

# Duurzaamheidbarometer juni 2008



# Inhoud

## **Achtergrond**

Duurzaam ondernemen en de interne organisatie

Duurzaam ondernemen in de maatschappij

Bijlagen

# Achtergrond

Periodiek onderzoek naar duurzaam ondernemen\*.

Ondervraagd zijn spelmakers (directeuren, managers, CSR officers en andere beleidsverantwoordelijken) werkzaam binnen onder meer de financiële dienstverlening, industrie, zakelijke dienstverlening en overheid/not for profit.

N=165

Onderzoek uitgevoerd door Motivaction

*\* Om aan te duiden dat men naast financiële winst ook aandacht heeft voor andere waarden zoals mensen en milieu bij het ondernemen worden verschillende termen gebruikt; Corporate (Social) Responsibility, duurzaam ondernemen, maatschappelijk verantwoord ondernemen, of de zogenaamde triple P-benadering van People, Planet en Profit. In deze presentatie hanteert PwC het begrip duurzaam ondernemen.*

## Sectie 2

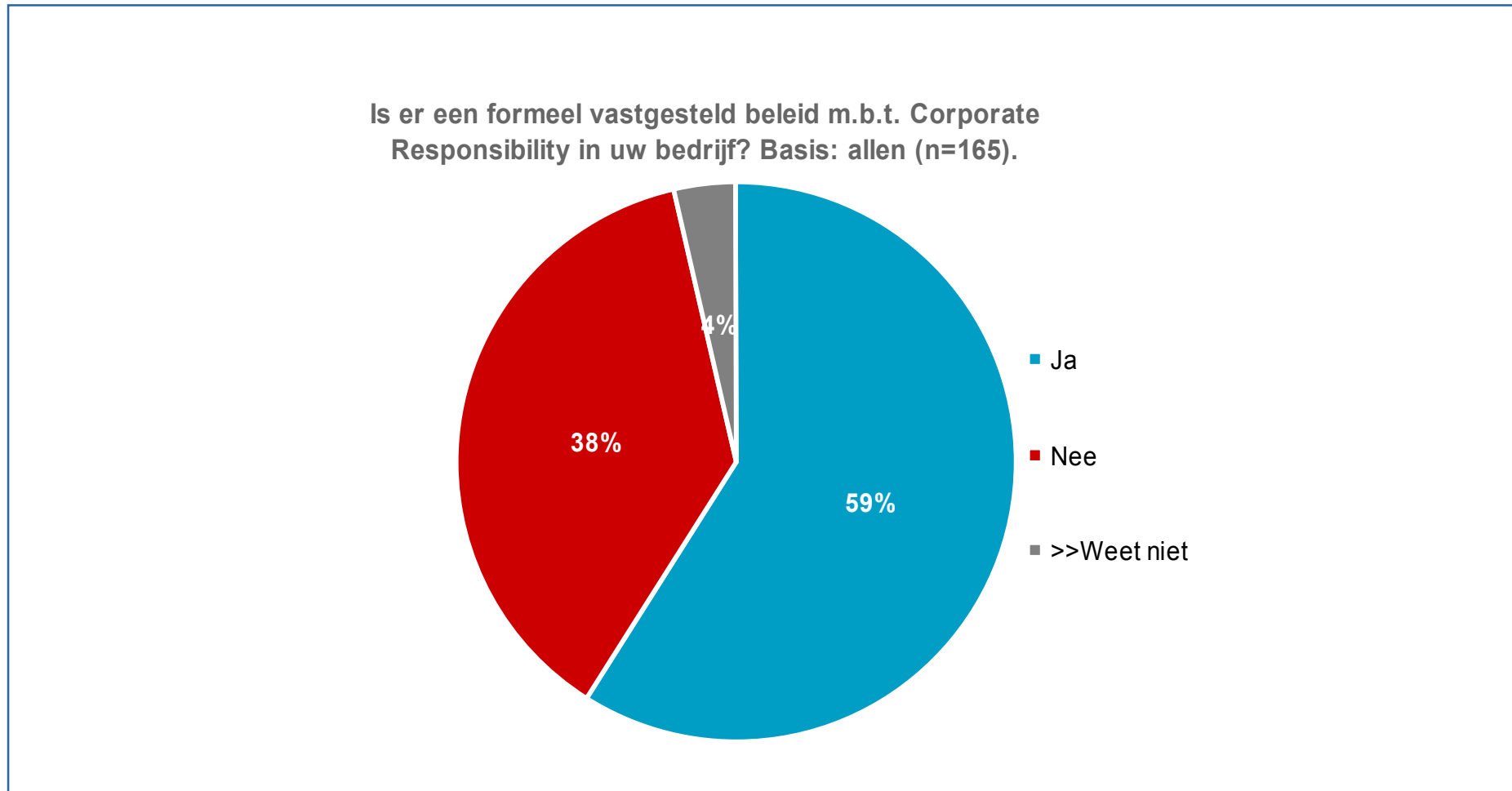
Achtergrond

**Duurzaam ondernemen en de interne organisatie**

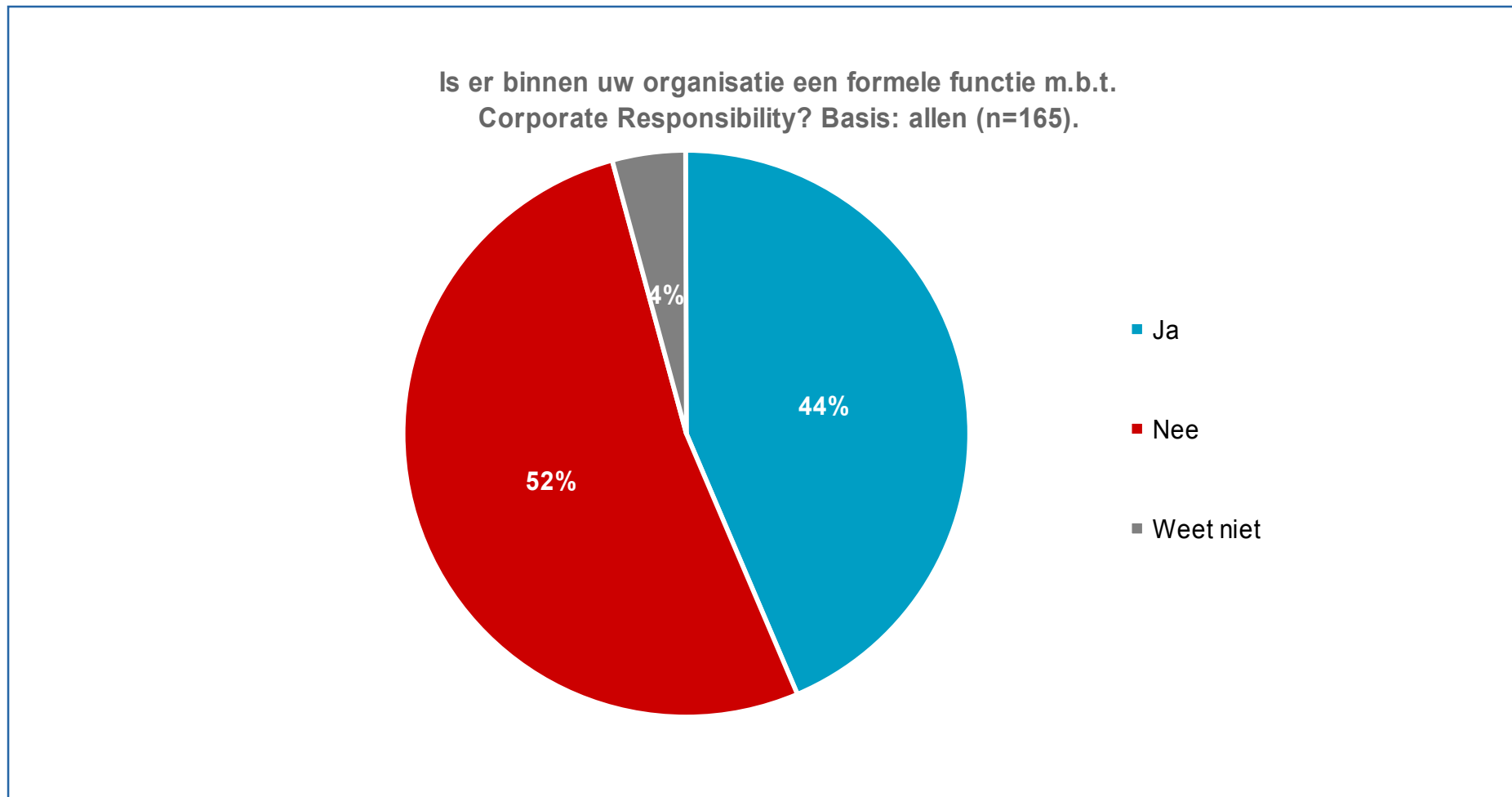
Duurzaam ondernemen in de maatschappij

Bijlagen

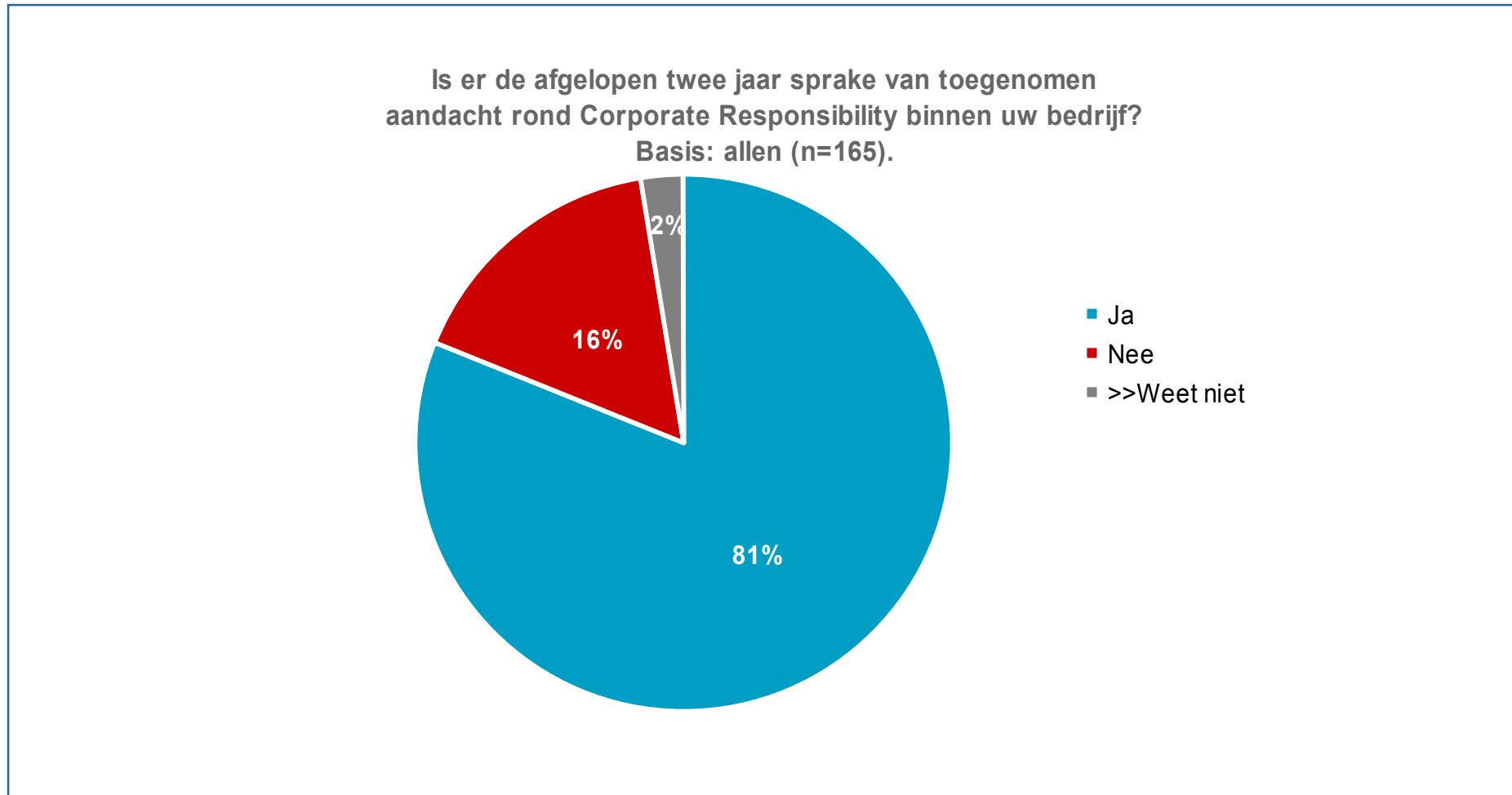
## Bijna 40% van de onderzochte bedrijven heeft (nog) geen vastgesteld beleid m.b.t. duurzaamheid...



... en meer dan de helft van de bedrijven heeft ook nog geen geformaliseerde functie



## De aandacht groeit echter wel...

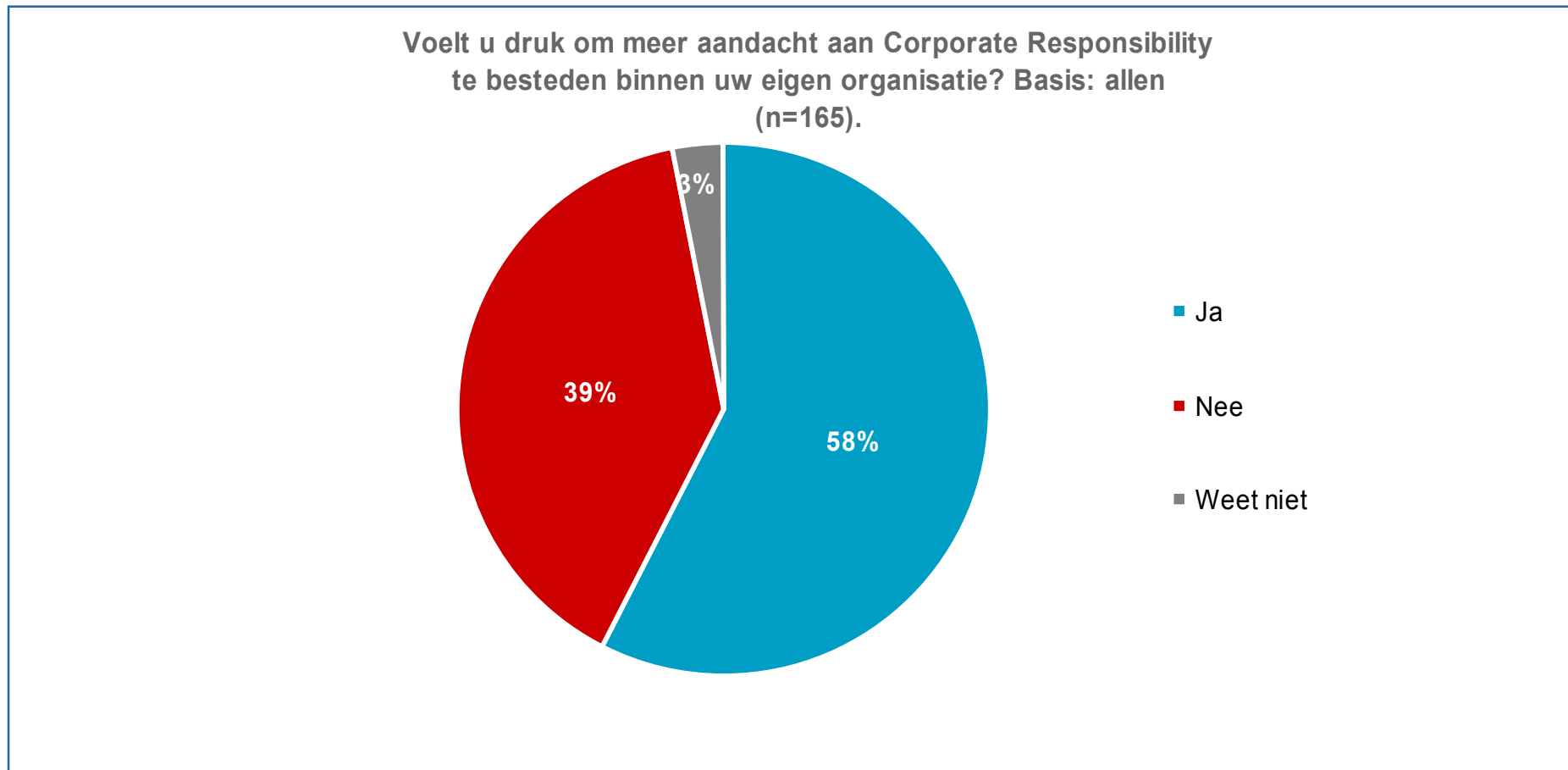


... en dat blijkt met name uit het opstellen van een strategie, gedragscodes en doelen

