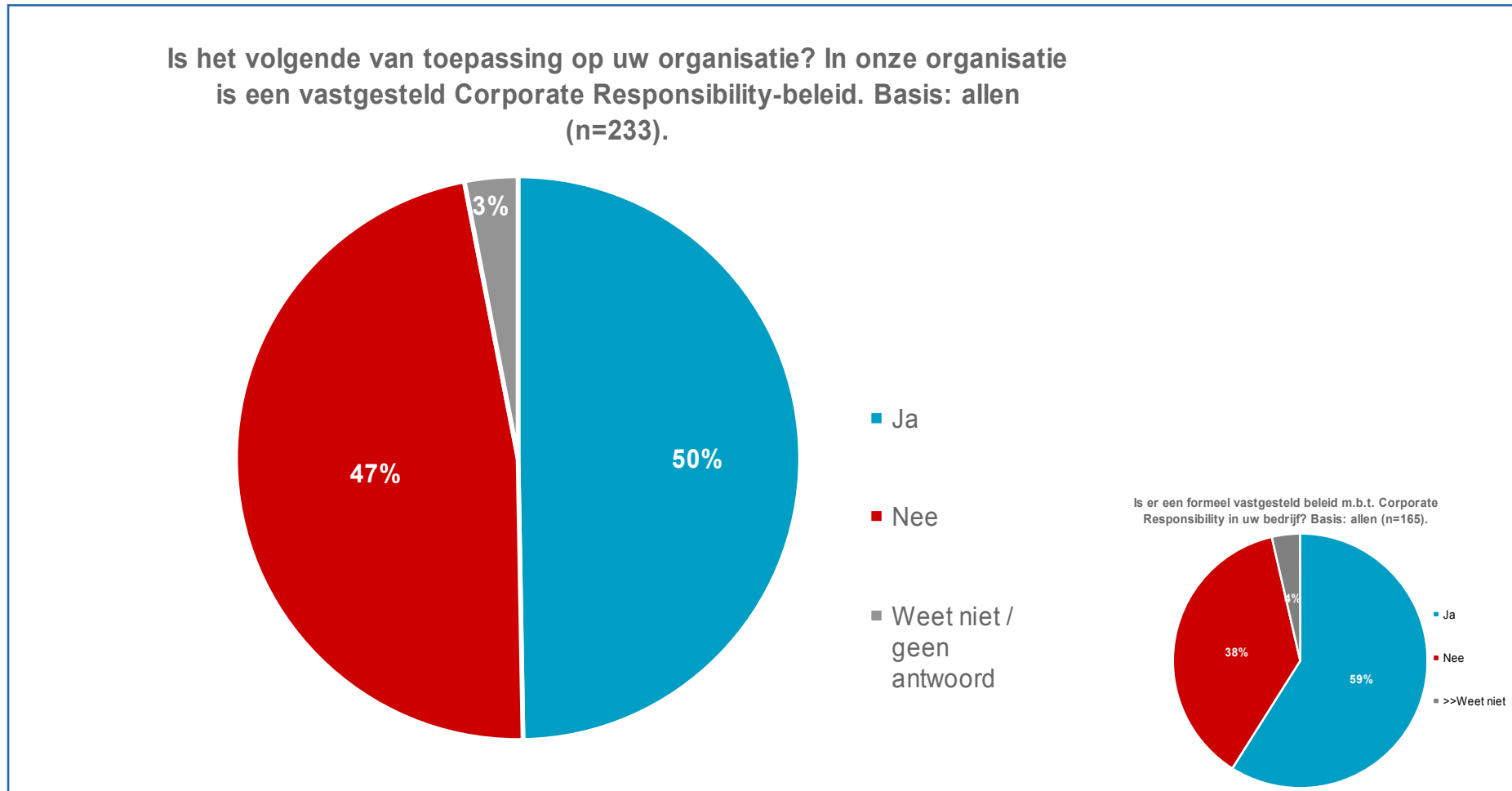
**Duurzaam ondernemen en de interne organisatie**

Duurzaam ondernemen in de maatschappij

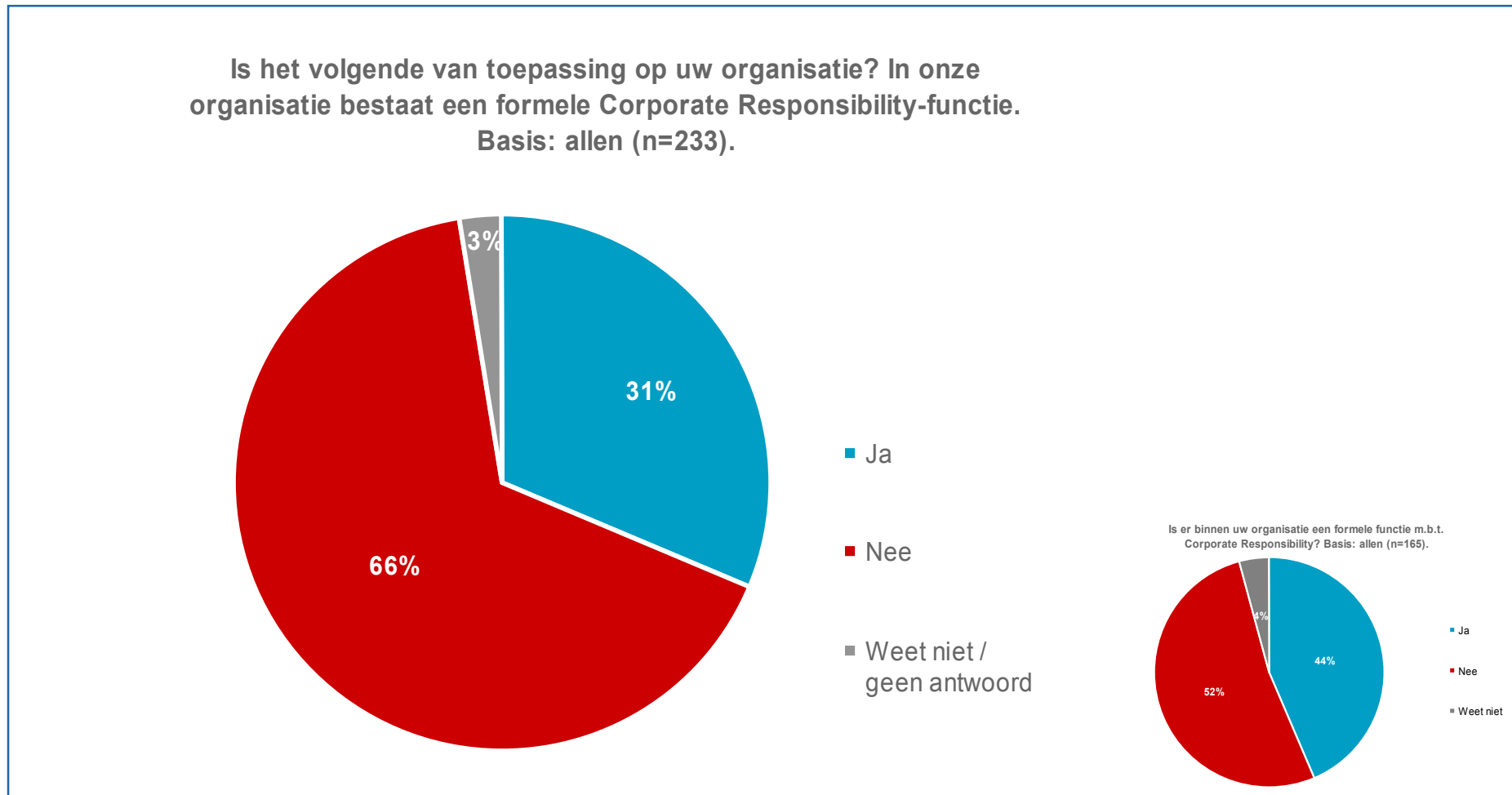
Duurzaam ondernemen en ketenverantwoordelijkheid

Bijlagen

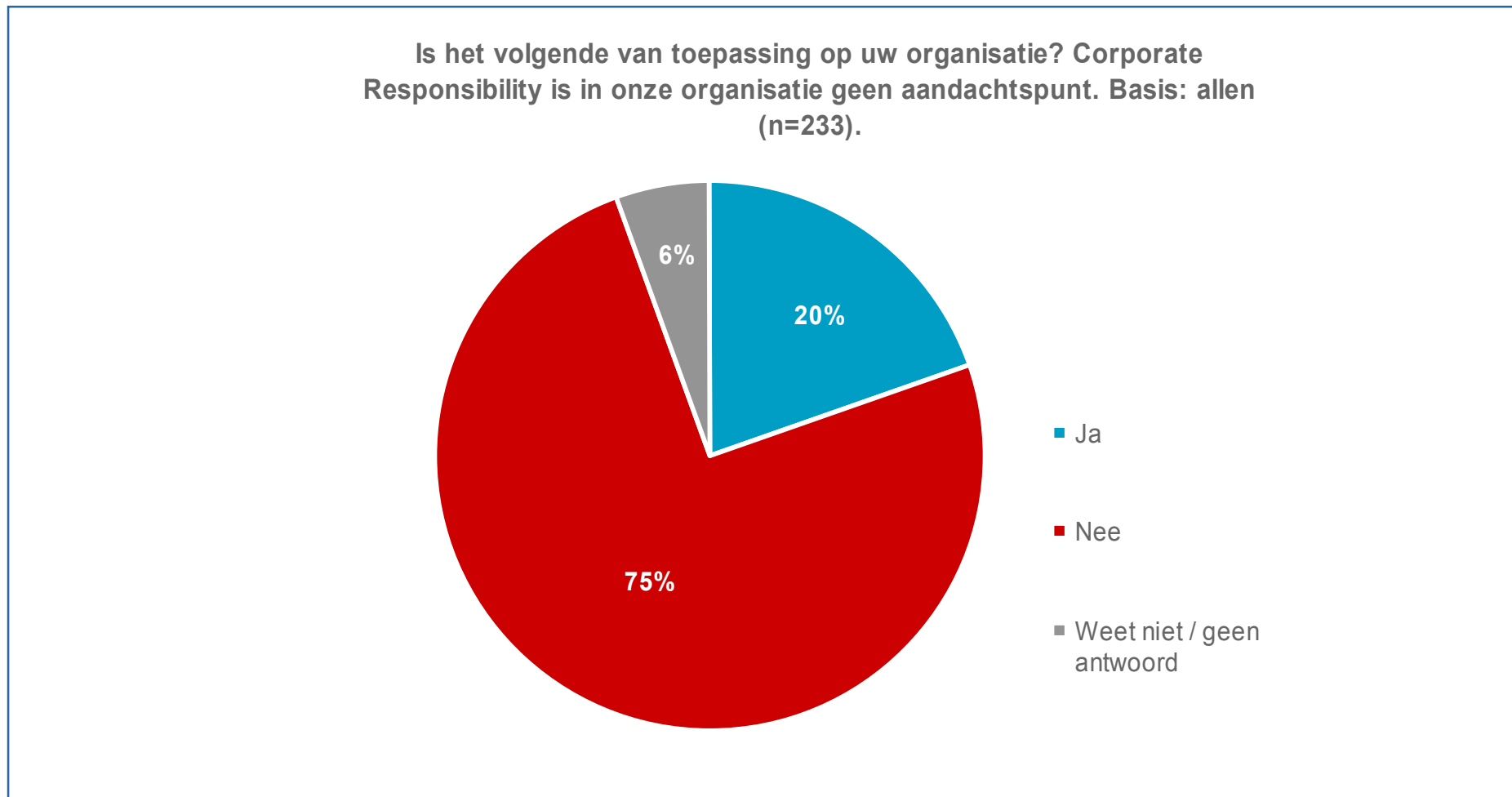
## De helft van de bedrijven heeft vastgesteld CR-beleid...



... maar tweederde van de bedrijven heeft geen geformaliseerde functie...

