



Een keer per jaar kijken we dwars door goede doelen heen*

*connectedthinking

Goede doelen doen veel voor de wereld waarin we leven. En daar is veel geld mee gemoeid. Bestuurlijke verantwoordelijkheid en professionele verslaglegging zijn dus geen overbodige luxe. Reden voor PricewaterhouseCoopers om De Transparant Prijs in het leven te roepen. De prijs waarmee we de meest transparante charitatieve jaarverslagen belonen. Ieder jaar houden we meer dan 150 verslagen tegen het licht. En met de criteria die we daarbij hanteren hebben goede doelen de afgelopen jaren hun efficiency aanmerkelijk kunnen verbeteren. De transparantie van de charitatieve sector is zelfs over de hele linie toegenomen. Toch goed om te weten als er weer bij u wordt aangeklopt.

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Assurance • Tax • Advisory pwc.nl