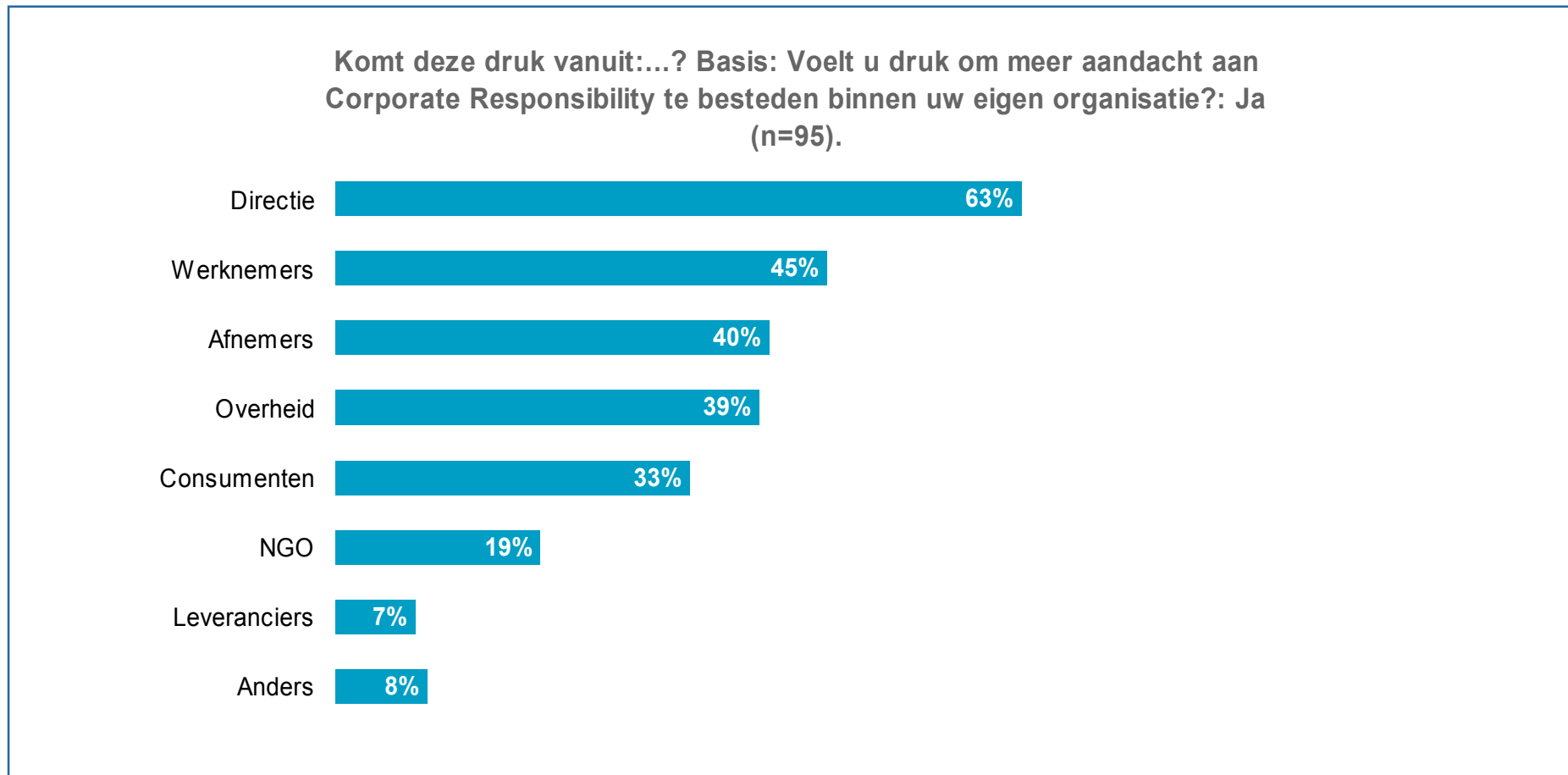
Waar blijkt deze toegenomen aandacht uit? Meerdere antwoorden mogelijk. Basis: Is er de afgelopen jaren sprake van toegenomen aandacht voor Corporate Responsibility binnen uw bedrijf?: Ja (n=134).



## De meerderheid voelt ook een druk om meer aandacht te besteden aan het onderwerp...



... deze druk komt met name uit de directie, maar ook werknemers, afnemers en overheid spelen een belangrijke rol