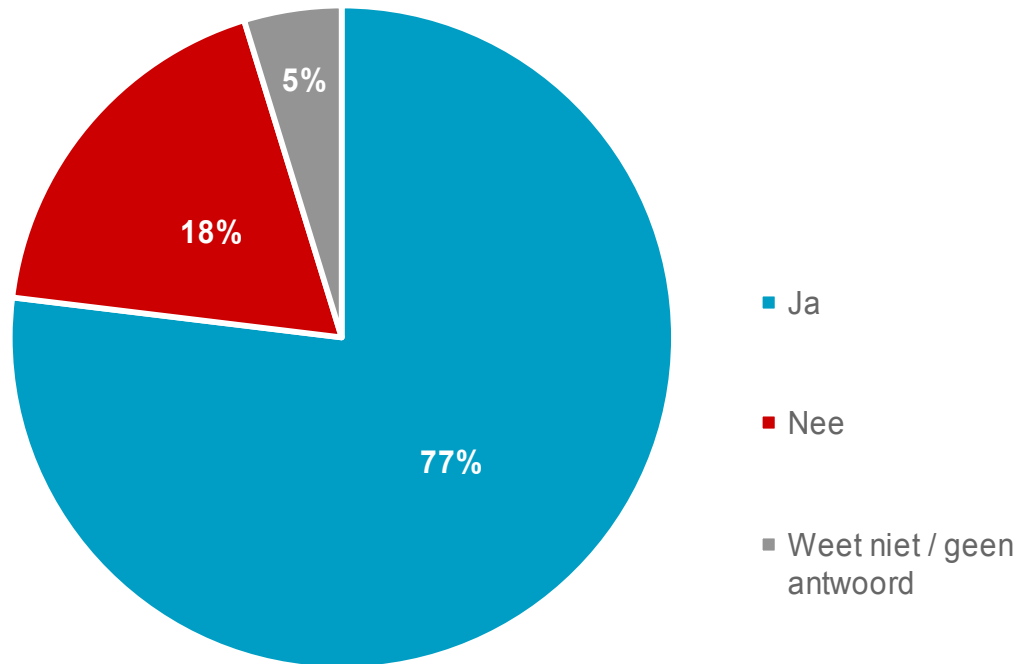


...en volgens 20% is CR zelfs geen aandachtspunt binnen de organisatie

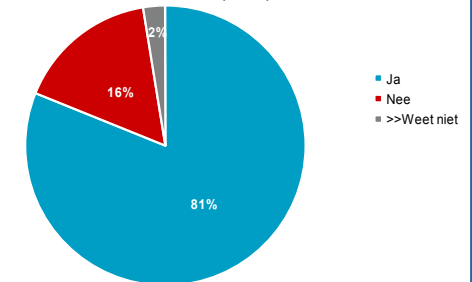


## Driekwart zegt dat de aandacht voor CR in de organisatie toeneemt ...

De aandacht voor Corporate Responsibility is in onze organisatie de afgelopen twee jaar toegenomen. Basis: allen (n=233).



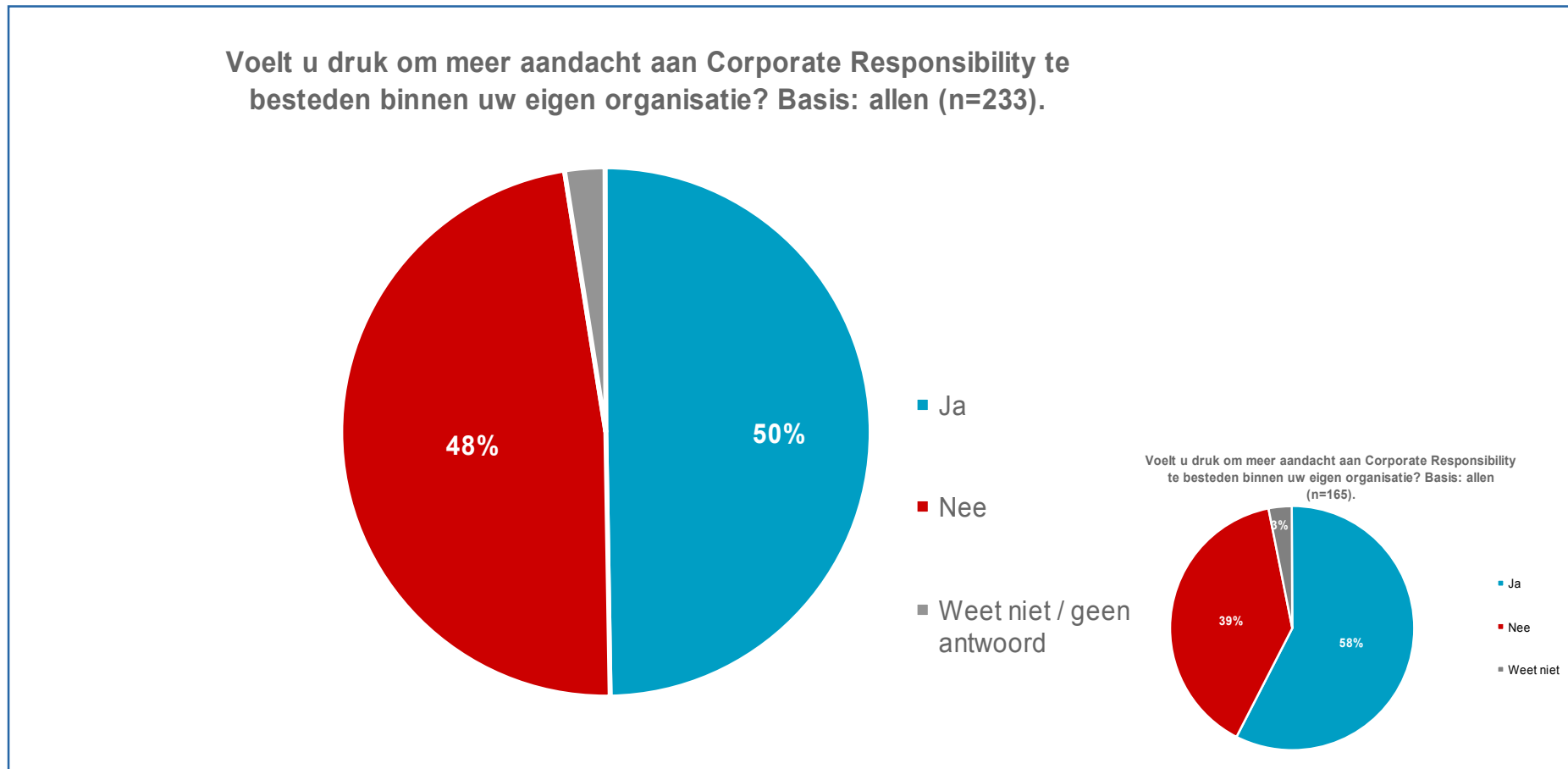
Is er de afgelopen twee jaar sprake van toegenomen aandacht rond Corporate Responsibility binnen uw bedrijf? Basis: allen (n=165).



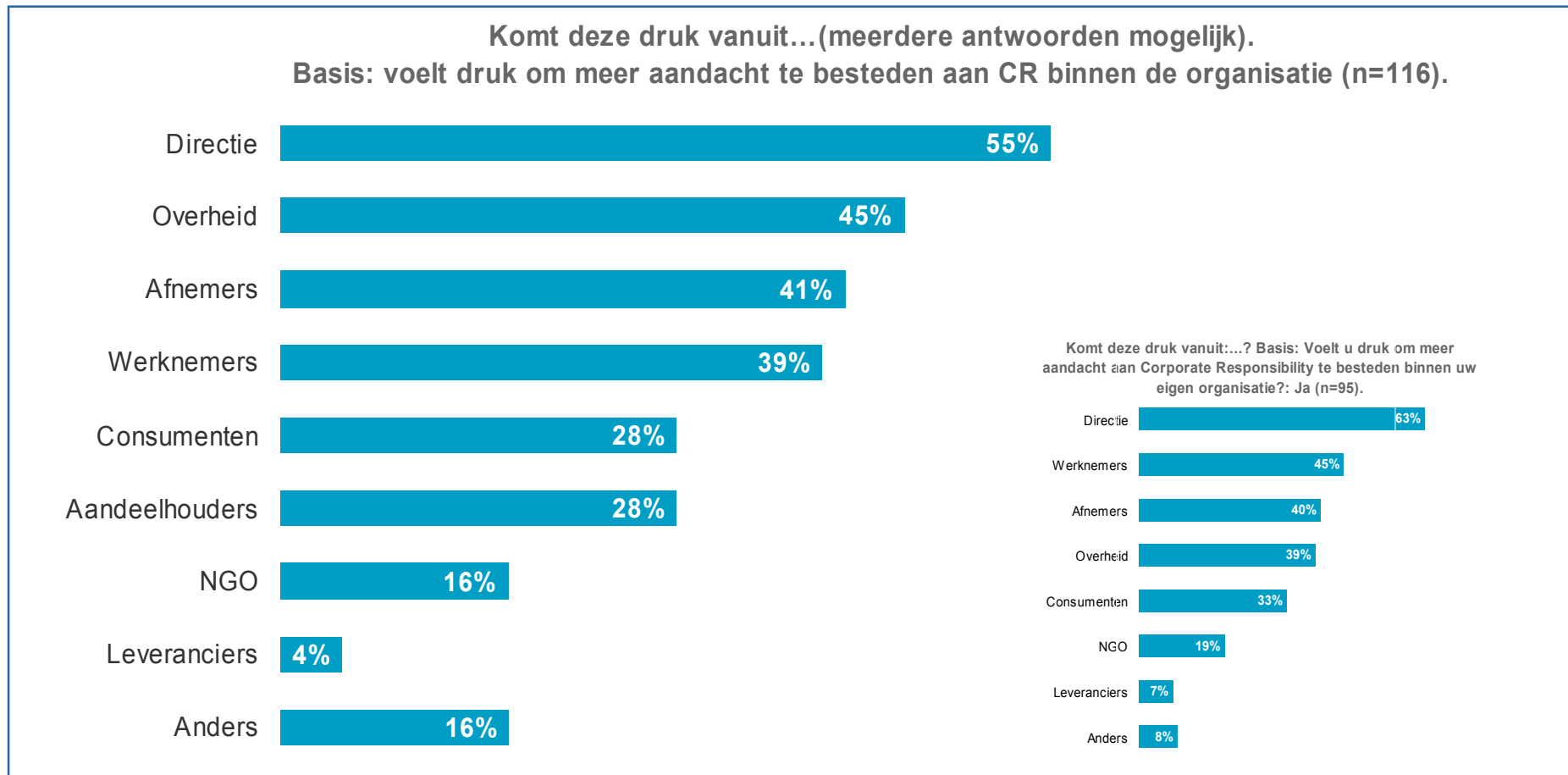
... dat blijkt vooral het opstellen van een gedragscode, samenwerking met andere bedrijven en een CR-strategie



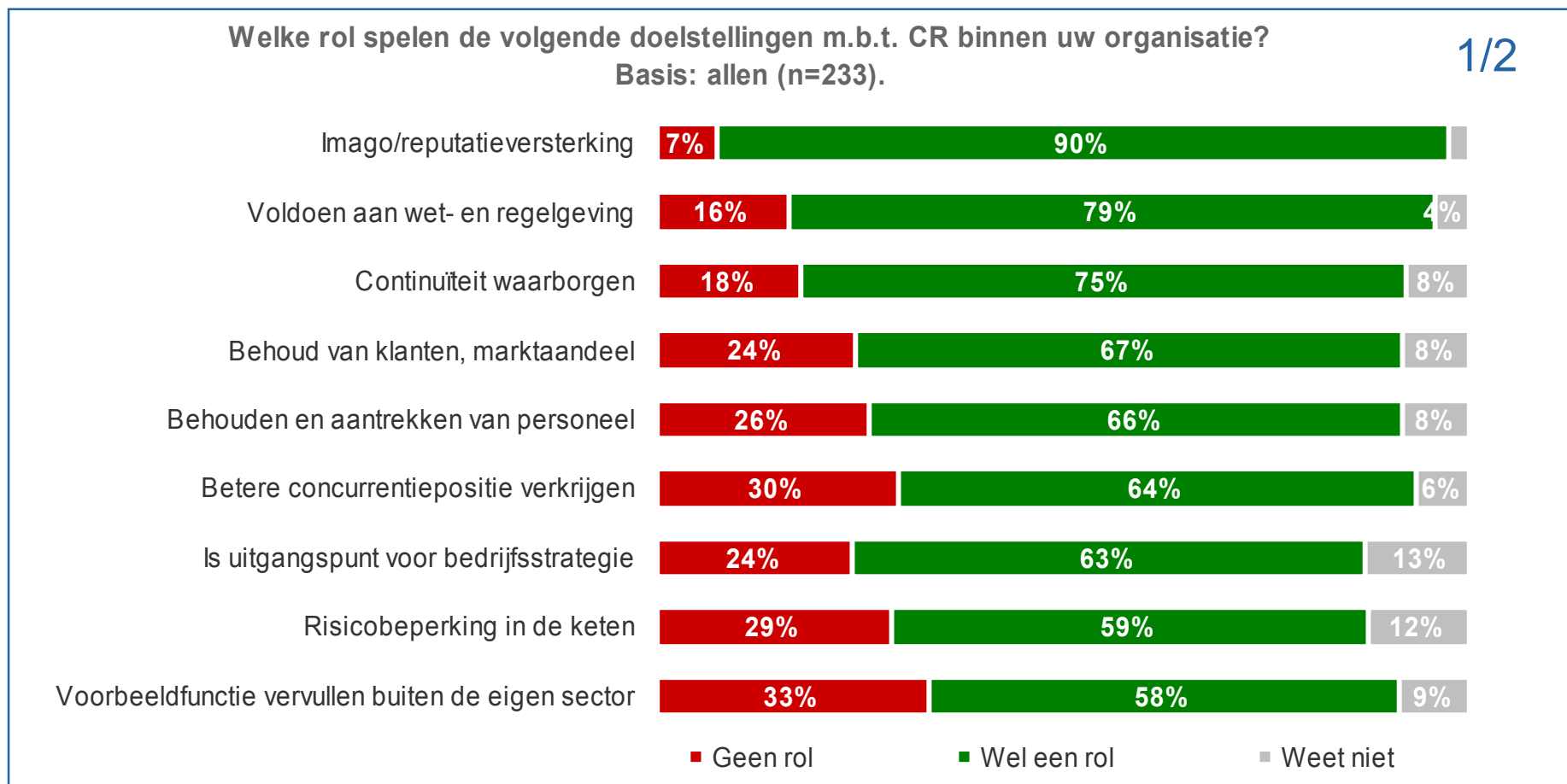
## De helft voelt druk om meer aandacht te besteden aan CR...



