

# De burger in de energietransitie na 2030

**De burger in de energietransitie: klant, producent en kiezer. Dat was het thema van het Energiepodium Diner dat maandag 19 juni plaatsvond op het hoofdkantoor van EBN in Utrecht. Aanwezig waren 25 prominente betrokkenen uit de energiesector. Het Energiepodium Diner maakt deel uit van een serie gespreksbijeenkomsten die mogelijk is gemaakt door PwC.**

## De veranderende rol van de burger

Tijdens het diner waren er inleidingen van hoofdsprekers Kees Vendrik (voorzitter Nationaal Klimaat Platform) en Jan-Willem van Hoogstraten (CEO van EBN). Daarna ging het gezelschap in gesprek met elkaar over de veranderende rol van de burger en de risico's en kansen die hierbij komen kijken. Hoe ziet deze rol er na 2030 uit? Als eerste constateerden de aanwezigen dat de burgers zich steeds bewuster wordt van de herkomst van zijn energie. Was het vroeger nog een low interest product, tegenwoordig kiezen klanten steeds bewuster voor groene energie.

Kees Vendrik ziet dat het bewustzijn ook langzaam doorsijpelt in werkgeverskringen. Hij opperde de mogelijkheid dat die in hun CAO een aparte alinea opnemen die over verduurzaming gaat. Daarmee kunnen werknemers bijvoorbeeld een vrije dag nemen of een klein budget om hun huis of buurt te verduurzamen, of ze krijgen een vergoeding om in plaats van de auto met de fiets naar werk te gaan.

## De burger als energieproducent

De tweede rol van de burger is die van energieproducent. Doordat steeds meer burgers een warmtepomp in hun huis hebben of zonnepanelen op hun dak of garage zetten, zijn ze naast consument ook producent van energie. Daarnaast maken steeds meer burgers deel uit van energiecoöperaties waarin ze als collectief deelnemen.

## Invloed op beleid

De derde rol van burgers is die van kiezer. Klimaat en energie worden een steeds belangrijker onderdeel in beleidskeuzes voor politieke partijen. De burger krijgt hierdoor met zijn democratische stem steeds meer invloed op het beleid rondom klimaat en energie. Dit heeft als gevolg dat er steeds meer politieke opvattingen komen over wat wel of niet duurzaam is en de belangen van burgers als consument, producent en kiezer niet altijd gelijk aan tot elkaar verhouden. Hierbij moeten we ons volgens Kees realiseren dat de enige zekerheid die we hebben in de energietransitie is: inconsistentie.

## Maak de transitie behapbaar

De conclusie van de avond was dat er nog veel moet gebeuren om de burger beter te betrekken bij de energietransitie. Volgens Jan-Willem van Hoogstraten is het belangrijk om de transitie behapbaar te houden voor burgers. Dat betekent niet alleen kijken naar technische oplossingen voor verduurzaming, maar ook een systeem creëren waarin burgers daadwerkelijk kunnen participeren en bijdragen.

### Over Energiepodium.nl

[Energiepodium.nl](https://www.energiepodium.nl) is een online platform met nieuws, opinie en achtergronden over de energietransitie. PwC is partner van het platform omdat het een belangrijke bijdrage levert aan het maatschappelijk debat over energie en klimaat. Naast een online platform organiseert Energiepodium ook fysieke evenementen, zoals de dinerbijeenkomsten. Het thema van de reeks is 'Beyond 2030'. Hierbij richten we de blik vooruit en creëren we inzicht in hoe de energiemarkt en het klimaatbeleid er in het volgende decennium uitzien – of zouden moeten uitzien.