## Het merendeel van de bedrijven ervaart geen belemmeringen bij het opstellen van beleid

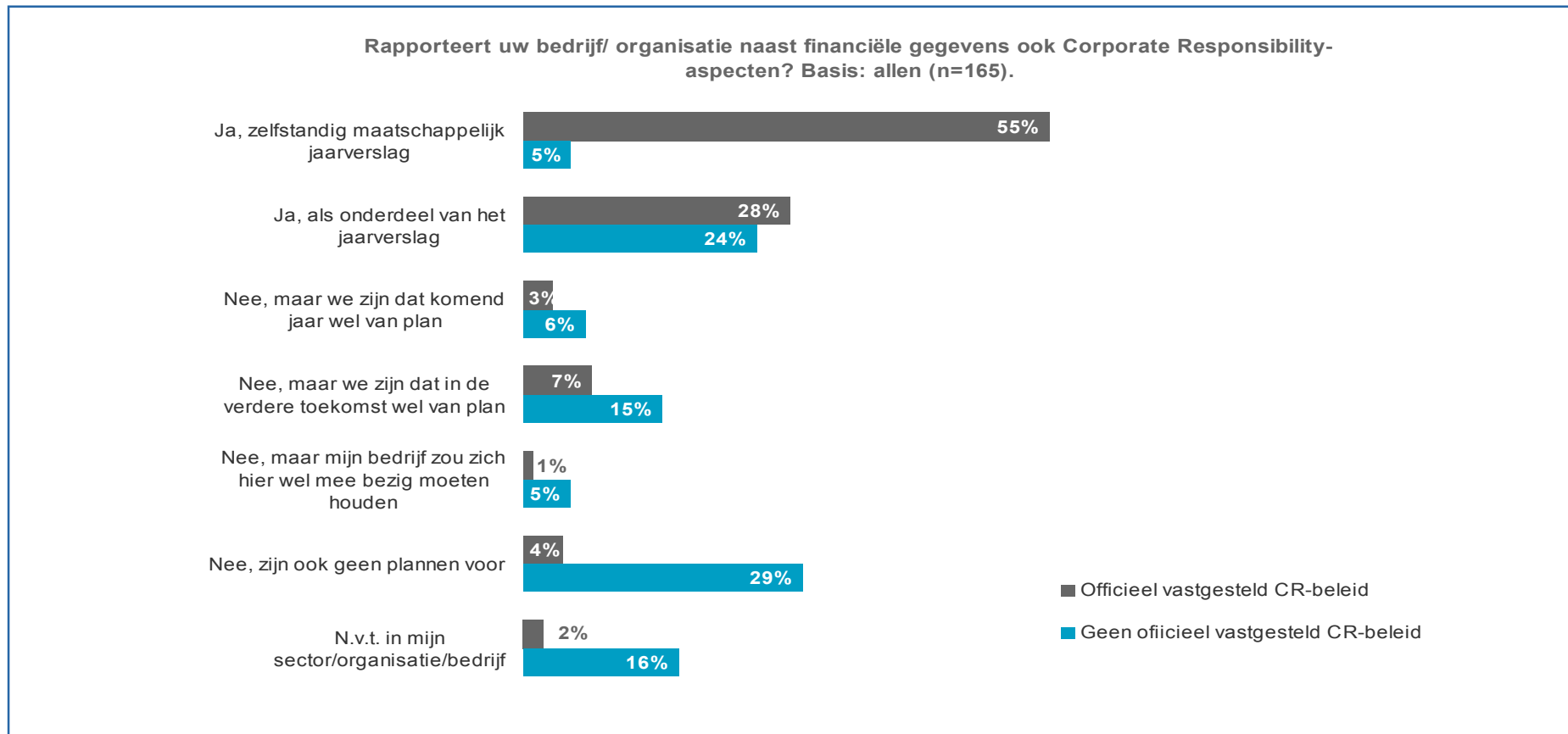


## Meer dan de helft van de bedrijven rapporteert over duurzaamheid...

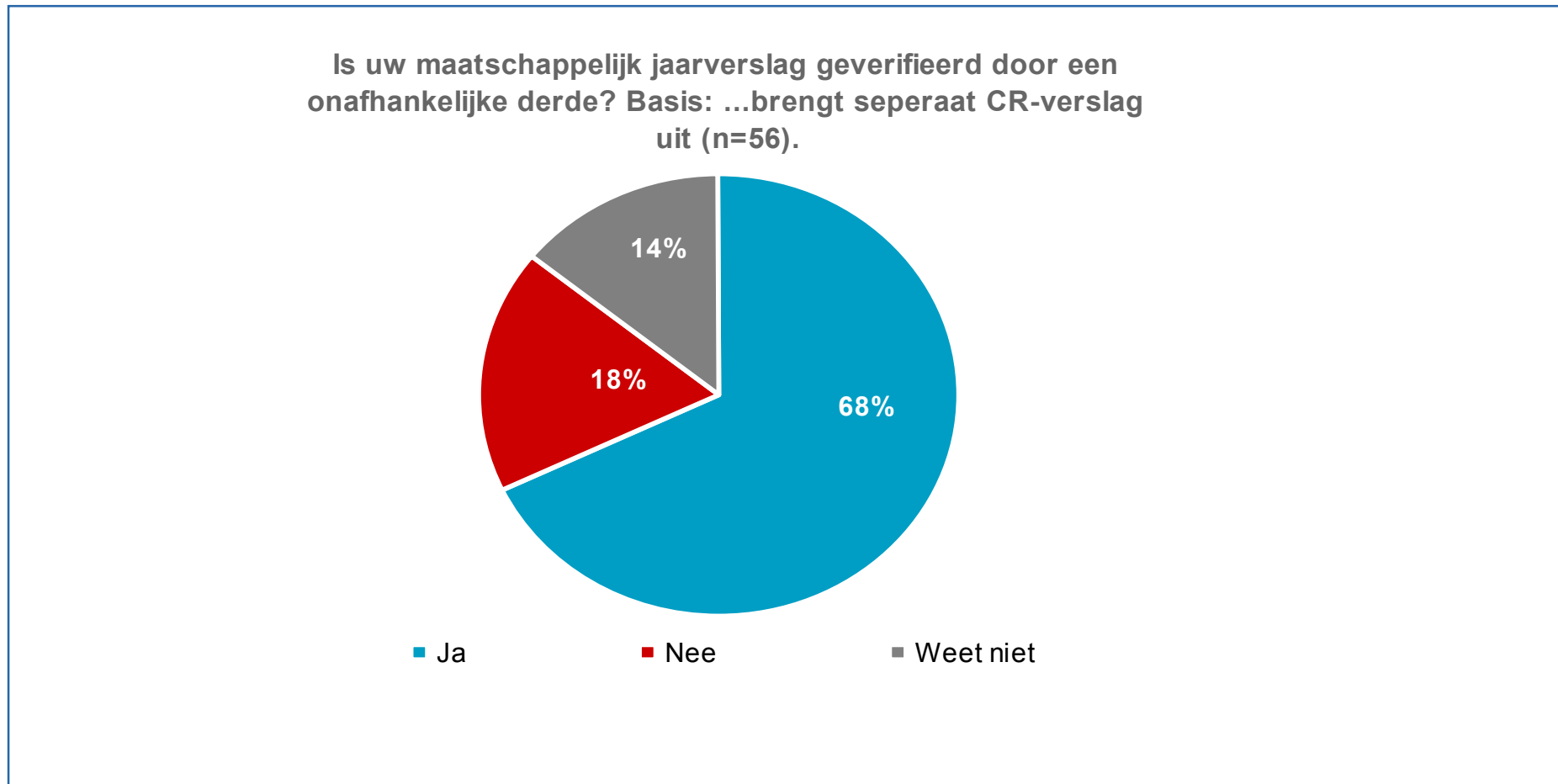
Rapporteert uw bedrijf naast financiële gegevens ook Corporate Responsibility-aspecten? Basis: allen (n=165).