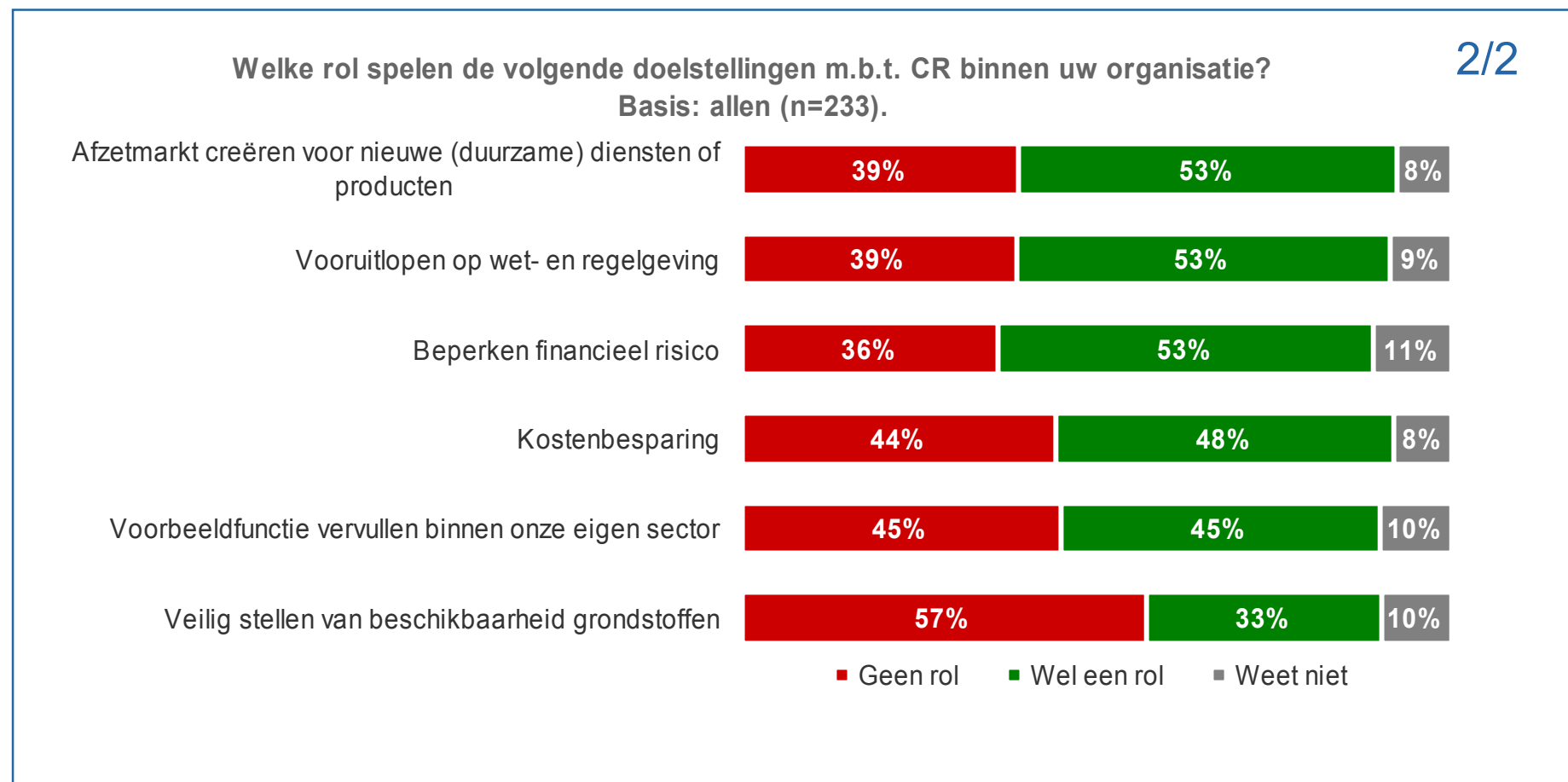
... deze druk komt vooral van de directie en van de overheid



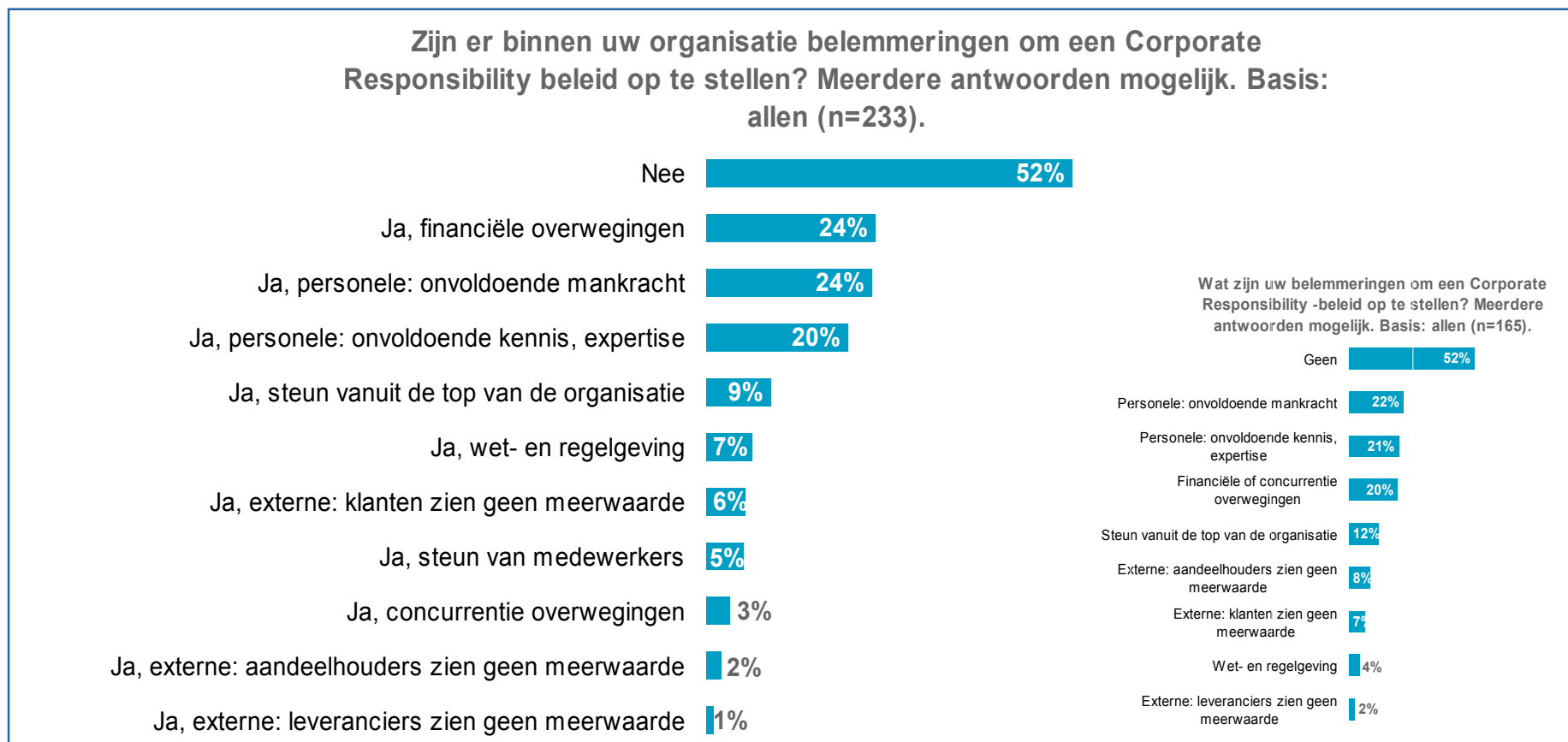
## CR met name ingegeven vanuit defensieve motivatie...



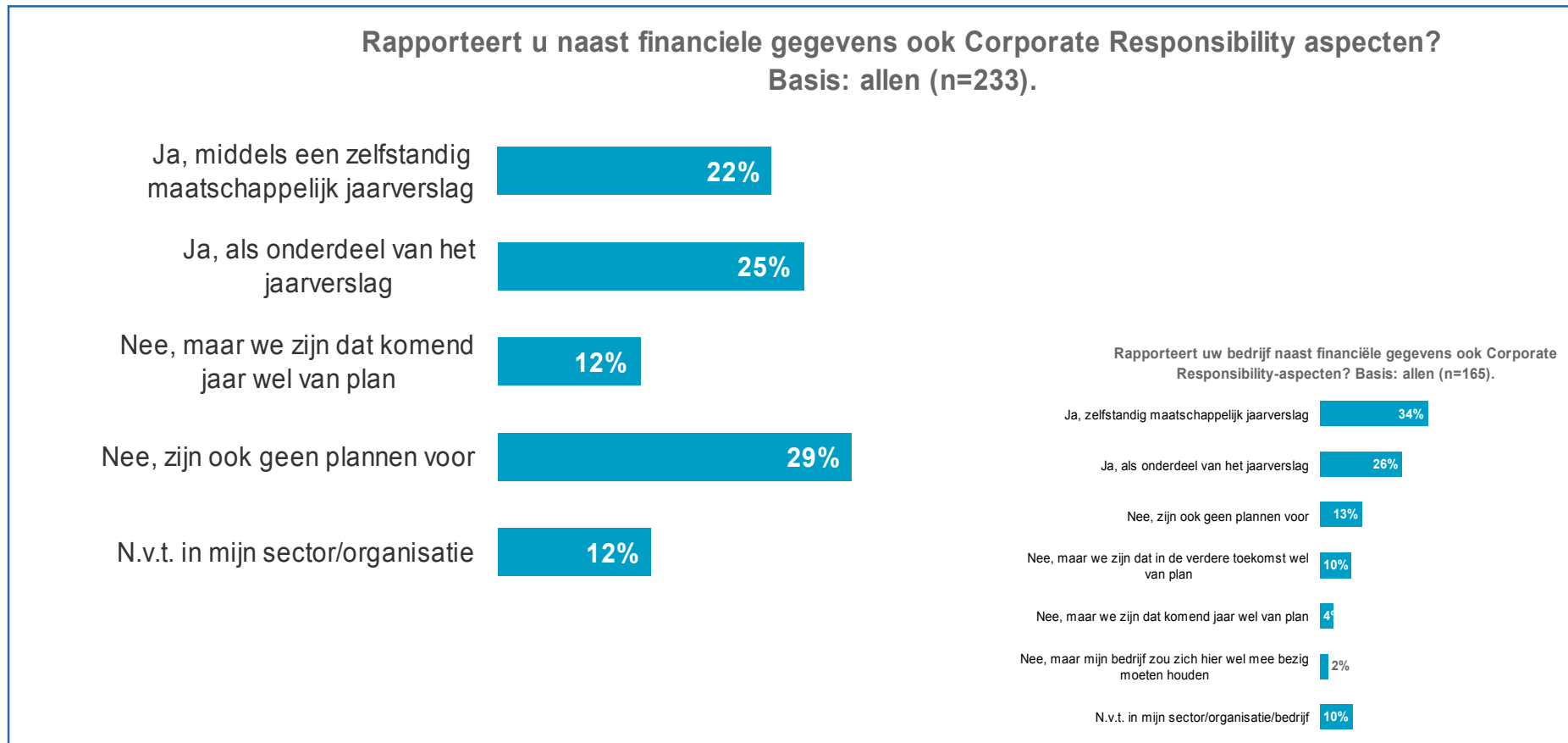
... en minder vanuit een intrinsieke motivatie



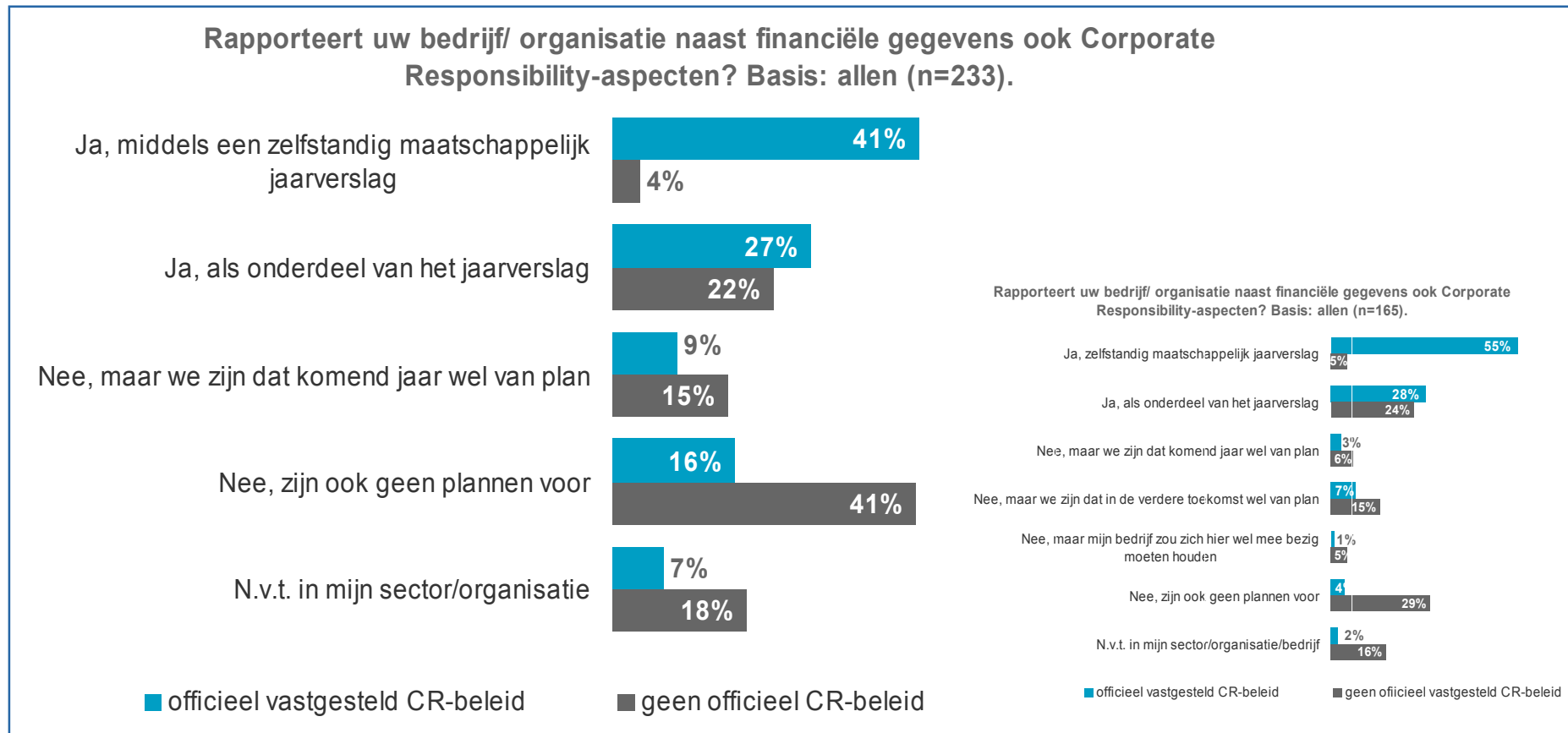
## Helpt bedrijven ervaart geen belemmeringen bij het opstellen van een CR-beleid



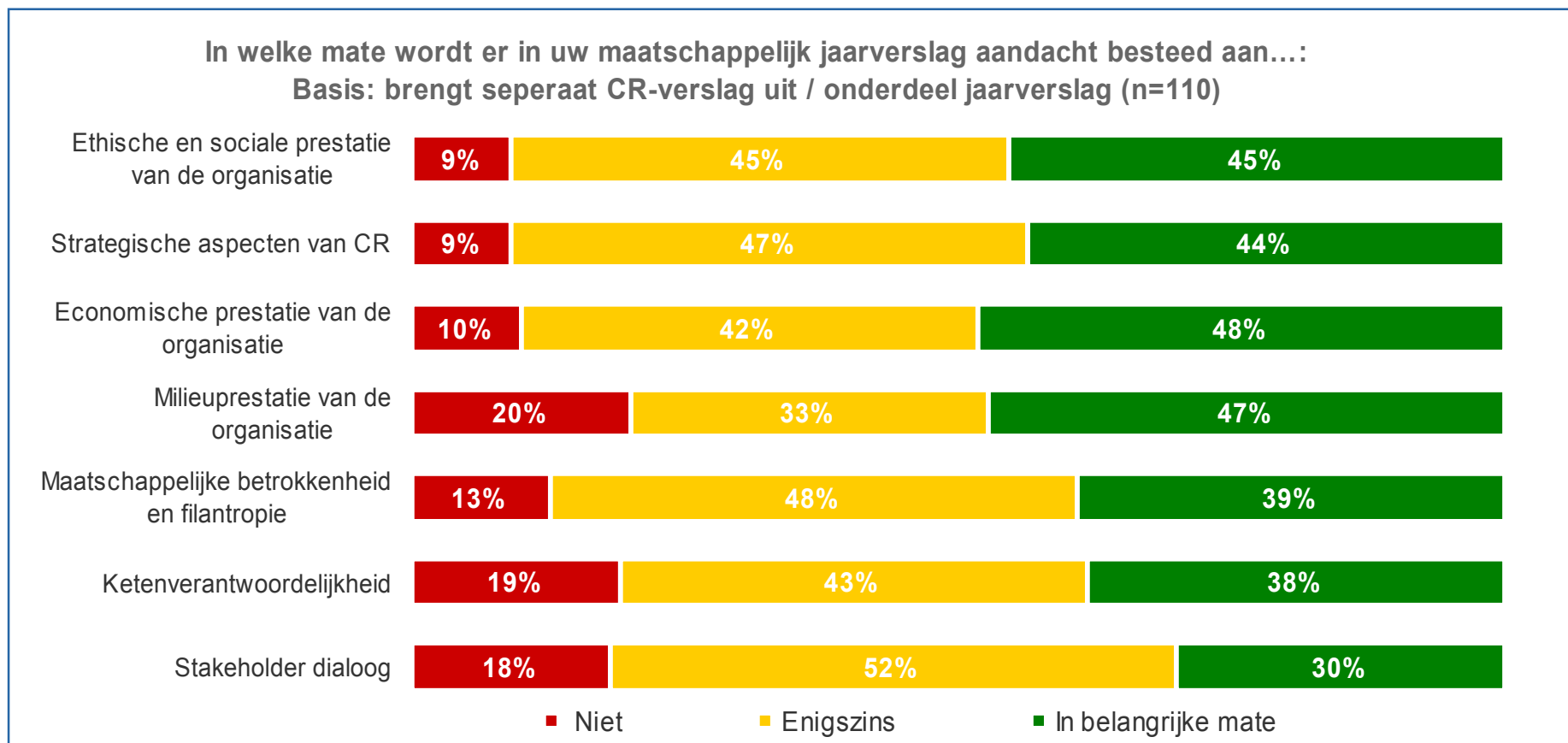
## Het aantal bedrijven dat naast financiële gegevens ook CR-aspecten rapporteert is beperkt...



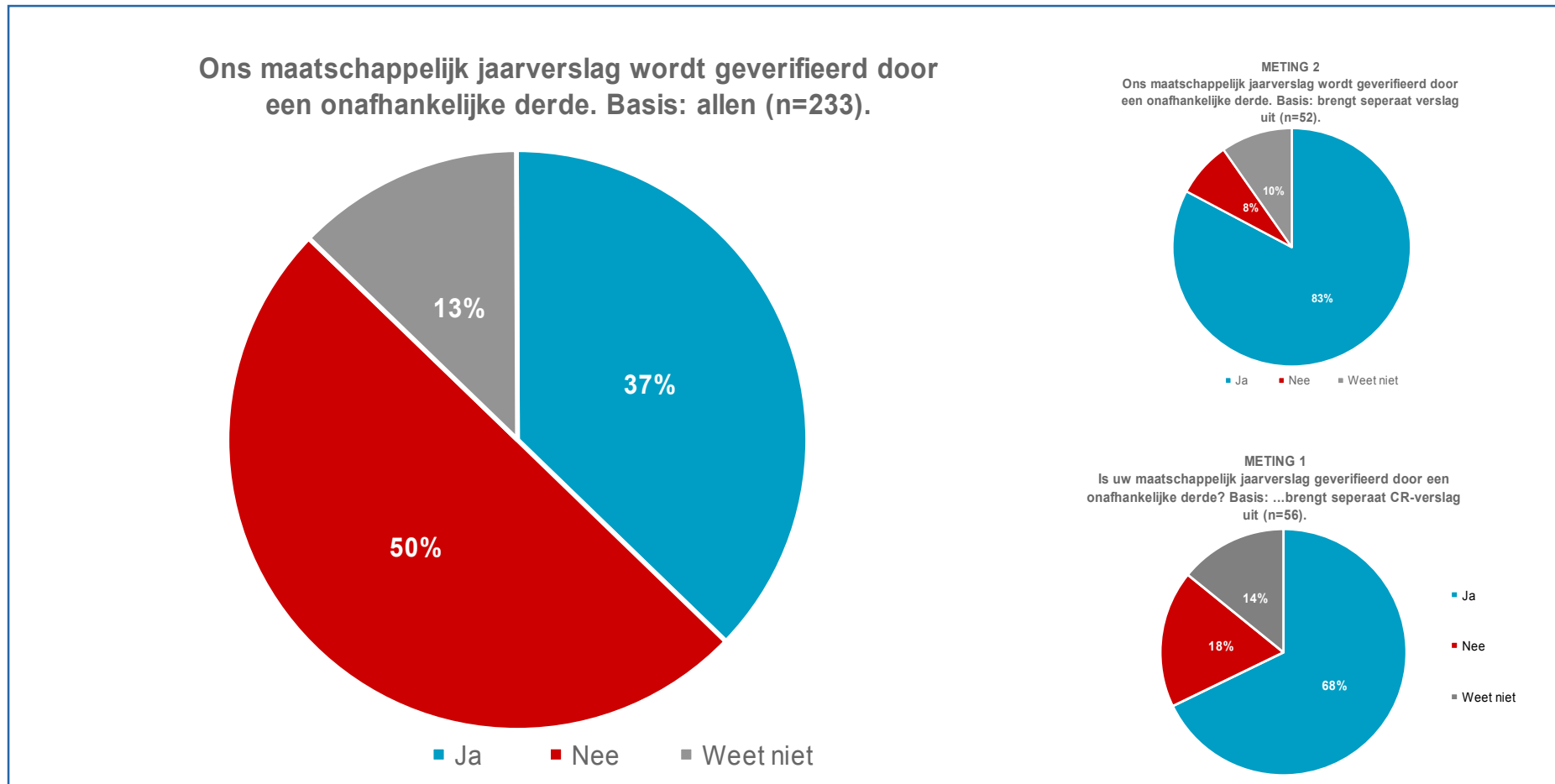
... en de bedrijven zonder CR-beleid zijn meestal ook niet van plan om dat te gaan rapporteren



## Maatschappelijk jaarverslag toont diversiteit aan onderwerpen van belang



# Helpt van alle bedrijven laat maatschappelijk jaarverslag niet verifiëren...



... omdat dit niet verplicht is of omdat men er geen waarde aan hecht....

Wat is de grootste belemmering om dit verslag door een extern deskundige te laten verifiëren? (meerdere antwoorden mogelijk). Basis: maatschappelijk jaarverslag wordt *niet* geverifieerd door onafhankelijke derde (n=116).



Wat is de drijfveer van uw organisatie om dit verslag door een onafhankelijke derde te laten verifiëren? Basis: maatschappelijk jaarverslag wordt *niet* geverifieerd door een onafhankelijke derde (n= 10\*).