... dat zijn vooral bedrijven die ook een beleid vastgesteld hebben



## Het grootste deel van de bedrijven met een maatschappelijk jaarverslag laat deze ook verifiëren...



## ...om de betrouwbaarheid te borgen en omdat het meerwaarde geeft



## Sectie 3

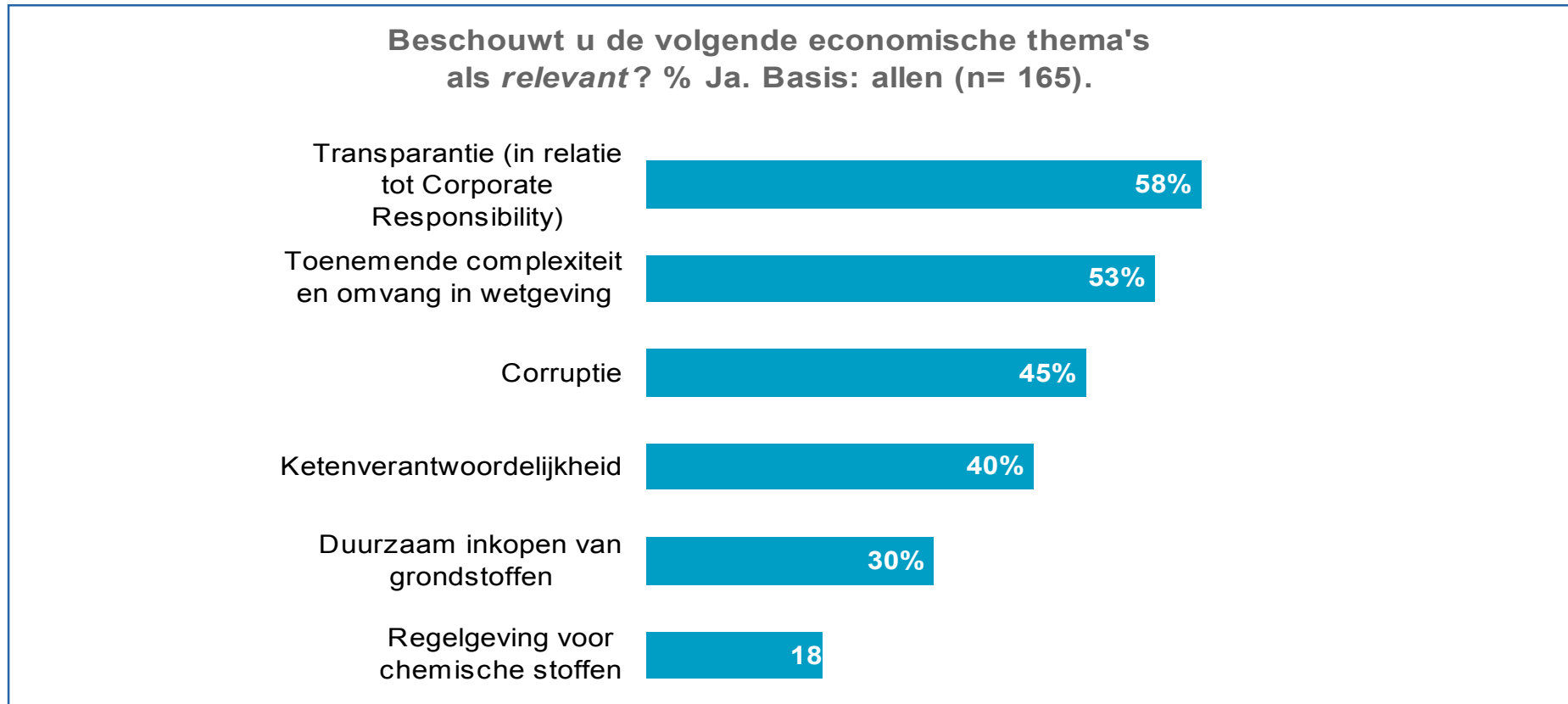
Achtergrond

Duurzaam ondernemen en de interne organisatie

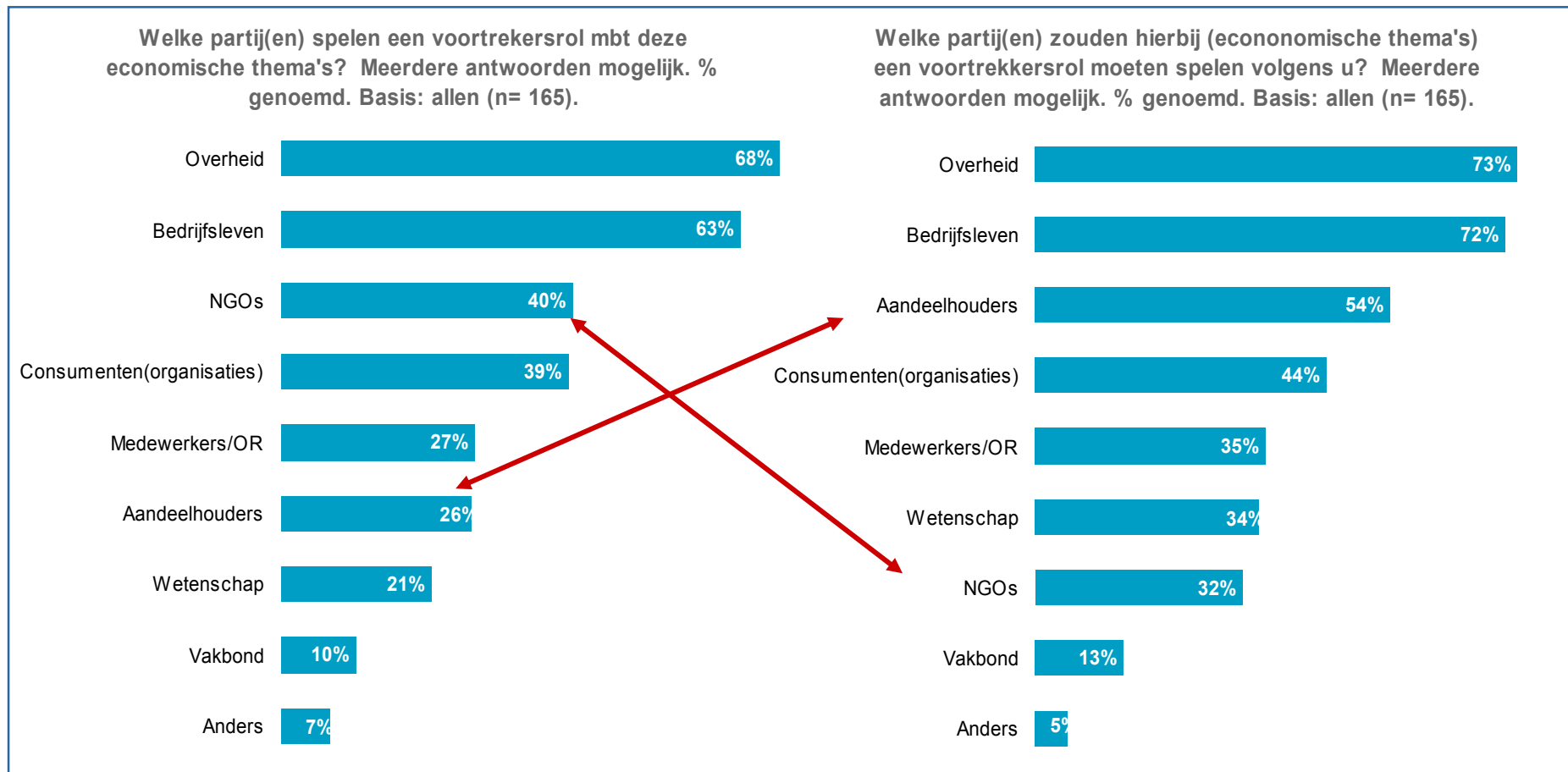
**Duurzaam ondernemen in de maatschappij**

Bijlagen

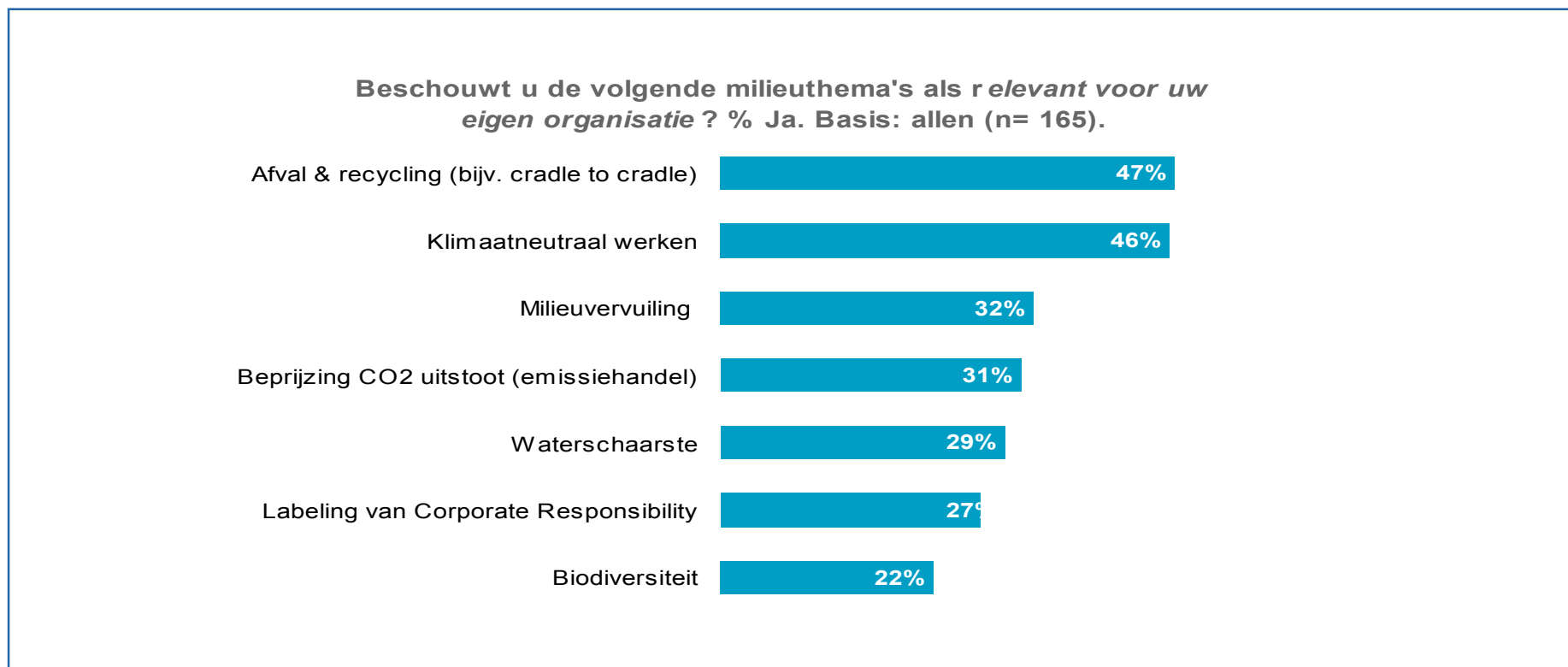
## Van de economische thema's wordt transparantie als meest relevant genoemd...