\* In 1-meting niet gerapporteerd: lage n

... van bedrijven die het verslag wel laten verifiëren, is reputatie een even grote drijfveer als de betrouwbaarheid van het verslag



## Sectie 3

Achtergrond

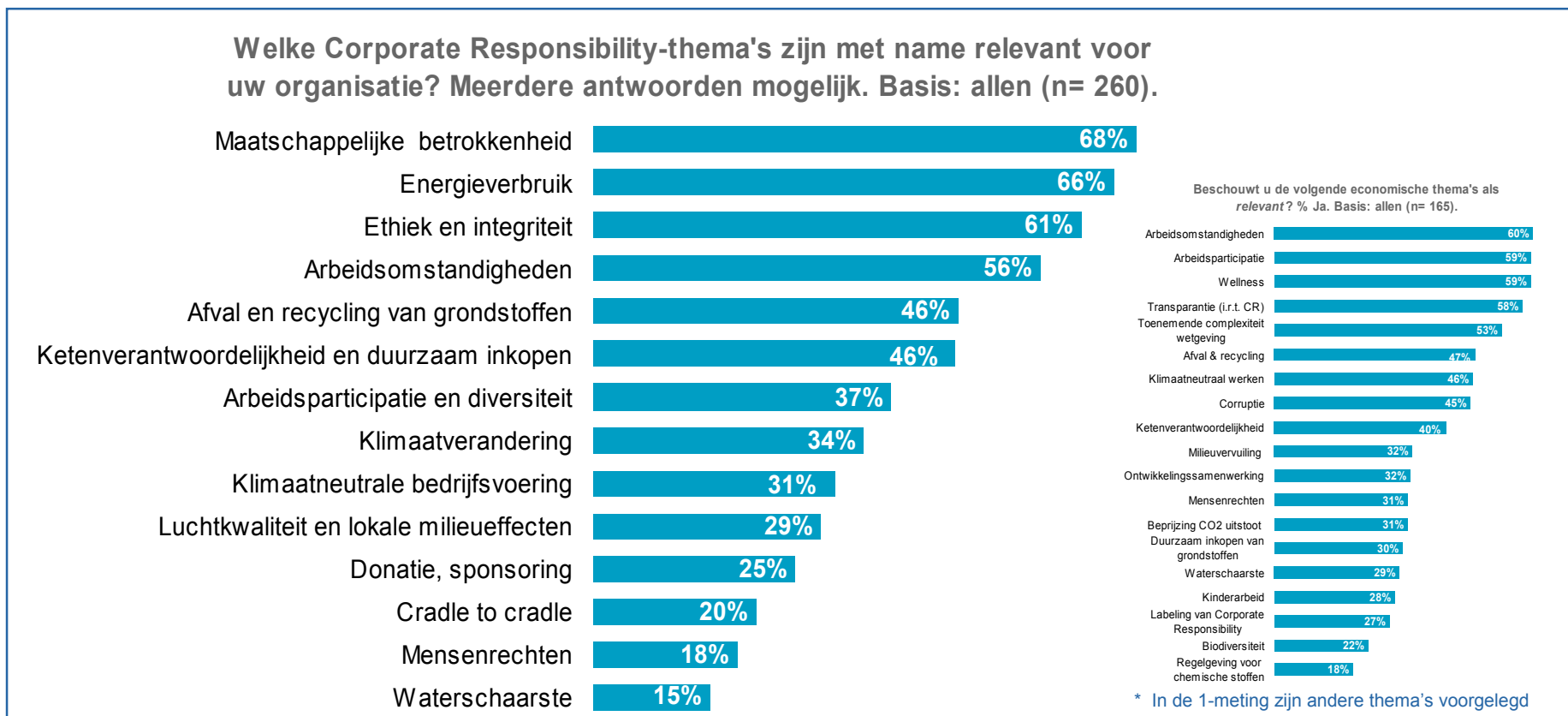
Duurzaam ondernemen en de interne organisatie

**Duurzaam ondernemen in de maatschappij**

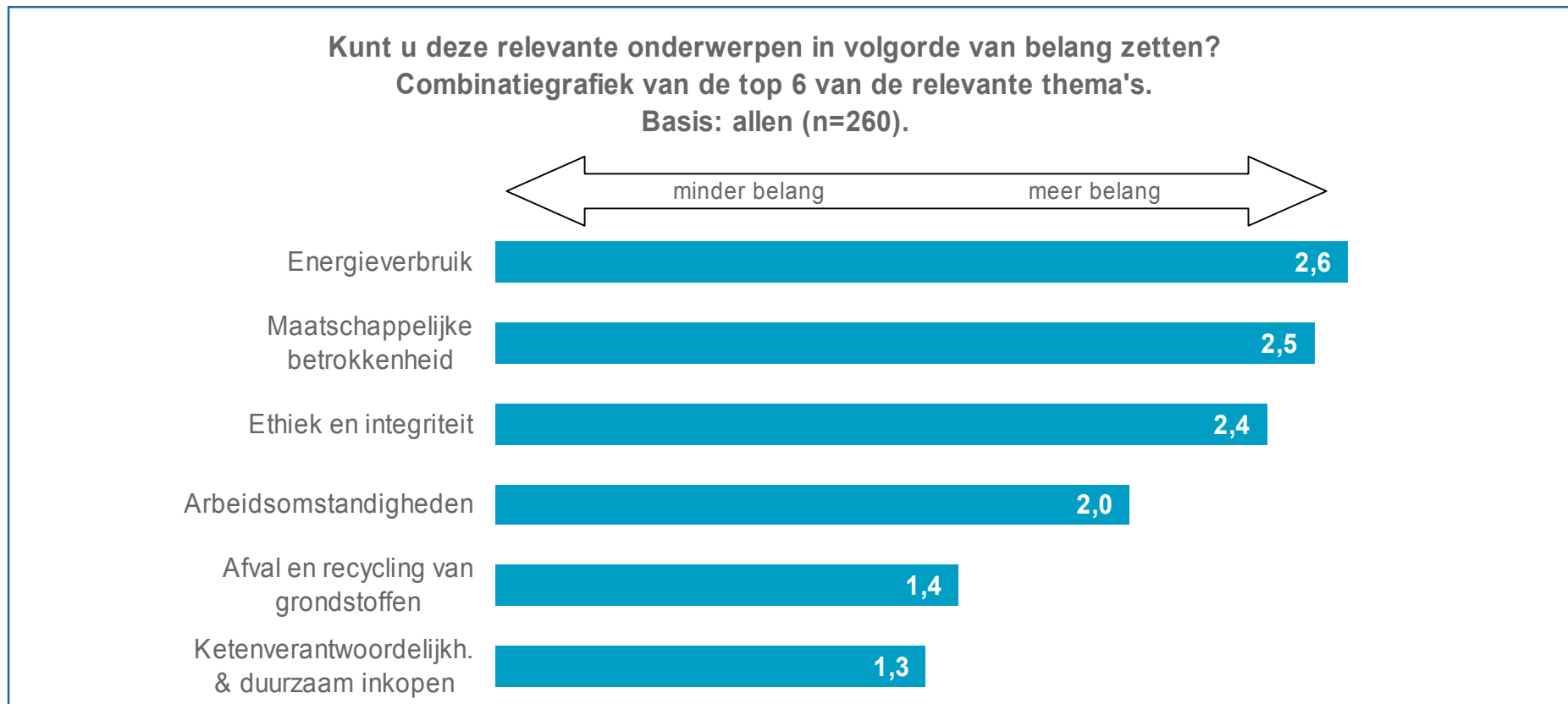
Duurzaam ondernemen en ketenverantwoordelijkheid

Bijlagen

# Maatschappelijke betrokkenheid meest genoemd als relevant CR-thema....



...maar in rangordening is het energieverbruik het meest van belang voor de organisatie



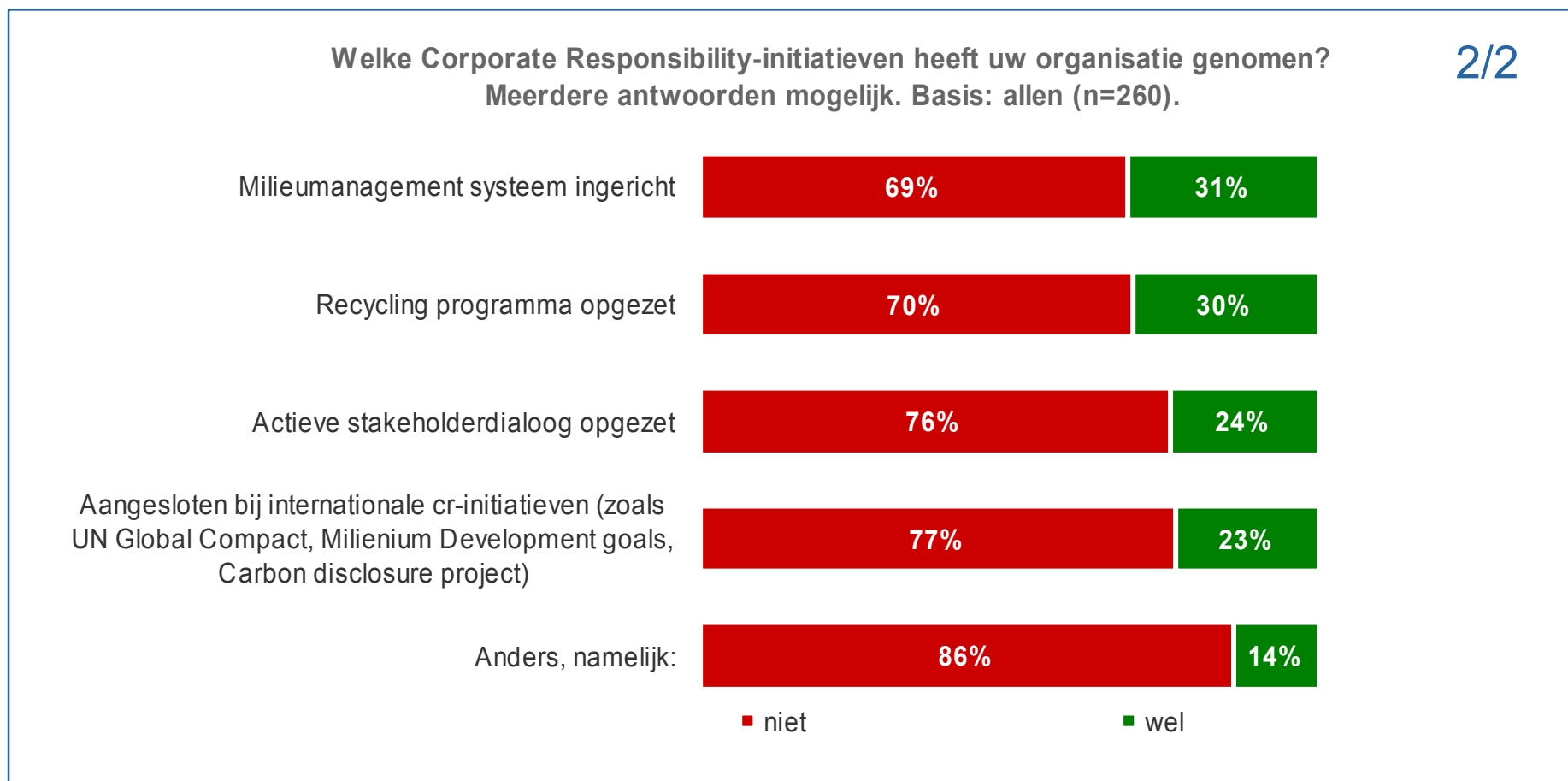
## Helft bedrijven heeft initiatief genomen om duurzaam in te kopen en maatschappelijke/ sociale initiatieven opgezet...

1/2

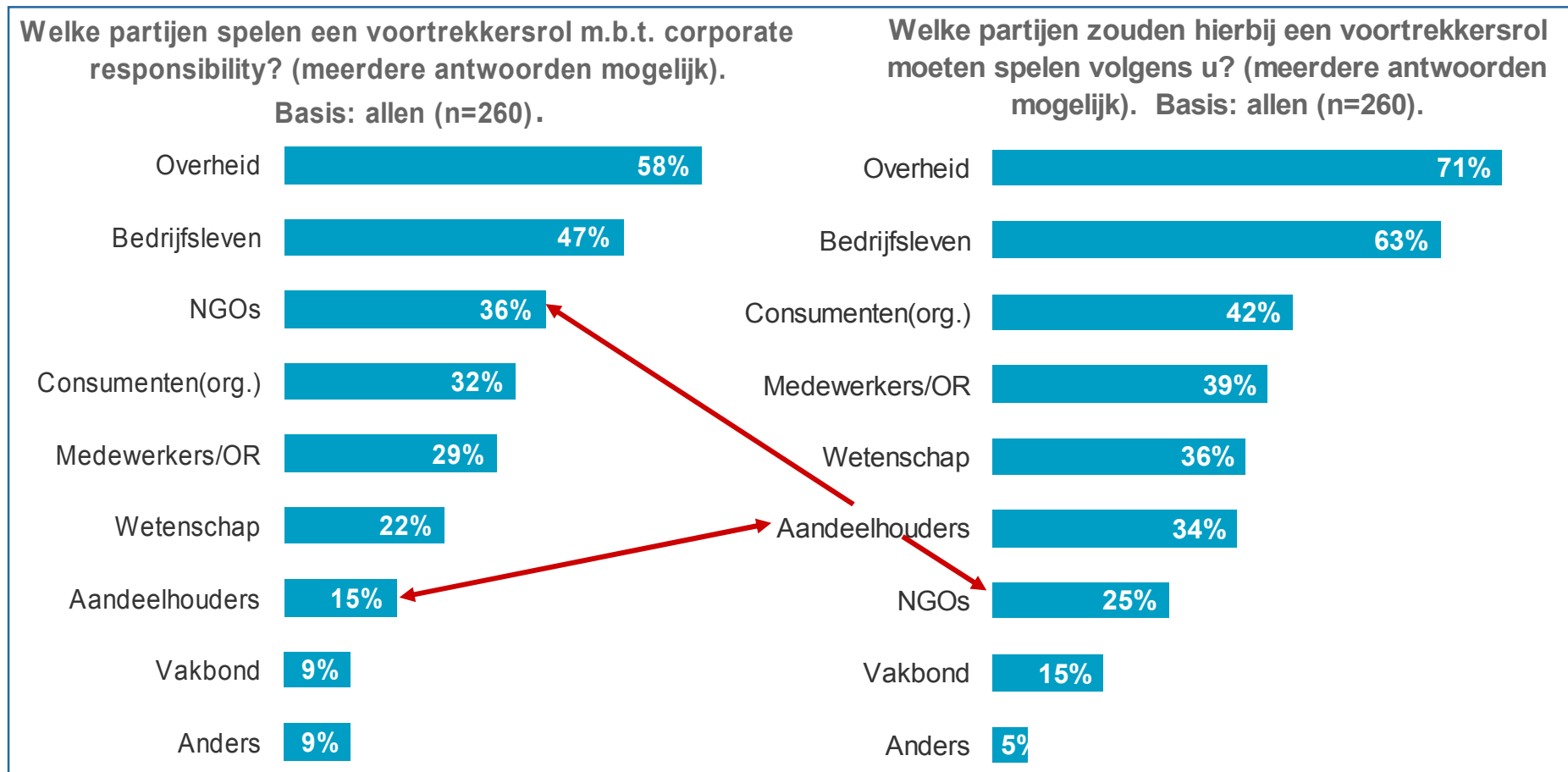
Welke Corporate Responsibility-initiatieven heeft uw organisatie genomen?  
Meerdere antwoorden mogelijk. Basis: allen (n=260).