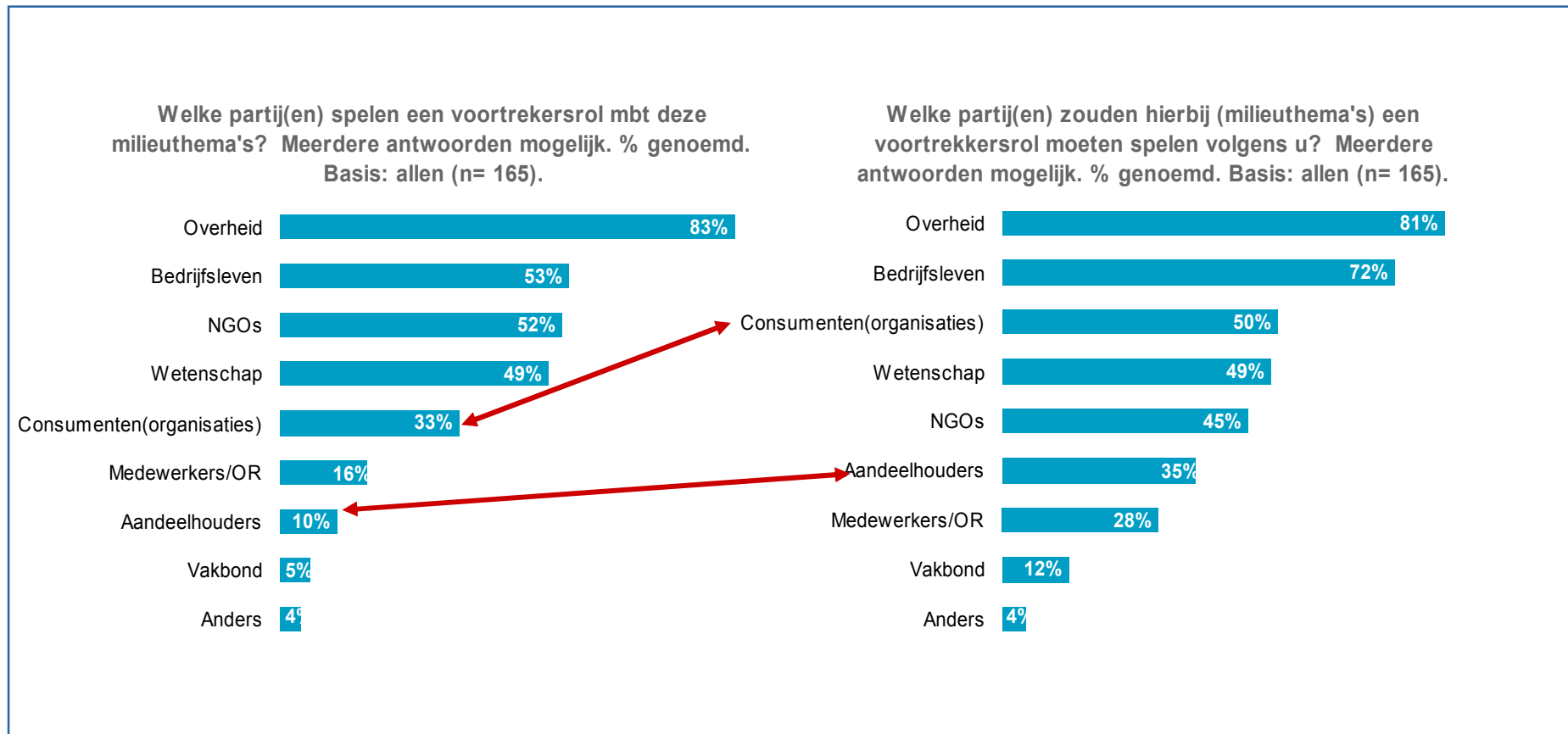
...aandeelhouders zouden een grotere rol m.b.t. de economische thema's moeten spelen, NGO's juist een kleinere



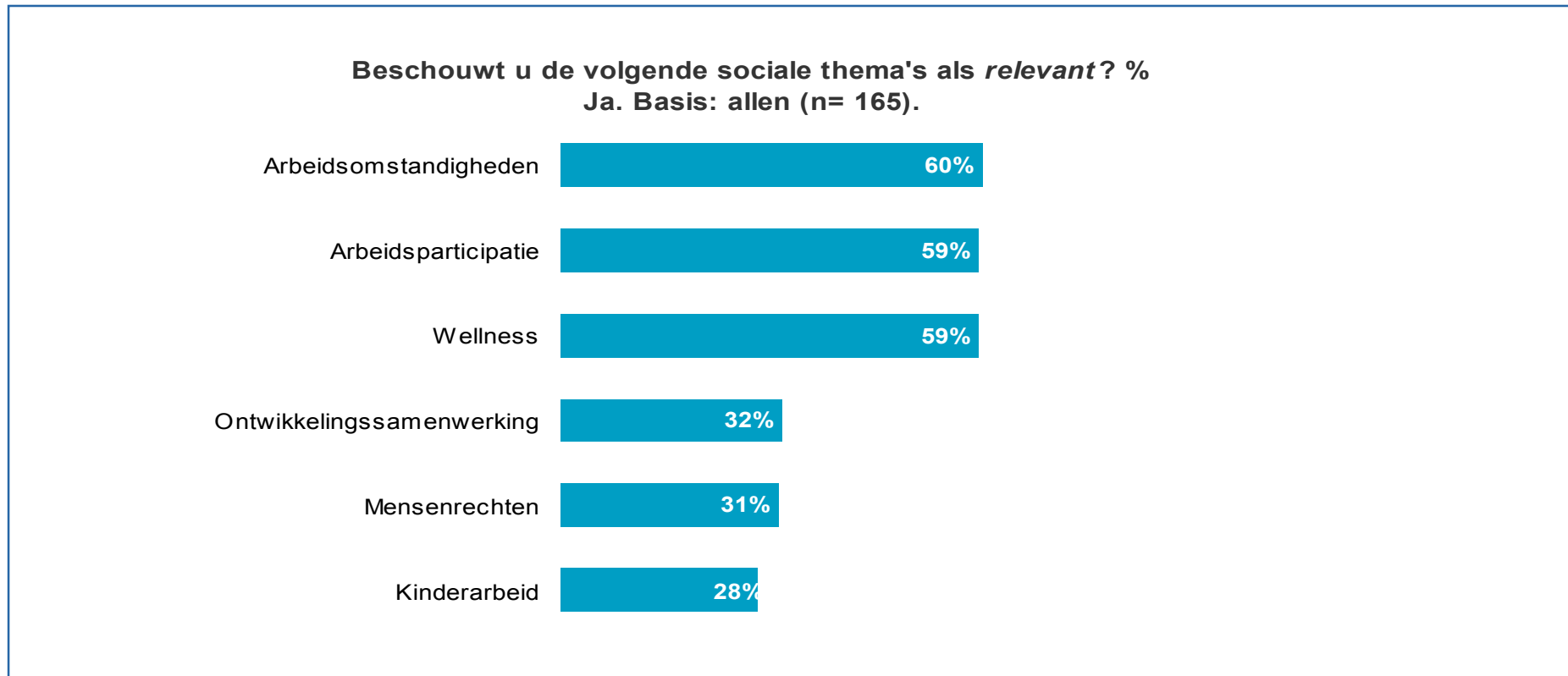
Van de milieuthema's wordt afval & recycling als meest belangrijke thema genoemd, gevolgd door klimaat neutraal werken...



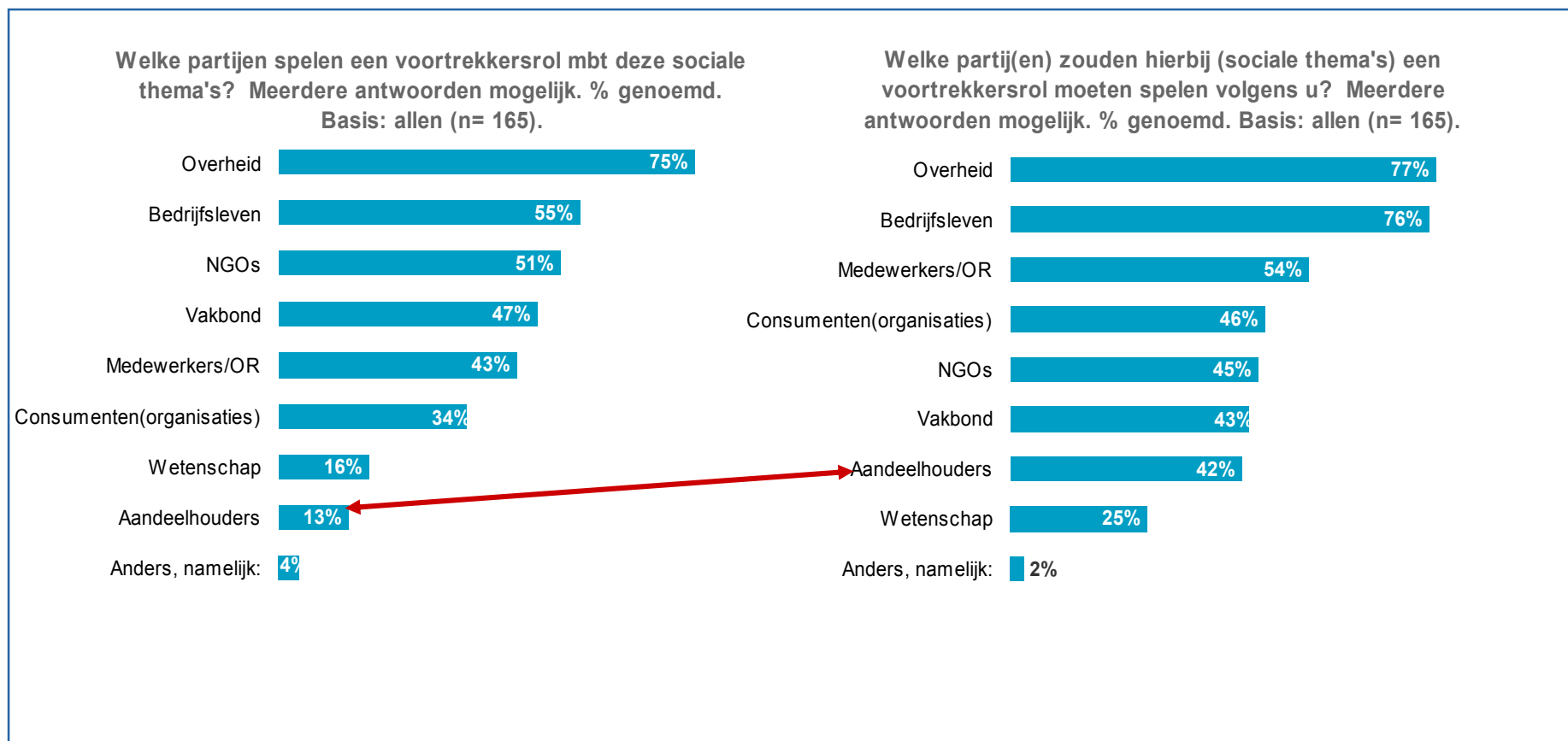
... consumenten organisaties en aandeelhouders zouden bij deze milieuthema's een grotere rol moeten spelen



## Van de sociale thema's wordt arbeidsomstandigheden als meest relevant genoemd, direct gevolgd door arbeidsparticipatie en wellness