## ...maar een kleinere groep onderneemt concreet actie

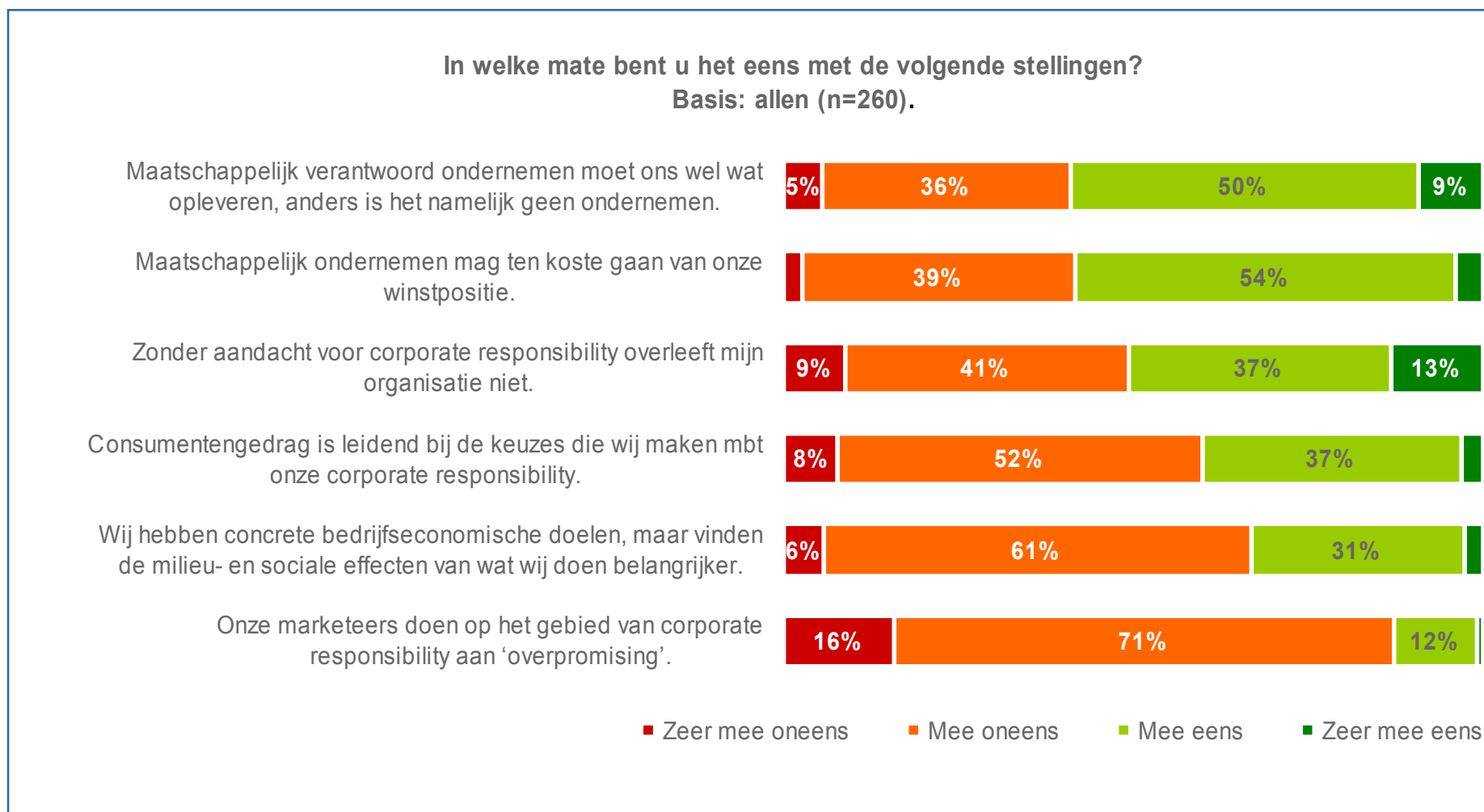


## Vooraf de overheid maar ook aandeelhouders moeten meer het voortouw nemen; voortrekkersrol NGO's nog steeds (te) groot



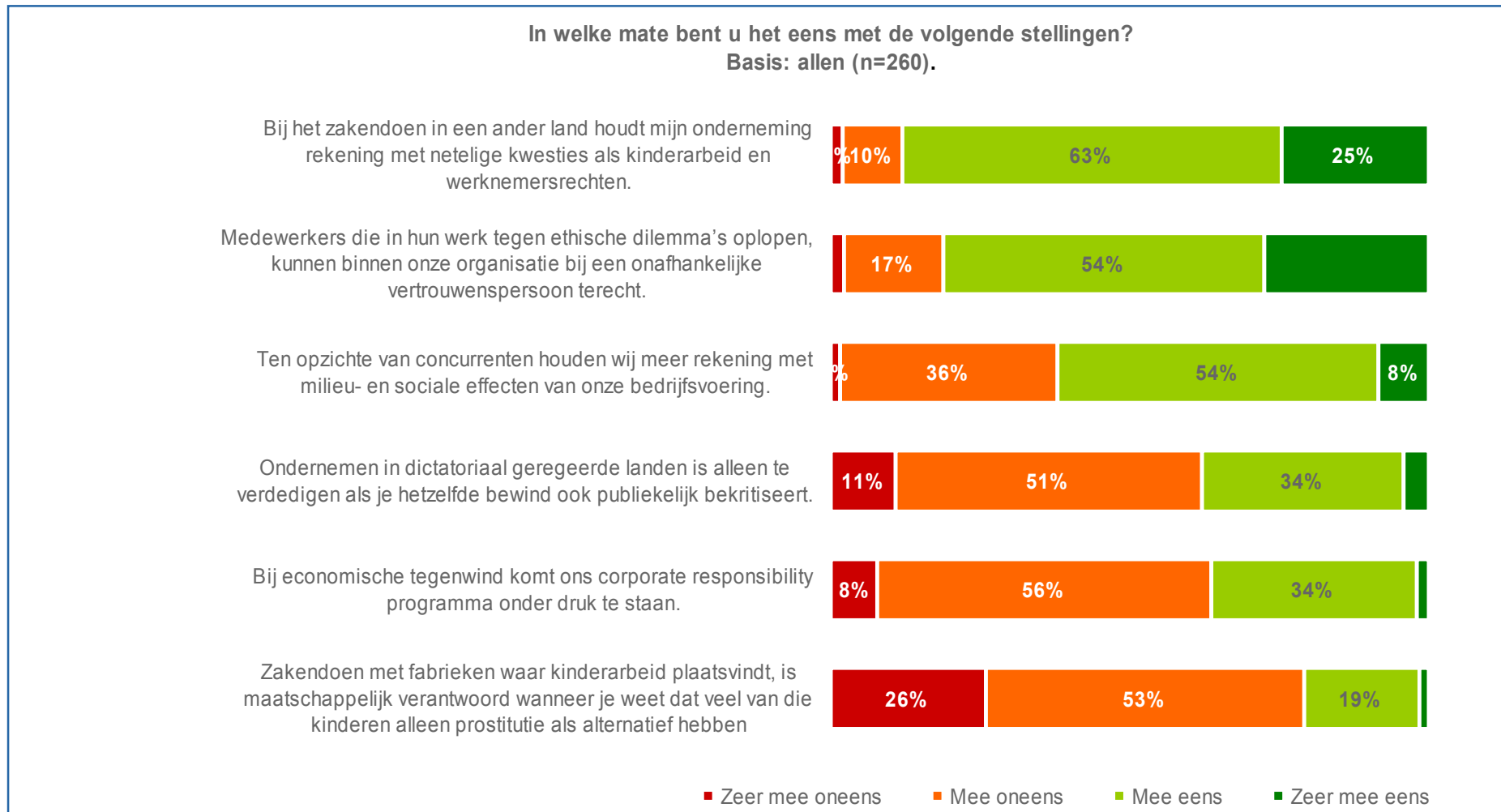
## Maatschappelijk ondernemen moet wat opleveren... (1 / 2)

...maar mag wel wat kosten



# Maatschappelijk ondernemen moet wat opleveren... (2 / 2)

...maar mag wel wat kosten



## Sectie 4

Achtergrond

Duurzaam ondernemen en de interne organisatie

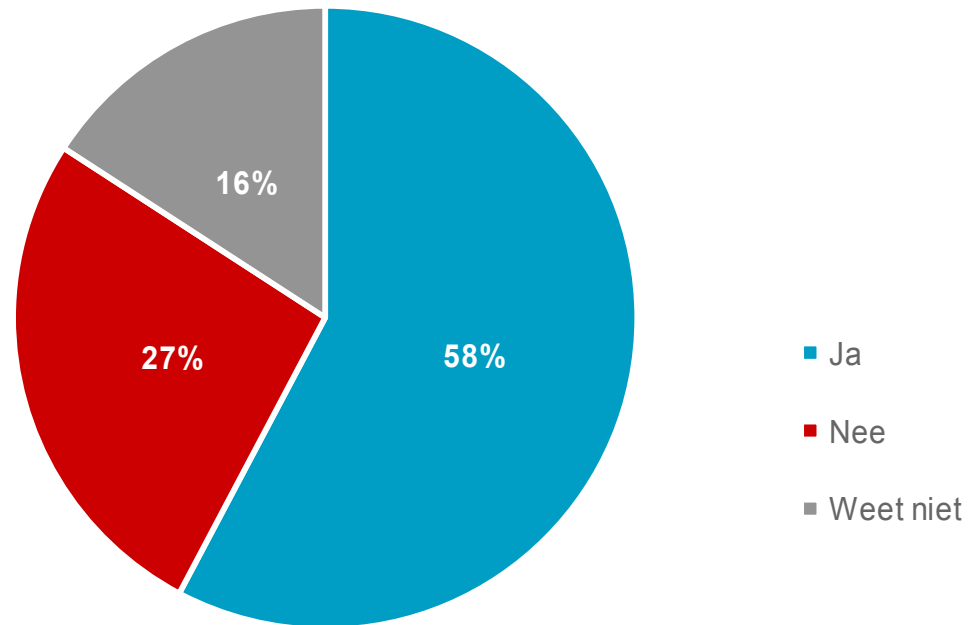
Duurzaam ondernemen in de maatschappij

**Duurzaam ondernemen en ketenverantwoordelijkheid**

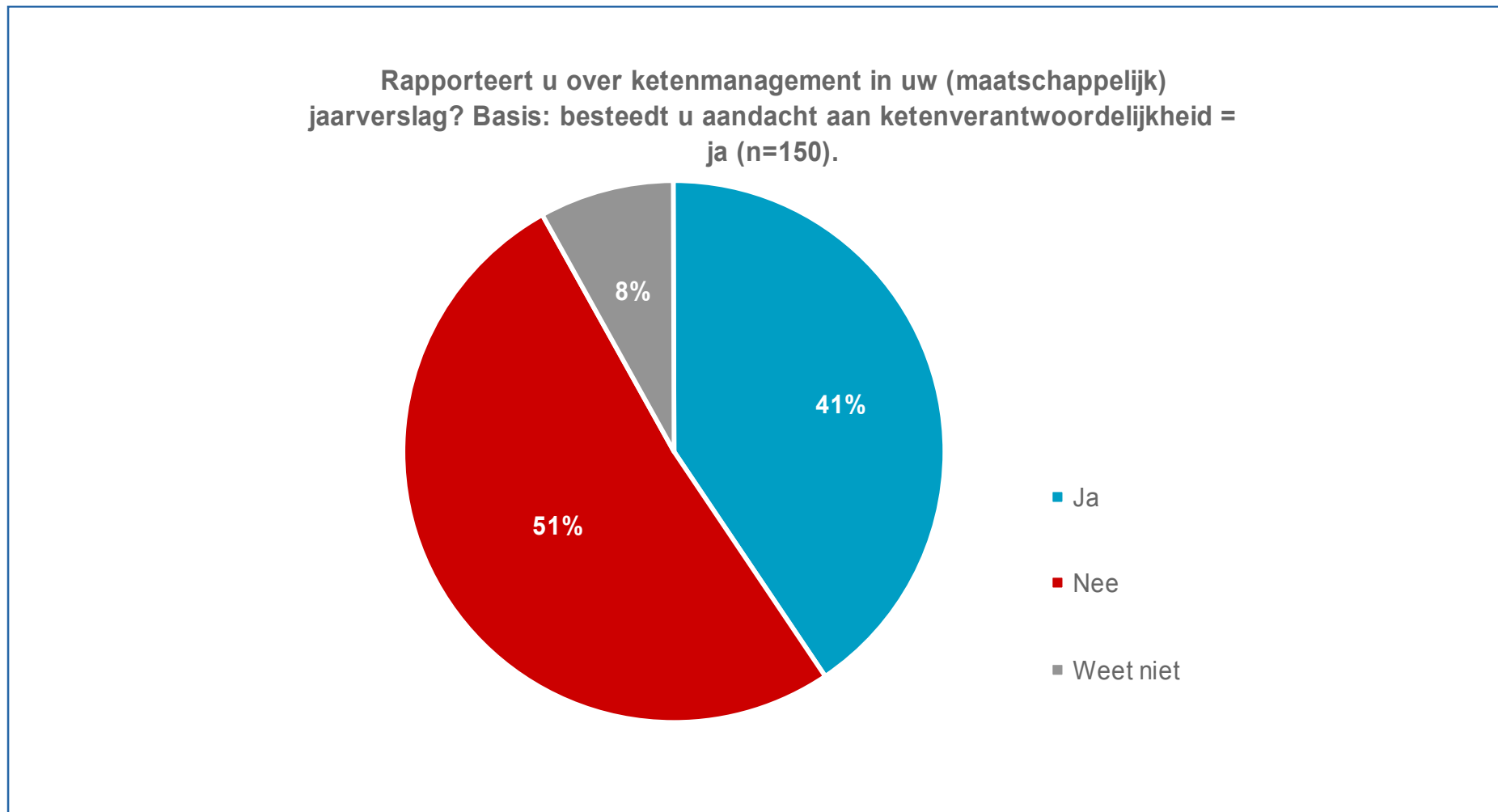
Bijlagen

## Bijna 60% van de bedrijven besteedt aandacht aan ketenverantwoordelijkheid...

Besteedt u aandacht aan ketenverantwoordelijkheid? Basis: allen, inclusief werkzaam in overheidsbranche, NGO of als inkoper (n=260).

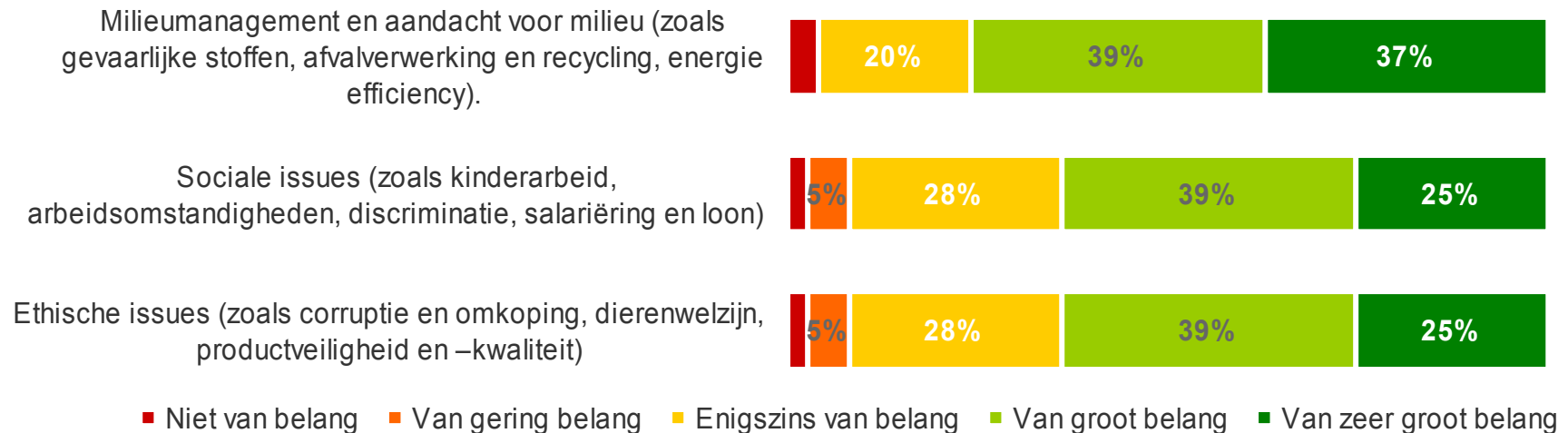


## ...maar de helft rapporteert niet over ketenmanagement



## Rol milieu belangrijker dan sociale en ethische issues

Kunt u van de onderstaande CR-onderwerpen de mate van belang aangeven voor u in relatie tot de toeleverancierketen?\* Basis: bent u zelf actief betrokken bij 'ketenverantwoordelijkheid' = ja (n=75).

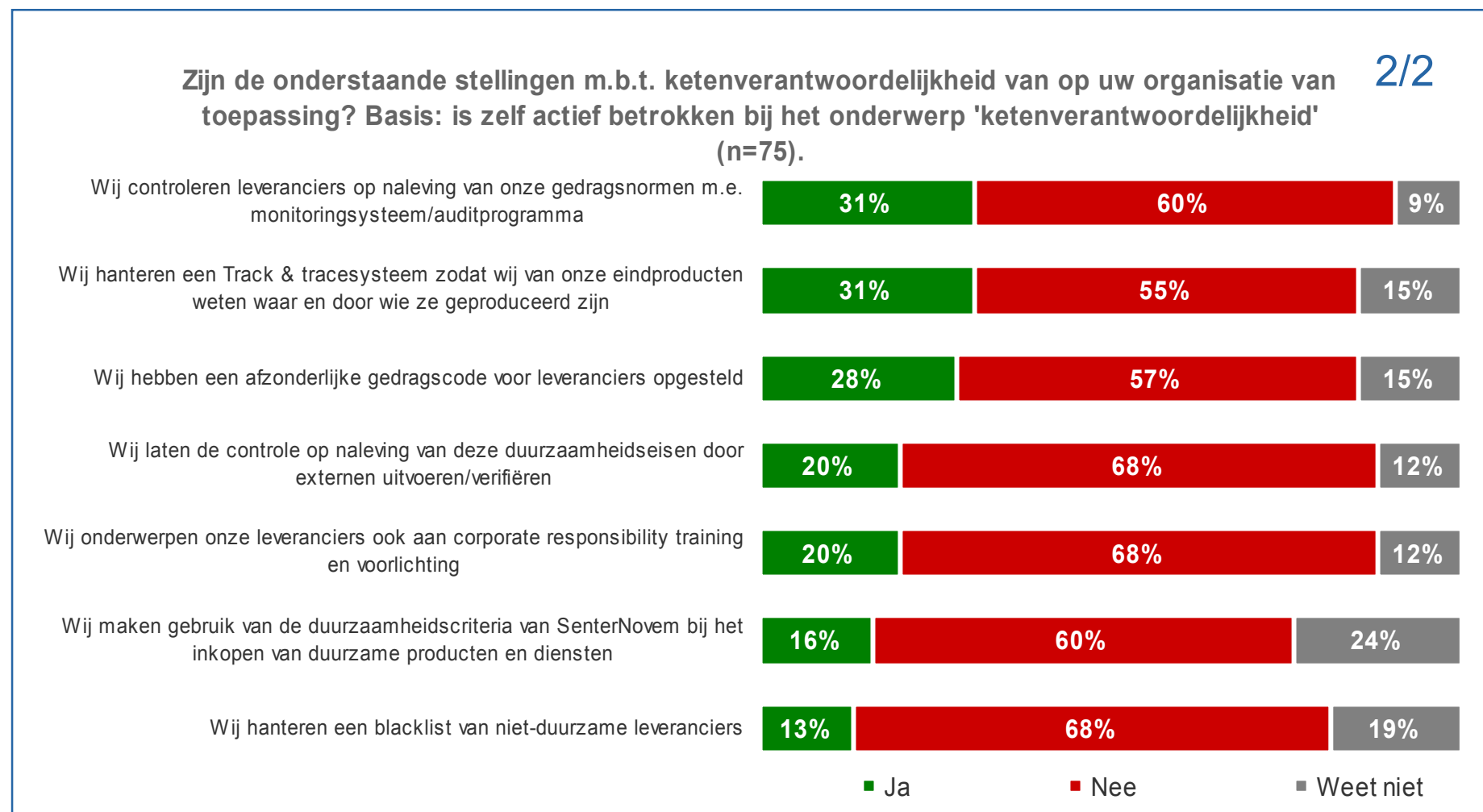


\* Tweede deel vraagstelling: Gebruik hierbij svp de mogelijkheden van de antwoordschaal optimaal om enerzijds het belang per onderwerp aan te geven en tevens de rangorde tussen de onderwerpen weer te geven.

## Ketenmanagement is geïntegreerd in het algemene ondernemingsbeleid...

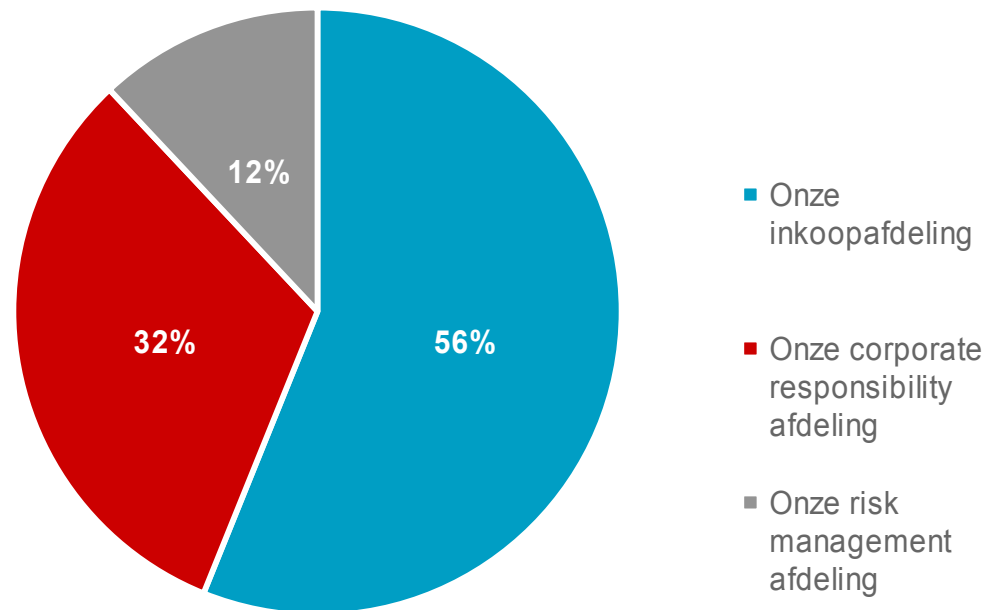


## ...maar leveranciers worden niet vaak gecontroleerd



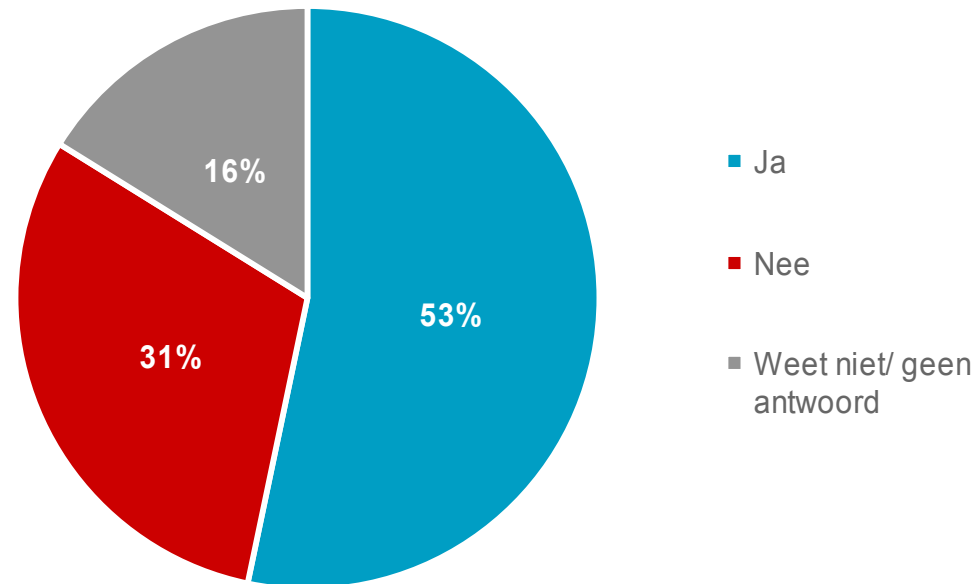
## Ketenverantwoordelijkheid ligt volgens merendeel primair bij de inkoopafdeling...