... ook hier zijn het de aandeelhouders waarvan een grotere rol verwacht wordt



## Aan het belang van duurzaam ondernemen wordt niet getwijfeld



## Sectie 4

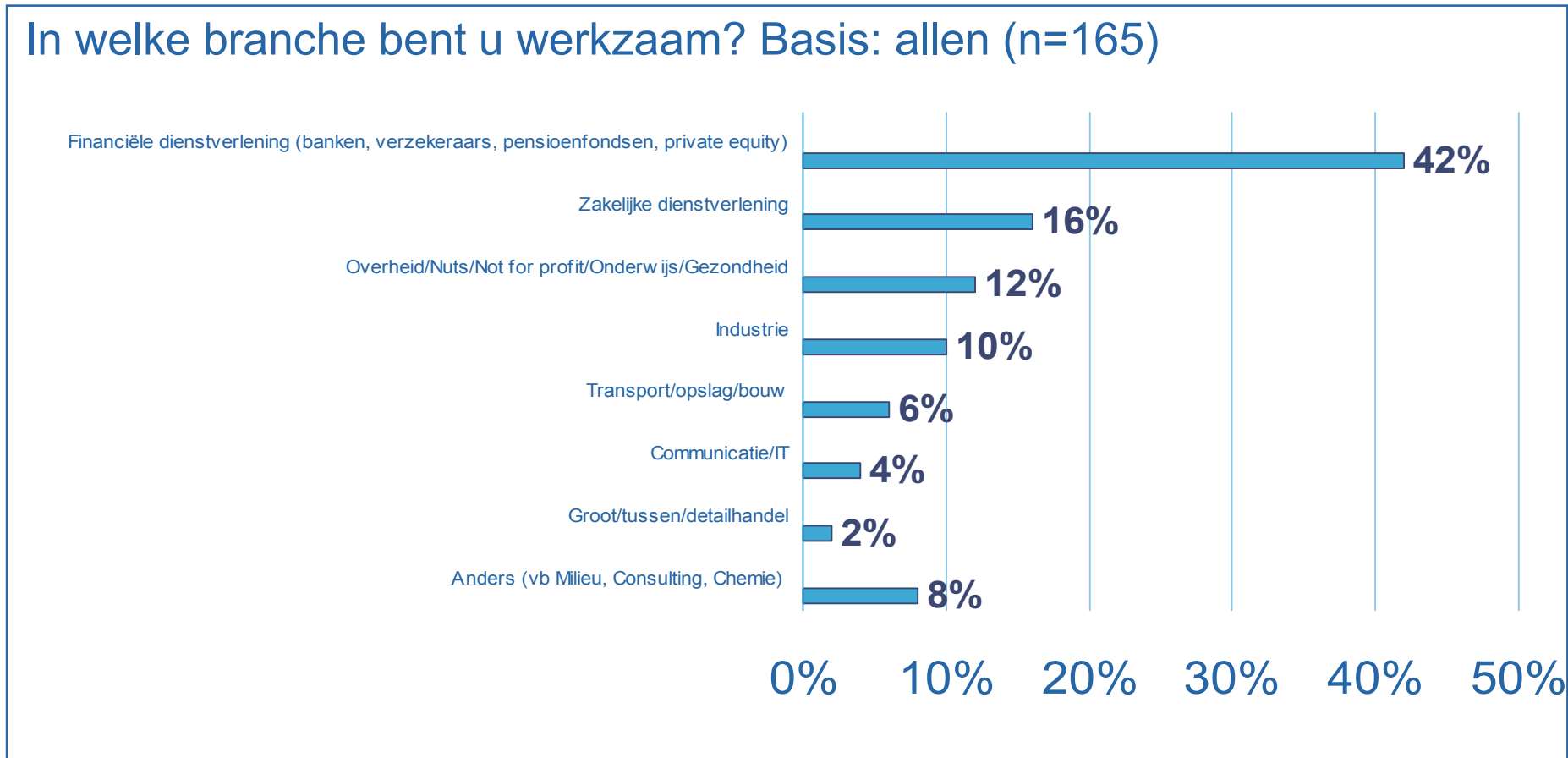
Achtergrond

Duurzaam ondernemen en de interne organisatie

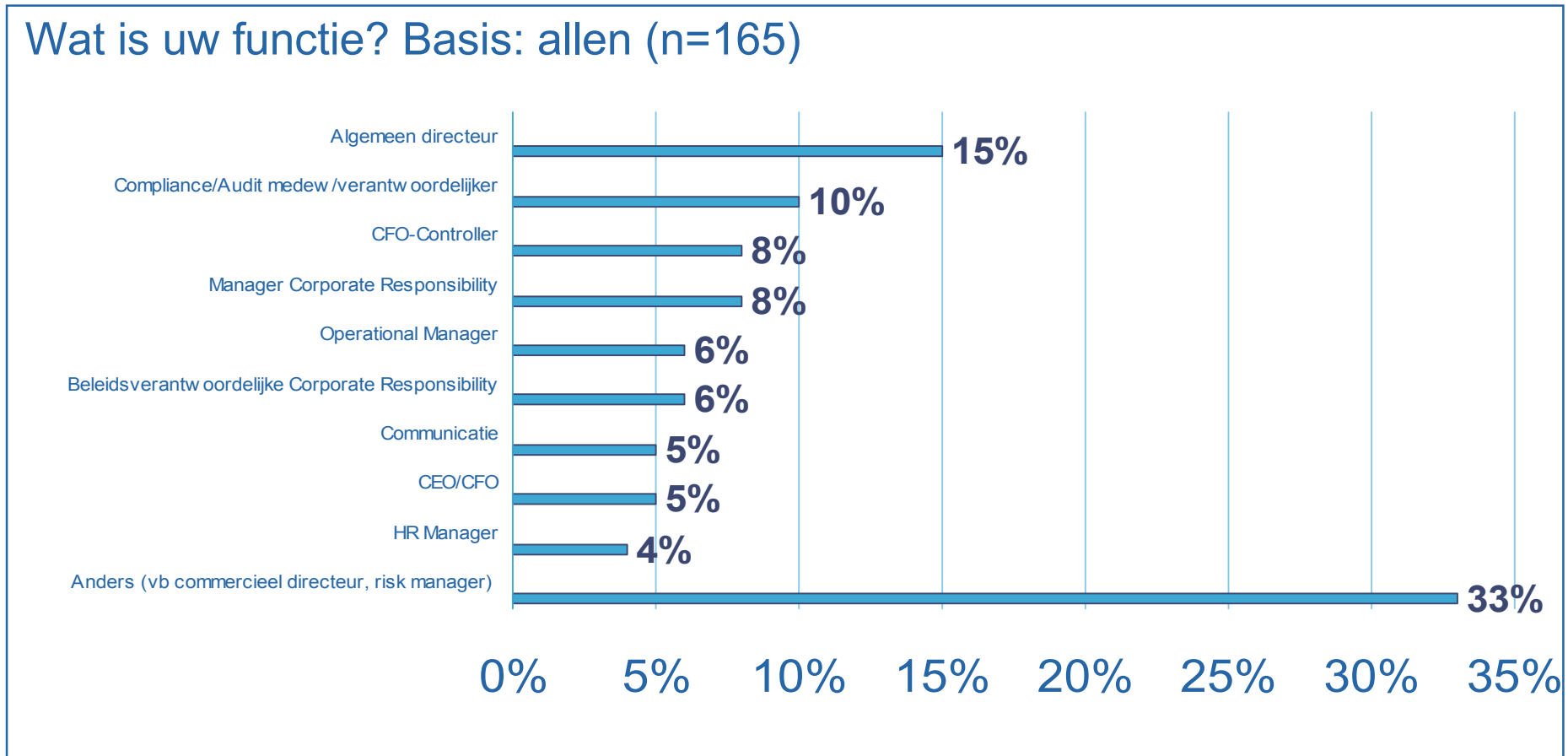
Duurzaam ondernemen in de maatschappij

**Bijlagen**

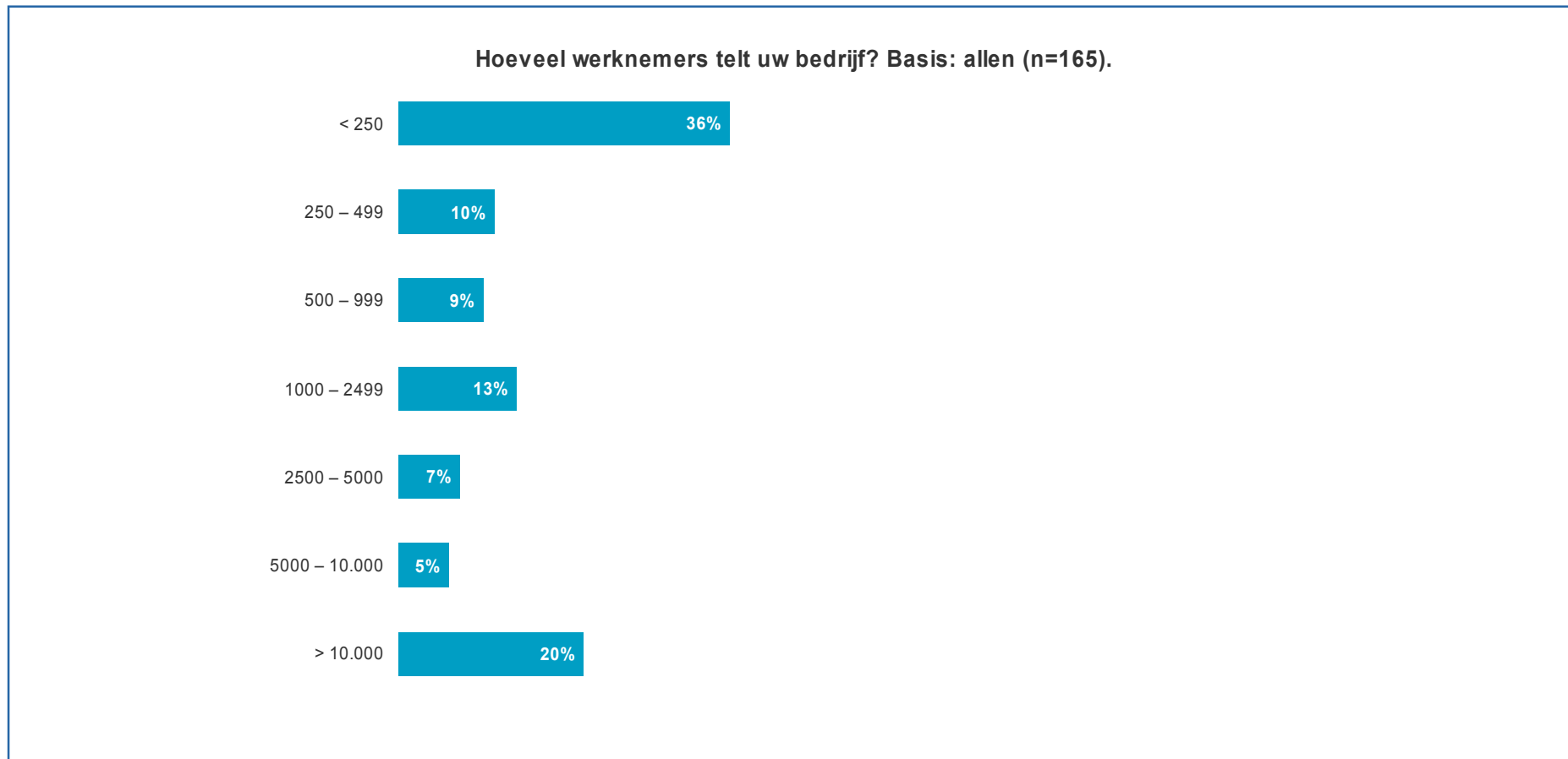
# Branche



# Functie

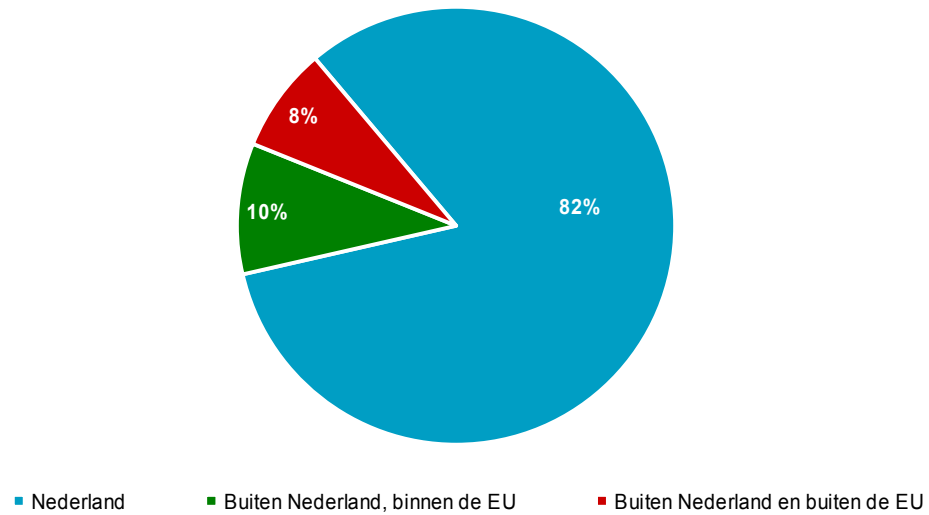


# Omvang



# Nationaliteit

Waar is het hoofdkantoor gevestigd? Basis: allen (n=165).



© 2008 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. "PricewaterhouseCoopers" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity. \*connectedthinking is a trademark of PricewaterhouseCoopers LLP (US).