Ketenverantwoordelijkheid ligt primair bij... Basis: bent u zelf actief betrokken bij het onderwerp 'ketenverantwoordelijkheid' = ja (n=75).



...en veel klanten vragen er ook om

Wordt er door klanten/ afnemers ook gevraagd naar uw eigen duurzaamheidsbeleid? Basis: bent u zelf actief betrokken bij het onderwerp 'ketenverantwoordelijkheid' = ja (n=75).



## Sectie 5

Achtergrond

Duurzaam ondernemen en de interne organisatie

Duurzaam ondernemen in de maatschappij

Duurzaam ondernemen en ketenverantwoordelijkheid

**Bijlagen**

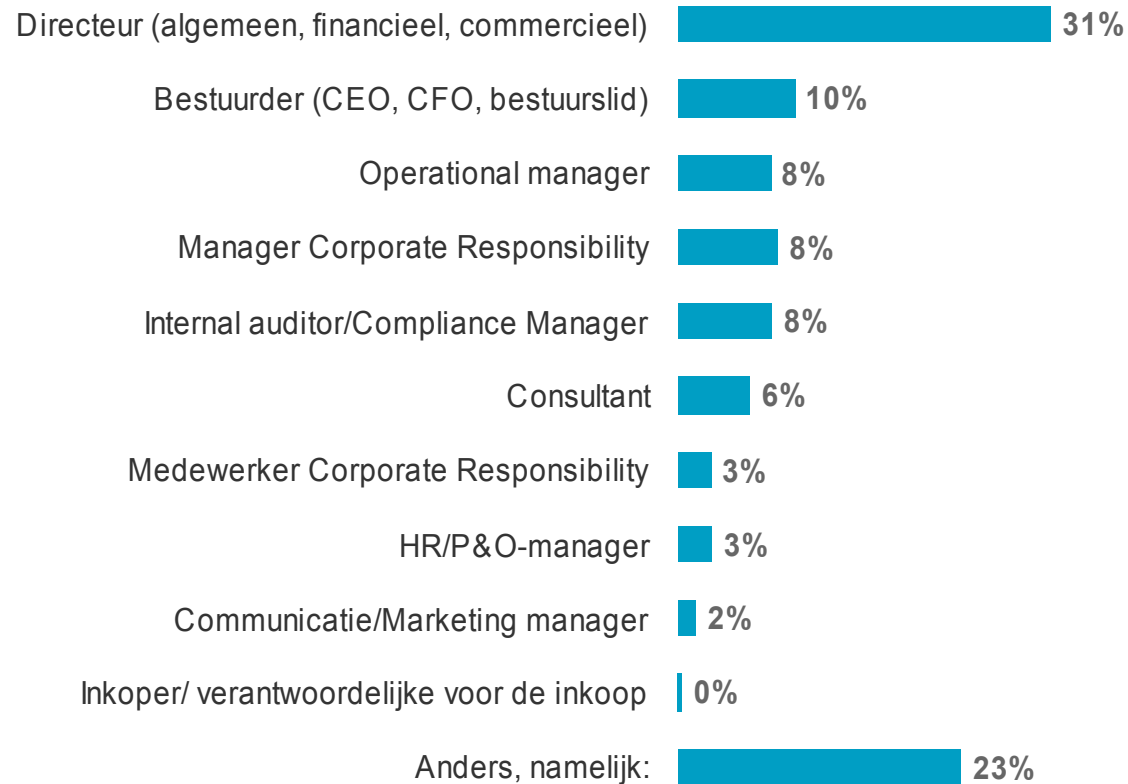
## Branche

In welke branche bent u werkzaam? Basis: allen (n=260)



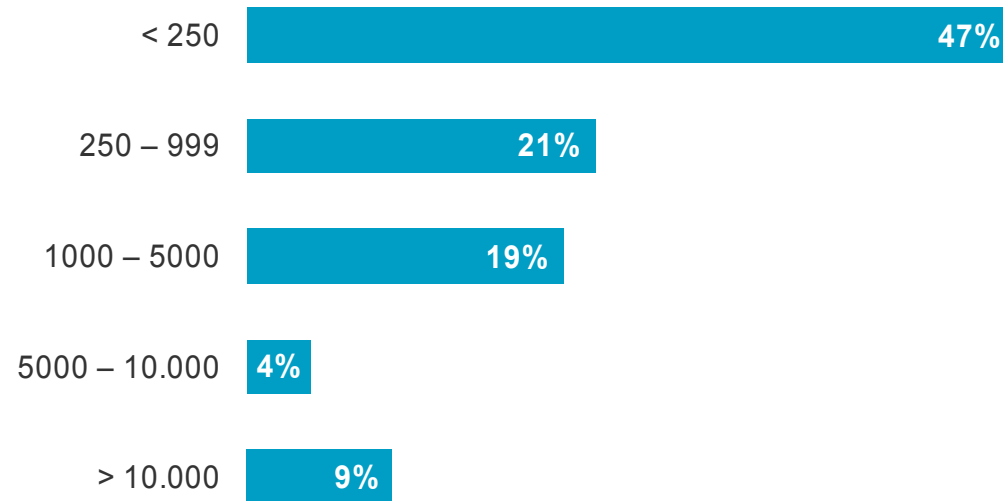
# Functie

## Wat is uw functie? Basis: allen (n=260)

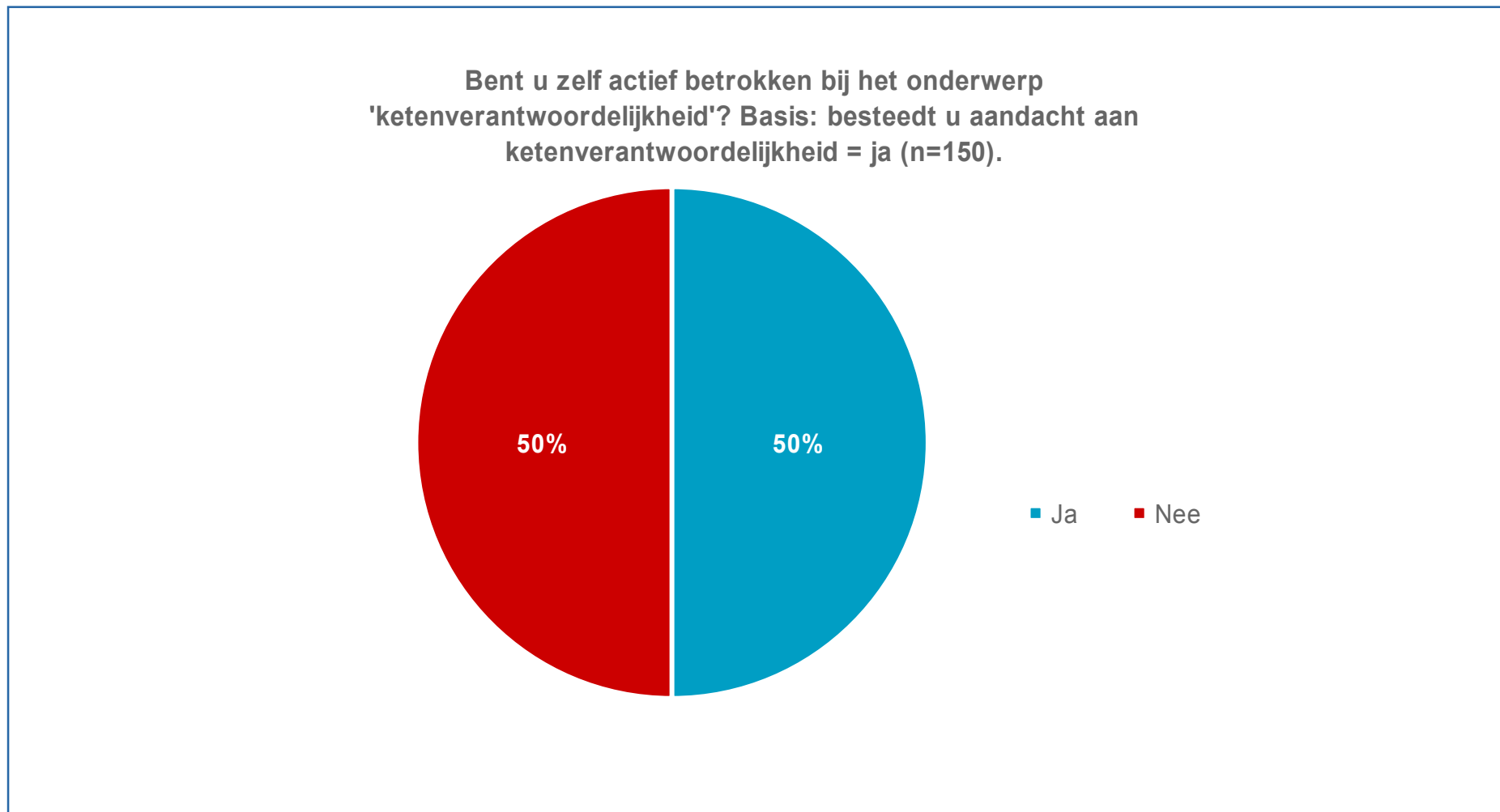


# Omvang

Hoeveel werknemers (vast dienstverband) telt uw bedrijf/ organisatie in Nederland? Basis: allen (n=260)

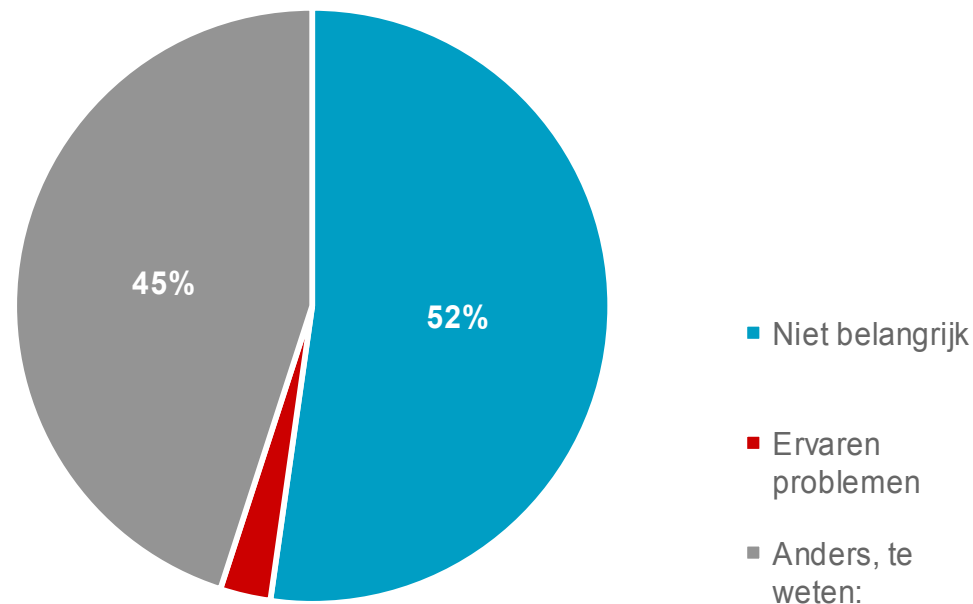


## Helft van de ondervraagden die aandacht besteedt aan ketenverantwoordelijkheid is zelf actief betrokken bij het onderwerp



## Helpt van de ondervraagden die geen aandacht besteden aan ketenverantwoordelijkheid vindt het niet belangrijk

Wat is de belangrijkste reden dat u geen (nauwelijks) aandacht besteedt aan ketenverantwoordelijkheid? Basis: besteedt u aandacht aan ketenverantwoordelijkheid = nee (n=69).



© 2008 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. "PricewaterhouseCoopers" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity. \*connectedthinking is a trademark of PricewaterhouseCoopers LLP (US).

